MOTIF DAN TINGKAT KEPUASAN PENGIKUT DALAM MENGONSUMSI KONTEN *SUSTAINABLE FASHION* DI AKUN TIKTOK @DOSEN_FASHYUN

SKRIPSI

Oleh:

Elsa Salsabila

202110415254

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

MOTIF DAN TINGKAT KEPUASAN PENGIKUT DALAM MENGONSUMSI KONTEN *SUSTAINABLE FASHION* DI AKUN TIKTOK @DOSEN_FASHYUN

SKRIPSI

Oleh:
Elsa Salsabila
202110415254

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Motif dan Tingkat Kepuasan Pengikut Dalam Mengonsumsi Konten *Sustainable Fashion* di Akun Tiktok @dosen_fashyun
Nama Mahasiswa	: Elsa Salsabila
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415254
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN. 0303098405

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Motif dan Tingkat Kepuasan Pengikut Dalam Mengonsumsi Konten *Sustainable Fashion* di Akun Tiktok @dosen_fashyun
Nama Mahasiswa	: Elsa Salsabila
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415254
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom NIDN. 0301047107	.....
Penguji	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun NIDN. 0303098405	.....
Sekretaris Penguji	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Motif dan Tingkat Kepuasan Pengikut Dalam Mengonsumsi Konten *Sustainable Fashion* di Akun Tiktok @dosen_fashyun** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Elsa Salsabila
202110415254

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Elsa Salsabila, 202110415254. Motif dan Tingkat Kepuasan Pengikut Dalam Mengonsumsi Konten *Sustainable Fashion* di Akun Tiktok @dosen_fashyun.

Perkembangan internet dan media sosial di Indonesia sangat pesat, terutama TikTok yang menjadikannya wadah populer untuk berbagai konten, termasuk fesyen dan akun TikTok @dosen_fashyun merupakan salah satu akun yang aktif dalam menyajikan edukasi *sustainable fashion* di TikTok. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif yang melatarbelakangi, tingkat kepuasan pengikut, serta kesenjangannya dalam mengonsumsi konten *sustainable fashion* di akun Tiktok @dosen_fashyun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications*, dengan dimensi pengukuran dari Whiting & Williams, berdasarkan pada variabel utama Motif (GS) dan Tingkat Kepuasan (GO). Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif tertinggi pengikut dalam mengonsumsi konten *sustainable fashion* di akun TikTok @dosen_fashyun adalah *convenience utility*, sedangkan tingkat kepuasan tertinggi pengikut terdapat pada dimensi s*urveillance /knowledge about other*. Terdapat kesenjangan antara motif dan tingkat kepuasan. Secara keseluruhan, pengikut merasa puas dalam mengonsumsi konten *sustainable fashion* di akun Tiktok @dosen_fashyun dengan dimensi *information seeking* menunjukkan implikasi terbesar terhadap kepuasan.

Kata kunci: *Uses and Gratifications*, Motif, Tingkat Kepuasan, TikTok, *Sustainable Fashion*

ABSTRACT

Elsa Salsabila, 202110415254. *Motives and Satisfaction Levels of Followers in Consuming Sustainable Fashion Content on TikTok Account @dosen_fashyun.*

The development of the internet and social media in Indonesia has been very rapid, particularly TikTok, which has become a popular platform for various content types, including fashion. The TikTok account @dosen_fashyun is one of the accounts actively providing sustainable fashion education on TikTok. This research was conducted to investigate the underlying motives, satisfaction levels of followers, and the gaps in consuming sustainable fashion content on the TikTok account @dosen_fashyun. This study employed a quantitative method with data collection through questionnaires. The theory used was Uses and Gratifications, with measurement dimensions from Whiting & Williams, based on the main variables of Motives (GS) and Satisfaction Levels (GO). The research results show that the highest motive of followers in consuming sustainable fashion content on the TikTok account @dosen_fashyun is convenience utility, while the highest level of follower satisfaction is found in the surveillance/knowledge about others dimension. There is a gap between motives and satisfaction levels. Overall, followers feel satisfied in consuming sustainable fashion content on the TikTok account @dosen_fashyun, with the information seeking dimension showing the greatest implication for satisfaction.

Keywords: *Uses and Gratifications, Motives, Satisfaction Level, TikTok, Sustainable Fashion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Motif dan Tingkat Kepuasan Pengikut Dalam Mengonsumsi Konten *Sustainable Fashion* di Akun TikTok @dosen_fashyun". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, serta dukungan luar biasa dari keluarga penulis. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada ibu penulis, Ibu Sakilah, atas cinta dan dukungannya yang tak pernah putus. Baik secara moral maupun material, beliau telah menjadi sumber kekuatan dan semangat yang sangat berarti sepanjang perjalanan ini.

Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa). Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun. Selaku Dosen Pembimbing yang telah yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu, Muhammad Syahri, Ricky Wijaya Chandra, Rafi Ardani Aziz Saputra, Dinda Azahra Zainal, Syakira Rizka Maulida, Zaskirana Zahrani, Elna Rosdiana Putri, dan CS. Terima kasih atas semua dukungan, semangat, dan motivasi yang tiada henti yang telah kalian diberikan untuk penulis.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis,

Elsa Salsabila
202110415254

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR BAGAN ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Rumusan Masalah 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Tinjauan Konseptual 14
2.2.1 *New Media* 14
2.2.2 Media Sosial 17
2.2.3 TikTok 21
2.2.4 Konten 24
2.2.5 *Sustainable Fashion* 26
2.3 Tinjauan Teoretis 27
2.3.1 *Uses and Gratifications Theory* 27
2.4 Kerangka Berpikir 31

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.5 Hipotesis 32
BAB III METODE PENELITIAN 33
3.1 Pendekatan Penelitian 33
3.2 Desain Penelitian 33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 34
3.3.1 Subjek Penelitian 34
3.3.2 Objek Penelitian 34
3.4 Populasi dan Sampel 34
3.4.1 Populasi 34
3.4.2 Sampel 35
3.5 Operasionalisasi Variabel 36
3.5.1 Variabel Motif (GS) 36
3.5.2 Variabel Tingkat Kepuasan (GO) 39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas 42
3.6.1 Uji Validitas 42
3.6.2 Uji Reliabilitas 42
3.7 Teknik Pengumpulan Data 43
3.7.1 Kuesioner 43
3.7.2 Skala Pengukuran 43
3.8 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 44
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif 44
3.8.2 Analisis Statistik Inferensial 45
3.8.3 Uji Normalitas 46
3.8.4 *Wilcoxon Signed Ranks Test* 47
3.8.5 Uji Hipotesis (*Wilcoxon*) 48
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian 49
3.9.1 Tempat Penelitian 49
3.9.2 Waktu Penelitian 49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 50
4.1 Gambaran umum TikTok @dosen_fashyun 50
4.2 Hasil Uji Instrumen 52

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.2.1 Hasil Uji Validitas 52
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas 54
4.3 Hasil Penelitian 54
4.3.1 Identitas Responden 54
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif 56
4.3.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Motif (GS) 56
4.3.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Kepuasan (GO) 64
4.3.3 Hasil Perbandingan Rata-rata GS dan GO 72
4.3.4 Hasil Uji Normalitas 74
4.3.5 Hasil *Wilcoxon Signed Rank Test* 75
4.4 Pembahasan 76
4.4.1 Motif Yang Melatarbelakangi Pengikut 76
4.4.2 Tingkat Kepuasan Pengikut 81
4.4.3 Kesenjangan antara GS dan GO 85
BAB V PENUTUP 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Saran 89
5.2.1 Saran Praktis 89
5.2.2 Saran Akademis 89
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Konten Kreator Serupa 7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu……10
Tabel 3. 1 Operasional variabel Motif (GS)……38
Tabel 3.2 Operasional variabel Kepuasan (GO)…….40
Tabel 3.3 Skala Likert 44
Tabel 3.4 Waktu Penelitian..... 49
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Motif (GS) ……52
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel Tingkat Kepuasan (GO) 53
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas..... 54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 55
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 55
Tabel 4.7 Kategori Skor Variabel 56
Tabel 4. 8 Deskripsi Dimensi *Social Interaction* (GS) 56
Tabel 4.9 Deskripsi Dimensi *Information Seeking* (GS)..... 57
Tabel 4.10 Deskripsi Dimensi *Pass time* (GS)..... 58
Tabel 4.11 Deskripsi Dimensi *Entertainment* (GS) 58
Tabel 4.12 Deskripsi Dimensi *Relaxation* (GS)..... 59
Tabel 4. 13 Deskripsi Dimensi *Expression of opinion* (GS) 60
Tabel 4.14 Deskripsi Dimensi *Communicatory utility* (GS)..... 60
Tabel 4. 15 Deskripsi Dimensi *Convenience utility* (GS) 61
Tabel 4.16 Deskripsi Dimensi *Information Sharing* (GS) 62
Tabel 4.17 Deskripsi Dimensi *Surveillance/Knowledge about other* (GS)..... 62
Tabel 4.18 Peringkat Dimensi Variabel Motif (GS)..... 63
Tabel 4.19 Deskripsi Dimensi *Social Interaction* (GO)..... 64
Tabel 4. 20 Deskripsi Dimensi *Information Seeking* (GO)..... 65
Tabel 4.21 Deskripsi Dimensi *Pass Time* (GO) 65
Tabel 4.22 Deskripsi Dimensi *Entertainment* (GO)..... 66
Tabel 4.23 Deskripsi Dimensi *Relaxation* (GO) 67
Tabel 4.24 Deskripsi Dimensi *Expression of opinion* (GO)..... 67

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Tabel 4.25 Deskripsi Dimensi *Communicatory utility* (GO) 68
Tabel 4.26 Deskripsi Dimensi *Convenience utility* (GO)..... 69
Tabel 4. 27 Deskripsi Dimensi *Information sharing* (GO) 70
Tabel 4.28 Deskripsi Dimensi *Surveillance/knowledge about other* (GO)..... 70
Tabel 4.29 Peringkat Dimensi Variabel Tingkat Kepuasan (GO) 71
Tabel 4.30 Perbandingan Nilai Rata-rata Tiap Dimensi Variabel GS dan GO..... 72
Tabel 4.31 Perbandingan Nilai Rata-rata Variabel GS dan GO 73
Tabel 4.32 Uji Normalitas 74
Tabel 4.33 *Wilcoxon Signed Rank Test*..... 75

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun TikTok @dosen_fashyun 4
Gambar 4.1 Akun tiktok @dosen_fashyun ……50
Gambar 4. 2 Konten akun tiktok @dosen_fahsyun 51

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir..... 31

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
Lampiran 3. Tabulasi Data
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 6. Data Uji SPSS
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 8. Form Perbaikan Skripsi

Motif dan Tingkat.., Elsa Salsabila, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025