UPAYA KOMUNIKASI SERAMBI BACA MEMBANGUN MINAT BACA PADA ANAK-ANAK MELALUI BUKU DI JATIASIH

SKRIPSI

Oleh :
Erina Asrilia Dewanti
202110415056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

UPAYA KOMUNIKASI SERAMBI BACA MEMBANGUN MINAT BACA PADA ANAK-ANAK MELALUI BUKU DI JATIASIH

SKRIPSI

Oleh :
Erina Asrilia Dewanti
202110415056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

Upaya Komunikasi.., Erina Asrilia Dewanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Upaya Komunikasi Serambi Baca Membangun Minat Baca Pada Anak-Anak Melalui Buku di Jatiasih
Nama Mahasiswa	: Erina Asrilia Dewanti
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415056
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2021

Jakarta, 28 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Imaddudin S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par

NIDN. 031006890

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Upaya Komunikasi Serambi Baca Membangun Minat Baca Pada Anak-Anak Melalui Buku di Jatiasih
Nama Mahasiswa	: Erina Asrilia Dewanti
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415056
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom .....
NIDN. 0322038901

Penguji : Imaddudin S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par .....
NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si .....
NIDN. 0330089401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., PhD
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Upaya Komunikasi Serambi Baca Membangun Minat Baca Pada Anak-Anak Melalui Buku di Jatiasih ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan pengaturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Erina Asrilia Dewanti

202110415056

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Minat baca anak-anak masih tergolong rendah, yang ditandai dengan rendahnya frekuensi membaca dan kurangnya ketertarikan terhadap buku. Hal ini menjadi perhatian berbagai pihak, termasuk komunitas literasi seperti Serambi Baca, yang berupaya meningkatkan minat baca melalui berbagai pendekatan komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya komunikasi yang dilakukan oleh Serambi Baca dalam membangun minat baca anak-anak melalui buku, serta untuk menganalisis efektivitas pendekatan komunikasi yang digunakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi langsung terhadap kegiatan Serambi Baca, wawancara mendalam dengan pengelola dan relawan, serta dokumentasi kegiatan literasi yang dilakukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Serambi Baca menggunakan pendekatan komunikasi persuasif dalam menjalankan program literasinya. Komunikasi persuasif dilakukan melalui aktivitas yang menyenangkan seperti mendongeng, membaca bersama, dan diskusi ringan tentang buku. Upaya ini mampu membentuk suasana membaca yang menyenangkan dan mendorong tumbuhnya kebiasaan membaca di kalangan anak-anak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi Serambi Baca terbukti efektif dalam membangun minat baca anak-anak, dan dapat dijadikan model bagi program literasi lainnya yang berbasis komunitas.

Kata Kunci: Minat Baca, Serambi Baca, Komunitas, Anak-anak, Literasi.

Upaya Komunikasi.., Erina Asrilia Dewanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRACT

Children's reading interest remains relatively low, as indicated by their infrequent reading habits and limited interest in books. This issue has drawn the attention of various parties, including literacy communities such as Serambi Baca, which strives to foster reading interest through a range of communication approaches. This study aims to examine the communication efforts carried out by Serambi Baca to build children's reading interest through books, as well as to analyze the effectiveness of the communication approaches used. This research employs a descriptive qualitative approach, with data collected through direct observation of Serambi Baca's activities, in-depth interviews with organizers and volunteers, and documentation of literacy-related programs. The results indicate that Serambi Baca applies persuasive communication approaches in implementing its literacy programs. Persuasive communication is carried out through enjoyable activities such as storytelling, group reading sessions, and light book discussions. These efforts help create an engaging reading atmosphere and encourage the development of reading habits among children. In conclusion, Serambi Baca's communication strategies have proven effective in fostering children's interest in reading and can serve as a model for other community-based literacy programs.

***Keywords**: reading interest, persuasive communication, literacy program, community-based, Serambi Baca*

Upaya Komunikasi.., Erina Asrilia Dewanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Esa atas berkah, karunia, dan rahmat-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Upaya komunikasi Serambi Baca membangun minat baca pada anak-anak melalui buku di Jatiasih" skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya menyadari bahwa keberhasilan ini tidak akan tercapai tanpa dukungan dan doa dari keluarga, terutama kedua orang tua tercinta yang telah meninggalkan saya. Dalam setiap langkah yang saya tempuh, saya selalu teringat akan kasih sayang, pengorbanan, dan bimbingan mereka yang telah membentuk diri saya menjadi pribadi yang kuat. Kepada almarhum Ayah H. Eri dan almarhumah Ibu Hj. Purwanti, saya persembahkan karya ini sebagai tanda bakti dan penghormatan yang tulus. Semoga karya ini dapat menjadi doa yang mengalir untuk mereka di alam keabadian.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang peneliti alami, namun berkat adanya dukungan dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikannya. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

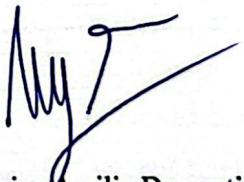
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono. SH., MM.,PhD.,D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik.

Dipindai dengan CamScanner

5. Bapak Imaduddin, S.I.Kom., M.I. Kom., M.Tr.Par selaku dosen pembimbing penulis.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan pengajaran dan ilmu yang bermanfaaat.
7. Almira, Natasya, dan Rensa selaku saudara yang selalu menemani dan mensupport saya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Anisa, Caca, Suci, dan Bintang selaku sahabat saya yang selalu ada untuk membantu penulisan di saat yang sulit, memberikan saran dalam penulisan ini, dan selalu menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Aldi, Nadia, Rafli dan Rakha selaku teman-teman yang selalu menemani saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Ibu Rosy Ekaningtyas selaku pemilik dan pengelola Serambi Baca yang bersedia membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman sepembimbingan saya yang telah membantu memberikan dukungan dan memberikan semangat agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 28 Juli 2025



Erina Asrilia Dewanti

202110415056

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Kegunaan Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoretis 8
1.5.2 Manfaat Praktis 8
1.5.2.1 Sivitas Akademika 8
1.5.2.2 Serambi Baca di Jatiasih 8
1.5.2.3 Kegunaan bagi Masyarakat 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Kerangka Konseptual 14
2.2.1 Komunikasi 14
2.2.2 Komunikasi Persuasif 17
2.2.4 Minat Baca 19
2.2.5 Anak-Anak 22
2.2.6 Buku 23
2.3 Kerangka Pemikirian 26
BAB III METODELOGI PENELITIAN **28**
3.1 Pendekatan Penelitian 28

Upaya Komunikasi.., Erina Asrilia Dewanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.2 Desain Penelitian 29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 29
3.4 Teknik Pengumpulan Data 31
3.5 Teknik Analisis Data 32
3.6 Keabsahan Data 34
3.7 Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian 35
3.7.1 Tempat Penelitian 35
3.7.2 Waktu Penelitian 35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 36
4.1 Hasil Penelitian 36
4.1.1 Perpustakaan Serambi Baca 36
4.1.2 Profil Informan 40
4.1.3 Hasil Temuan Penelitian 42
4.1.3.1 Keterlibatan Keluarga dalam Minat Baca pada anak 43
4.1.3.2 Lingkungan Literasi di Rumah dan Pembiasaan Membaca Sejak Dini 44
4.1.3.3 Akses Bahan Bacaan Dalam Membangun Minat Baca 46
4.1.3.4 Kegiatan Serambi Literasi dalam Menumbuhkan Minat Baca Anak 53
4.1.3.5 Peran Relawan Dalam Membangun Minat Baca di Serambi Baca 55
4.1.3.6 Pembelajaran Partisipatif dan Penguatan Minat Baca di Serambi Baca 57
4.2 Pembahasan 62
BAB V PENUTUP 71
5.1 Kesimpulan 71
5.2 Saran 72
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Upaya Komunikasi.., Erina Asrilia Dewanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Indeks Aktivitas Literasi Membaca 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3.1 Key Informan dan Informan 30
Tabel 3.2 Waktu Penelitian 35

Upaya Komunikasi.., Erina Asrilia Dewanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Tingkat Kegemaran Membaca Tahun 2023 1
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 26
Gambar 4.1 Logo Serambi Baca 37
Gambar 4.2 Suasana Kegiatan Literasi Interaktif 38
Gambar 4.3 Dokumentasi Bersama dalam Kegiatan Literasi Kreatif 39
Gambar 4.4 Koleksi Buku Anak di Rak Perpustakaan Serambi Baca 47

Upaya Komunikasi.., Erina Asrilia Dewanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara
Lampiran 4 : Pedoman Observasi
Lampiran 5 : Data Hasil Observasi
Lampiran 6 : Pedoman Dokumentasi
Lampiran 7 : Dokumentasi
Lampiran 8 : Lembar Perbaikan Sidang Skripsi
Lampiran 9 : Lembar Bimbingan Skripsi

Upaya Komunikasi.., Erina Asrilia Dewanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025