KLASIFIKASI TIPE – TIPE KOMENTAR DALAM *FANWAR* PADA *FANDOM* ARMY (BTS) DAN NCTZEN (NCT) DI MEDIA SOSIAL X

SKRIPSI

Oleh:

Ervina Agustiana

202110415242

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

KLASIFIKASI TIPE – TIPE KOMENTAR DALAM *FANWAR* PADA *FANDOM* ARMY (BTS) DAN NCTZEN (NCT) DI MEDIA SOSIAL X

SKRIPSI

Oleh:

Ervina Agustiana

202110415242

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Klasifikasi Tipe-Tipe Komentar dalam *Fanwar* pada *Fandom* ARMY (BTS) dan NCTZen (NCT) di Media Sosial X
Nama Mahasiswa	: Ervina Agustiana
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415242
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0302069106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Klasifikasi Tipe-Tipe Komentar dalam *Fanwar* pada *Fandom* ARMY (BTS) dan NCTZen (NCT) di Media Sosial X
Nama Mahasiswa	: Ervina Agustiana
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415242
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0329068301

Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 0302069106

Sekretaris Penguji : Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Klasifikasi Tipe-Tipe Komentar dalam *Fanwar* pada *Fandom* ARMY (BTS) dan NCTZen (NCT) di Media Sosial X ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ervina Agustiana

202110415242

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "**Klasifikasi Tipe-Tipe Komentar dalam *Fanwar* pada *Fandom* ARMY (BTS) dan NCTZen (NCT) di Media Sosial X**" ini ditulis oleh Ervina Agustiana, NPM. 202110415242, pembimbing Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya fenomena *fanwar* atau perang komentar antara *fandom* besar K-pop, khususnya ARMY (penggemar BTS) dan NCTzen (penggemar NCT), di media sosial X. Interaksi yang intens di platform tersebut sering kali diwarnai oleh komentar-komentar yang bersifat provokatif, emosional, maupun dukungan, sehingga menciptakan interaksi komunikasi unik di kalangan penggemar. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena mempengaruhi citra *fandom*, membentuk identitas kelompok, serta berdampak pada kesehatan mental dan lingkungan komunikasi digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan tipe - tipe komentar yang muncul dalam *fanwar* antara *fandom* ARMY dan NCTzen di media sosial X, serta memahami bagaimana komentar-komentar tersebut mencerminkan nilai-nilai atau norma dalam komunitas *fandom*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui analisis isi terhadap komentar-komentar yang diperoleh dari hasil crawling data di media sosial X selama periode tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar komentar bersifat netral, namun terdapat pula komentar positif dan negatif yang dapat dikategorikan berdasarkan tipe kepribadian seperti ekstraversi, neurotik, keterbukaan, setuju, dan teliti. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai interaksi komunikasi digital di lingkungan *fandom* K-pop serta mendorong terciptanya lingkungan interaksi yang lebih sehat dan produktif di media sosial.

Kata Kunci: *Fanwar, Fandom*, Komentar, Media Sosial, K-pop, ARMY, NCTZen, Tipe Komentar

ABSTRACT

*Thesis entitled "**Classification of Comment Types in Fanwars Among ARMY (BTS) and NCTzen (NCT) Fandoms on Social Media X**" Written by Ervina Agustiana, NPM. 202110415242, Supervisor: Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom*

This research is motivated by the widespread phenomenon of fanwars or comment wars among major K-pop fandoms, particularly ARMY (fans of BTS) and NCTzen (fans of NCT), on social media platform X. The intense interactions on this platform are often characterized by comments that are provocative, emotional, or supportive, creating unique patterns of communication among fans. This phenomenon is interesting to study because it influences the image of fandoms, shapes group identities, and impacts both mental health and the digital communication environment.

This study aims to classify the types of comments that emerge in fanwars between the ARMY and NCTzen fandoms on social media X, as well as to understand how these comments reflect the values or norms within the fandom communities. The research is conducted using a qualitative approach through content analysis of comments obtained from data crawling on social media X over a specific period. The results show that most comments are neutral, but there are also positive and negative comments that can be categorized according to personality types such as extraversion, neuroticism, openness, agreeableness, and conscientiousness. This research is expected to provide insights into digital communication interactions within K-pop fandom environments and encourage the creation of healthier and more productive interaction spaces on social media.

Keywords: Fanwar, Fandom, Comments, Social Media, K-pop, ARMY, NCTZen, Comment Types

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyusun skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih juga diucapkan sebesar-besarnya kepada orang tua peneliti Ibu dan Bapak yang senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti baik dalam bentuk materil maupun moril, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Klasifikasi Tipe-Tipe Komentar dalam *Fanwar* pada *Fandom* ARMY (BTS) dan NCTZen (NCT) di Media Sosial X" ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini tentu disertai oleh dukungan dari berbagai pihak yang senantiasa membantu dan membimbing peneliti baik ketika masa perkuliahan hingga masa akhir perkuliahan. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik Kelas A1 yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi selama proses perkuliahan.
5. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi selama proses penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak sekali ilmu-ilmu pengetahuan baru

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

kepada penulis, serta kepada staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada kedua orang tua peneliti yang tercinta, Bapak Muhammad Yusuf dan Ibu Evi Nastiti yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada peneliti.
8. Kepada kakak dan adik peneliti yang tersayang, Ucapan terima kasih diberikan secara khusus kepada Kakak Rizka Devita dan Syafi'i Hazami yang senantiasa membimbing dan memberikan motivasi kepada peneliti dan adik Muhammad Faiz Yafi Ramadhan yang senantiasa mendukung peneliti.
9. Kepada para sahabat, Nina Fitria, Dinda Qutratu Ain, Yuliana Aulia Putri, Avita Mei Hansari, Yuliana Aulia Putri, Syakira Rizka Maulida, Khansa Ghania Rahman, Ratna Dwi Sulistyowati, Maitri Apriliyanti Salim, dan Nanda Siti Nurhaliza yang senantiasa memberikan motivasi, menghibur, mendukung, membantu dan menyayangi peneliti.
10. Kepada yang tersayang, Muhammad Hasnan Fariz, yang senantiasa mendengar keluh kesah peneliti, menghibur dan memberi dukungan. Terima kasih atas segala dukungan dan perhatian, semoga kamu dapat mewujudkan semua mimpimu, saya dapat mewujudkan mimpi saya, dan kita bisa mewujudkan mimpi kita bersama.
11. Kepada para sahabat, Ghiffari Azzahra Gusti, Intan Desvi, Aqmarina Oktaviani, Ghina Auliya, Rizki Khaerunnisa, Ruri Kartika dan Maya. Terima kasih yang tulus kepada sahabat-sahabatku yang selalu mendukung dan menemani saya dalam setiap langkah perjalanan akademis ini. Kalian semua hebat!

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis,



Ervina Agustiana

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 11
1.3 Pertanyaan Penelitian 11
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 12
1.5.1 Manfaat Teoretis 12
1.5.2 Manfaat Praktis 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1 Penelitian Terdahulu 13
2.2 Tinjauan Konseptual 23
2.2.1 Komunikasi Digital 23
2.2.2 Fandom di Media Sosial X 25
2.2.3 Fenomena Fanwar 28
2.2.4 Fan Culture 31
2.2.5 Tipe – Tipe Komentar 34

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Kerangka Berpikir 39
BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Pendekatan Penelitian 43
3.2 Desain Penelitian 43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 45
3.3.1 Subjek Penelitian 45
3.3.2 Objek Penelitian 46
3.4 Teknik Pengumpulan Data 46
3.4.1 Observasi 46
3.4.2 Dokumentasi 47
3.4.3 Pengarsipan Data Digital 48
3.5 Teknik Analisis Data 49
3.5.1 Reduksi Data 49
3.5.2 Penyajian Data 49
3.5.3 Penarikan Kesimpulan 50
3.6 Keabsahan Data 51
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 52
3.7.1 Tempat Penelitian 52
3.7.2 Waktu Penelitian 53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian 54
4.1.1 Gambaran Umum Akun X @BTS_FACTS 54
4.1.2 Gambaran Umum Akun X @NCTDREAMCENTER 55
4.2 Hasil Penelitian 57
4.2.1 Tahap Crawling Data X 57
4.2.2 Tahap Pre – Processing Data Komentar 62
4.2.3 Identifikasi Komentar 69
4.2.4 Tema – Tema yang Muncul 75
4.2.4.1 Identifikasi Wordcloud 75
4.2.4.1.1 Wordcloud 76
4.2.4.1.2 Wordcloud Positif 80

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.2.4.1.3 Wordcloud Negatif 82
4.2.4.1.4 Wordcloud Netral 84
4.2.5 Klasifikasi Tipe – Tipe Komentar 87
4.2.5.1 Tipe Komentar Positif 88
4.2.5.2 Tipe Komentar Negatif 93
4.2.5.3 Tipe Komentar Netral 97
4.3 Pembahasan 107
4.3.1 Tema – Tema yang Muncul 108
4.3.2 Klasifikasi Tipe – Tipe Komentar 110
4.3.2.1 Tipe – Tipe Komentar Netral 111
4.3.2.2 Tipe – Tipe Komentar Positif 114
4.3.2.3 Tipe – Tipe Komentar Negatif 116
4.3.3 Nilai dan norma 117
BAB V PENUTUP 120
5.1 Kesimpulan 120
5.2 Saran 120
5.2.1 Saran Teoritis 120
5.2.2 Saran Praktis 121
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 53
Tabel 4. 1 Hasil Keseluruhan Crawling 60
Tabel 4. 2 Hasil Data Crawling 61
Tabel 4. 3 Komentar Temuan Wordcloud 78
Tabel 4. 4 Wordcloud Positif 81
Tabel 4. 5 Wordcloud Negatif 83
Tabel 4. 6 Wordcloud Netral 85
Tabel 4. 7 Kategori Netral Objektif 103
Tabel 4. 8 Kategori Netral Keseimbangan 104
Tabel 4. 9 Kategori Netral Ketepatan Fakta 105
Tabel 4. 10 Kategori Netral Transparansi Sumber 106
Tabel 4. 11 Netral Teliti Sumber Validitas 112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Screenshot akun official di aplikasi X 2
Gambar 1. 2 Screenshot akun official di aplikasi X 2
Gambar 1. 3 Screenshot akun official di aplikasi X 3
Gambar 1. 4 Screenshot akun official di aplikasi X 3
Gambar 1. 5 Screenshot akun official di aplikasi X 5
Gambar 1. 6 Screenshot akun official di aplikasi X 5
Gambar 1. 7 Screenshot akun official di aplikasi X 5
Gambar 4. 1 Akun X @BTS_FACTS 54
Gambar 4. 2 Akun X @NCTDREAMCENTER 56
Gambar 4. 3 Screenshot Google Colab Crawling Data 58
Gambar 4. 4 Screenshot Google Colab Crawling Data 59
Gambar 4. 5 Screenshot Google Colab Crawling Data 59
Gambar 4. 6 Screenshot Google Colab Pengolahan Data 63
Gambar 4. 7 Screenshot Google Colab Tahap Cleaning 65
Gambar 4. 8 Screenshot Google Colab Tahap Case Folding 65
Gambar 4. 9 Screenshot Google Colab Tahap Normalisasi 66
Gambar 4. 10 Screenshot Google Colab Tahap Tokenizing 67
Gambar 4. 11 Screenshot Google Colab Stopword Tahap Removal 68
Gambar 4. 12 Screenshot Google Colab Tahap Stemming 69
Gambar 4. 13 Screenshot Google Colab Tahap Identifikasi Komentar 70
Gambar 4. 14 Screenshot Google Colab Tahap Identifikasi Komentar 71
Gambar 4. 15 Screenshot Google Colab Tahap Polarity 71
Gambar 4. 16 Screenshot Google Colab Hasil Polarity 72
Gambar 4. 17 Screenshot Google Colab Tahap Analisis Sentimen 73
Gambar 4. 18 Screenshot Google Colab Tahap Analisis Sentimen 73
Gambar 4. 19 Screenshot Google Colab Tahap Analisis Sentimen 73
Gambar 4. 20 Screenshot Google Colab Hasil Sentimen Diagram Lingkaran 74
Gambar 4. 21 Screenshot Google Colab Tahap Wordcloud 76
Gambar 4. 22 Screenshot Google Colab Hasil Wordcloud 76

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 4. 23 Screenshot Google Colab Hasil Wordcloud Positif 80
Gambar 4. 24 Screenshot Google Colab Hasil Wordcloud Negatif 82
Gambar 4. 25 Screenshot Google Colab Hasil Wordcloud 84
Gambar 4. 26 Screenshot Google Colab Tahap Frekuensi Kata 86
Gambar 4. 27 Screenshot Google Colab Hasil Frekuensi Kata 86
Gambar 4. 28 Jumlah Komentar Tipe Positif 88
Gambar 4. 29 Tipe Komentar Positif Keterbukaan 88
Gambar 4. 30 Tipe Komentar Positif Ekstraversi 89
Gambar 4. 31 Tipe Komentar Positif Setuju 90
Gambar 4. 32 Tipe Komentar Positif Teliti 91
Gambar 4. 33 Tipe Komentar Positif Neurotik 92
Gambar 4. 34 Jumlah Komentar Tipe Negatif 93
Gambar 4. 35 Tipe Komentar Negatif Neurotik 94
Gambar 4. 36 Tipe Komentar Negatif Setuju 94
Gambar 4. 37 Tipe Komentar Negatif Ekstraversi 95
Gambar 4. 38 Tipe Komentar Negatif Teliti 96
Gambar 4. 39 Jumlah Komentar Tipe Netral 97
Gambar 4. 40 Tipe Komentar Netral Ekstraversi 98
Gambar 4. 41 Tipe Komentar Netral Neurotik 98
Gambar 4. 42 Tipe Komentar Netral Keterbukaan 99
Gambar 4. 43 Tipe Komentar Netral Setuju 100
Gambar 4. 44 Tipe Komentar Netral Teliti 101
Gambar 4. 45 Jumlah Komentar Unsur Positif 102

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran 42
Bagan 4. 1 Tahap Pre - Processing 63

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 – Pedoman Observasi
Lampiran 3 – Hasil Observasi
Lampiran 4 – Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran 5 – Form Perbaikan

Klasifikasi Tipe-tipe.., Ervina Agustiana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025