DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Syakir Media Press.

Afristia, A. (2019). *Fandom di Era Digital: Analisis terhadap 1.843 Fandom di 113 Negara*. Jurnal Komunikasi dan Media, 5(2), 45-60.

Agnensia, R. (2018). Analisis tindak tutur dalam fanwar K-pop di media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 45-58.

Agnensia, R. (2019). Motivasi dan perilaku agresi verbal penggemar K-pop pada fanwar di media sosial. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 13(2), 89-102.

Amanda, D. (2022). Fenomena fanwar antar fandom K-pop di media sosial. *Jurnal Kajian Budaya*, 8(1), 22-35.

Amelia, M. (2023). Kepribadian neurotik dan perilaku komunikasi di media sosial. *Jurnal Psikologi Sosial*, 15(2), 67-78.

Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). Komunikasi digital dan transformasi sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 1-15.

Ardis, N., Wirdah, N., & Putri, D. (2021). Fanatisme dan agresi verbal penggemar K-pop di media sosial. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 40-50.

Asari, S., Fathoni, A., & Pratiwi, D. (2023). Dampak komunikasi digital terhadap interaksi sosial remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 120-135.

AsiaQuest Indonesia. *Cara Bijak Menggunakan Twitter*. Di akses pada tanggal 11/10/24 jam 23.00. https://asiaquest.id/cara-bijak-menggunakan-twitter.

Barnes, R. (2018). *Understanding online comments: Communication, identity, and community*. Palgrave Macmillan.

Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa* (Edisi Keempat). Jakarta: Kompas Media Nusantara.

Gerald, S. P. (2024). Netralitas dalam jurnalistik. Kompasiana. Di akses pada tanggal 02/06/25 jam 10.00. https://www.kompasiana.com/geraldsp1010/6805
0622c925c418bf69c4e2/netralitas-dalam-jurnalistik

Lacasa, P., Martinez-Borda, R., & Mendez, L. (2017). Fandom and participatory culture in the digital age: A case study of young people's engagement with media. *Digital Culture & Education*, 9(1), 1-20.

Lastriani, L. (2018). Fenomena fanwar di kalangan remaja Korea. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(2), 56-68.

Moetaqin, A., Rachmasari, D., & Zahra, N. (2020). Budaya penggemar K-pop: Studi kasus fandom iKONIC di Surabaya. *Jurnal Kajian Budaya Populer*, 12(1), 78-92.

Muslimah, S., Wirdah, N., & Putri, D. (2023). Identitas sosial penggemar K-pop di media sosial. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 110-125

Pitaloka, P. S. (2023). 8 fandom K-pop terbesar di dunia, tentu BTS Army nomor 1. *TEMPO*. Di akses pada tanggal 11/10/24 jam 18.00. https://www.tempo.co/teroka/8-fandom-k-pop-terbesar-di-dunia-tentu-bts-army-nomor-satu-176085

Putri, D., Wirdah, N., & Ardis, N. (2022). Media sosial sebagai ruang interaksi fandom K-pop. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 89-103.

Rachmasari, D. (2024). Budaya populer global: Pertukaran budaya lintas negara. *Jurnal Kajian Budaya*, 10(1), 33-47.

Sadya, S. (2023). *Pengguna Twitter Indonesia Masuk Daftar Terbanyak di Dunia, Urutan Berapa?* Databoks. Di akses pada tanggal 11/10/24 jam 22.25. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/21/pengguna-twitter-indonesia-masuk-daftar-terbanyak-di-dunia-urutan-berapa.

Saputri, N. R. (2023, 4 Januari). Perilaku konsumsi budaya penggemar K-pop oleh fandom BTS (ARMY). *Kumparan*. Di akses pada tanggal 20/11/24 jam

20.20. https://kumparan.com/nirva-ragil-saputri/perilaku-konsumsi-budaya-penggemar-k-pop-oleh-fandom-bts-army-1zZAZhCJcXl

Silaban, R., Fathoni, A., & Pratiwi, D. (2024). Komunikasi dan konflik antar fandom K-pop di media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 45-60.

Syukur, M. (2024). Analisis sentimen komentar di media sosial: Studi kasus fandom K-pop. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(1), 56-70.

Ulfa, M. (2021). Ujaran kebencian di media sosial: Analisis konten komentar pengguna. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 78-92.

Wahyuningrum, S. (2022). Analisis isi: Metode penelitian kualitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 11(2), 45-60.

Wisnu, D. (2008). Analisis isi media: Konsep dan metode. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 34-47.

Yulianti, D. (2022). Multifandom dalam komunitas penggemar K-pop. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 67-80.

Zahra, N. (2019). Aktivitas fangirling di komunitas penggemar iKONIC Surabaya. *Jurnal Kajian Budaya Populer*, 11(2), 89-102.