BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang "Penggunaan Aplikasi Weverse Sebagai Media Sosial Dan Marketplace Dalam Pembelian Merchandise Seventeen Oleh Fandom Carat" maka penelitian ini mengambil kesimpulan bahwa aplikasi Weverse tidak hanya berfungsi sebagai media sosial saja tempat penggemar Seventeen melakukan interkasi dengan idolanya, tetapi juga sebagai marketplace untuk meningkatkan penjualan merchandise dan mendorong perilaku konsumtif fandom Carat. Interaksi parasosial yang terjadi melalui kegiatan seperti memberikan komentar, menyaksikan siaran langsung dan dalam interaksi parasosial terdapat aspek-aspek seperti romantic attraction, identification attraction, dan task attraction yang berperan dalam menciptakan ikatan emosional yang intens, sehingga penggemar merasa lebih dekat secara personal dengan idola meskipun hubungan tersebur hanya satu arah.

Selain itu motivasi penggemar dalam membeli merchandise di Weverse shop karena adanya beberapa faktor seperti motivasi emosional karena merchandise dianggap sebagai identitas fandom,motivasi hedonik, motivasi utilitarian. Weverse shop sebagai marketplace ekslusif bisa memperkuat daya Tarik pembelian karena menjual produk-produk resmi secara terbatas. Oleh karena itu, gabungan antara fitur interaksi sosial dan fitur belanja dalam satu aplikasi menjadi kekuatan utama Weverse dalam membangun loyalitas dan konsumsi para penggemar Seventeen

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disampaikan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Disarankan untuk penggemar yaitu Carat untuk tetap bijak dalam mengelola finansial saat membeli merchandise. Walaupun dukungan terhadap idola adalah hal yang membanggakan, namun keputusan pembelian sebaiknya mempertimbangkan kebutuhan dan kemampuan finansial pribadi

2. Penelitian ini masih terbatas pada tiga informan dan fokus pada fandom Carat. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memperluas jumlah informan serta menjangkau fandom lain agar mendapatkan gambaran yang lebih beragam dan diharapkan dapat membandingkan antara beberapa platform digital fandom lain seperti Bubble, Universe, Lysn, atau Fromm
3. Disaranankan bagi aplikasi Weverse diharapkan terus mengembangkan fitur-fitur yang bisa meningkatkan kenyamanan pengguna, baik dalam media sosial atau dalam aspek marketplace. Penambahkan fitur seperti fitur untuk melihat review merchandise sangat diperlukan sebelum pengguna membeli merchandise dan fitur direct message ke sesame pengguna