DAFTAR PUSTAKA

Buku :

SAPUTRO, EKO B. *THE ART OF MONEY MAGIC Seni Mendatangkan Uang dari Para Kampiun Bisnis Dunia dan Kisah-Kisah Inspiratifnya yang Akan Mengubah Hidupmu*. Vol. 45. Araska Publisher.

Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Jurnal :

Aliya, D. N., & Yuliana, N. (2024). Persepsi Publik di Inonesia mengenai Berita Hoaks di Media Sosial. *Sindoro: Cendikia Pendidikan*, *5*(1), 61-70.

Agustina, M. (2018). *Pelaksanaan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 2013 Tentang Pemberdayaan Masyarakat Melalui Gerakan Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Aslichati, L. (2011). Organisasi pemberdayaan dan kesejahteraan keluarga sebagai sarana pemberdayaan perempuan. *Jurnal organisasi dan manajemen*, *7*(1), 1-7.

Alya, T., Insani, S. C., Khuzaimah, N. A. Z., & Maryadi, V. Z. D. (2023). Meninjau Etika Masyarakat Indonesia Dalam Bermedia Sosial Di Masa Pemilu Menggunakan Etika Media Sosial. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora*, *1*(02).

Anjani, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Whatsapp Terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan. *Jurnal Komunikatio*, *4*(1).

Basuki, U., & Setyawan, H. (2022). Langkah Strategis Menangkal Hoax: Suatu Pendekatan Kebijakan Dan Hukum. *Jurnal Hukum Caraka Justitia*, *2*(1), 1-22.

Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tunggadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tik tok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, *7*(2).

Evelina, L. W. (2018). Komunitas adalah pesan: Studi netnografi virtual di situs wisata tripadvisor. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, *1*(02), 65-74.

Faturohmah, T. N., & Salim, T. A. (2022). Perilaku Masyarakat Terhadap Penyebaran Hoax Selama Pandemi Covid-19 Melalui Media di Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis. *Tik Ilmeu J. Ilmu Perpust. dan Inf*, *6*(1), 121.

Febrianti, F. (2022). Peran Tim Penggerak Pemberdayaan Kesejahterahan Keluarga (PKK) dalam Meningkatkan Partisipasi Pemberdayaan Perempuan di Kota Malang.

Fathurokhmah, F. (2021). PENGETAHUAN, SIKAP DAN TINDAKAN DOSEN DAN MAHASISWA KPI TERHADAP DISINFORMASI DI MEDIA MASSA. *INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, *1*(1).

Halim, D. (2023). *Keterampilan Komunikasi Para Lansia di Yogyakarta terkait Literasi Digital Aspek Digital Skills dan Digital Safety Pasca Program Akademi Digital Lansia Tular Nalar 2022* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Harilama, C., Mingkid, E., & Kalesaran, E. (2020). Efektivitas Komunikasi Kelompok Dalam Membangun Komitmen Anggota Paduan Suara Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, *2*(4).

Juliswara, V. (2017). Mengembangkan model literasi media yang berkebhinnekaan dalam menganalisis informasi berita palsu (hoax) di media sosial. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, *4*(2).

Januar, M. C., Ujang, U., & Legiani, W. H. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Aksi terhadap Kemampuan Literasi Digital Peserta Didik sebagai Warga Digital. *Journal of Educational Learning and Innovation (ELIa)*, *2*(2), 183-197.

Lapiana, U. N. B., & Oktaviana, I. (2024). Menembus Batas Digital: Penguatan Literasi Digital bagi Ibu-Ibu PKK di Kelurahan Teluk, Purwokerto Selatan, Banyumas dalam Pencegahan Informasi Hoaks. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, *4*(2), 106-109.

Lestari, C. I., & Widarini, D. A. (2019, April). The power of emak-emak melawan hoaks potensi perlawanan hoaks melalui pemberdayaan perempuan. In *Conference On Communication and News Media Studies* (Vol. 1, pp. 141-141).

Mundzir, H., Hadiwinata, K., Muslim, S., Hudiarini, S., & Anshori, M. A. (2021). Sosialisasi Penangkalan Berita Hoax di Perkumpulan Ibu-Ibu PKK Kelurahan Karang Besuki Kecamatan Sukun Kota Malang. *Jurnal Pengabdian Polinema Kepada Masyarakat*, *8*(2), 38-43.

Maharani, M. D., & Murdiono, M. (2021). WhatsApp Dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan. *Agora*, *10*(3), 287-296.

Margono, P., & Putri, V. T. (2020). Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan. *Journal of Economics and Business UBS*, *9*(1), 80-86.

Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). Analisis data dan pengecekan keabsahan data.

Putri, D. A., Maliza, R., Widianingrum, M., Refiani, E., & Sekarini, D. N. (2021). Pemberdayaan kader PKK melalui pelatihan teknik ecoprint, pembuatan

masker kain dan hand sanitizer di masa pandemi Covid-19. In *Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat; e-ISSN* (Vol. 2686, p. 2964).

Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2017). Etika komunikasi dalam media sosial bagi ibu-ibu PKK di Desa Mekarmukti Kab. Bandung Barat (studi deskriptif kualitatif tentang etika komunikasi dalam media sosial bagi ibu-ibu PKK di Desa Mekarmukti Kab. Bandung Barat). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, *10*(1), 21-34.

Rifa'i, A. B. (2024). Strategi Komunikasi Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji Untuk Menangkal Disinformasi Dan Hoaks. *Multazam: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, *4*(1), 1-9.

Susanti, L. E., & Nurmiati, N. (2022). Penanggulangan Dampak Penggunaan Media Sosial Hoax Guna Mewujudkan Kesatuan Bangsa. *Ahmad Dahlan Legal Perspective*, *2*(2), 153-168.

Sagala, P. K. (2022). *PEMANFAATAN WHATSAPP GROUP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI (STUDI DESKRIPTIF PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA)* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).

Septiyantono, T. (2017). Konsep Dasar Literasi Informasi. *Jakarta: Universitas Terbuka.[Online] Diakses dari: http://repository. ut. ac. id/4198/1/PUST4314-M1. pdf pada*, 25-10.

Setyowati, R. N. (2020, October). PEMBELAJARAN EMANSIPATORIS BAGI MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI BERBASIS LITERASI DIGITAL DI ERA MERDEKA BELAJAR. In *Prosiding Seminar Nasional LP3M* (Vol. 2).

Soekanto, S., & Mamudji, S. (1986). Metode Penelitian Hukum Normatif. *Jakarta: Rajawali*, 1-13.

Sondak, S. H., Taroreh, R. N., & Uhing, Y. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7*(1).

Sulistia, D. A., & Simamora, I. Y. (2023). Perilaku Komunikasi Penggunaan Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Stambuk 2019. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, *4*(3), 1189-1200.

Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, *4*(1), 81-90.

Wahyono, E. (2018). Komunikasi Kelompok: Studi Dialog Komunitas Dalam Pengembangan Masyarakat di Perkotaan. *Nyimak: Journal of Communication*, *2*(2), 113-130.

Roitman, Y., & Yeshua-Katz, D. (2022). WhatsApp group as a shared resource for coping with political violence: The case of mothers living in an ongoing conflict area. *Mobile Media & Communication*, *10*(1), 3-20.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, *1*(2), 83-90.