PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI OLEH HUMAS BADAN PUSAT STATISTIK DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK

SKRIPSI

Oleh :

Fathia Azzara Mumtaz

202110415071

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI OLEH HUMAS BADAN PUSAT STATISTIK DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK

SKRIPSI

Oleh :

Fathia Azzara Mumtaz

202110415071

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Penerapan Strategi Komunikasi Oleh Humas Badan Pusat Statistik dalam Penyebaran Informasi Publik
Nama Mahasiswa	: Fathia Azzara Mumtaz
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415071
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	: 23 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M.,M.I.Kom

NIDN. 0323127802

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Penerapan Strategi Komunikasi Oleh Humas Badan Pusat Statistik dalam Penyebaran Informasi Publik
Nama Mahasiswa	: Fathia Azzara Mumtaz
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415071
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	: 23 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0327119701	.....
Penguji	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom NIDN. 0323127802	.....
Sekertaris Penguji	: Hani Astuti., S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0319048601	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed.,Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Komunikasi oleh Humas Badan Pusat Statistik dalam Penyebaran Informasi Publik" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotokopi melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Fathia Azzara Mumtaz
202110415071

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Fathia Azzara Mumtaz, 202110415071. Penerapan Strategi Komunikasi oleh Humas Badan Pusat Statistik dalam Penyebaran Informasi Publik.

Keterbukaan Informasi Publik (KIP) menuntut Humas pada lembaga pemerintah, termasuk Badan Pusat Statistik (BPS), untuk menyampaikan informasi secara terbuka dan transparan kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan strategi komunikasi oleh Humas BPS dalam penyebaran informasi publik, khususnya informasi statistik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis didasarkan pada konsep strategi komunikasi Anwar Ariffin dan pendekatan POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Humas BPS telah diterapkan secara sistematis melalui perencanaan berbasis segmentasi audiens, penyusunan pesan, pemilihan metode, dan penggunaan media yang sesuai. Strategi ini dijalankan melalui pendekatan multikanal, seperti media sosial, press release, dan kegiatan sosialisasi. Pengorganisasian dilakukan melalui pembentukan tim fungsional dan koordinasi lintas unit dengan Liaison Officer (LO), sedangkan evaluasi dilakukan secara berkala menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Kendati masih menghadapi keterbatasan sumber daya dan kompleksitas data, Humas BPS tetap mampu mempertahankan efektivitas penyebaran informasi melalui strategi komunikasi yang adaptif dan terstruktur.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, POAC, Anwar Ariffin, Humas, informasi publik.

ABSTRACT

Fathia Azzara Mumtaz, 202110415071. *The Implementation of Communication Strategy by the Public Relations Division of Badan Pusat Statistik in Disseminating Public Information.*

The Public Information Disclosure (KIP) policy requires public relations divisions in government institutions, including the Central Bureau of Statistics (BPS), to disseminate information openly and transparently to the public. This study aims to describe the implementation of communication strategies by the Public Relations Division of BPS in disseminating public information, particularly statistical data. This research uses a descriptive qualitative approach with data collected through interviews, observations, and documentation. The analysis is based on Anwar Ariffin's communication strategy framework and supported by the POAC approach (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). The findings reveal that BPS's communication strategy is systematically implemented through audience-based planning, message formulation, method selection, and the use of appropriate media. The strategy is carried out through multichannel approaches such as social media, press releases, and public outreach activities. Resource organization is managed through the formation of functional teams and inter-unit coordination via Liaison Officers (LO), while evaluation is conducted regularly using both quantitative and qualitative methods. Despite facing limitations in human resources and the complexity of data formats, BPS successfully maintains the effectiveness of public information dissemination through adaptive and structured communication strategies.

Keywords: *Communication strategy, POAC, Anwar Ariffin, government public relations, public information.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Komunikasi Oleh Humas Badan Pusat Statistik dalam Penyebaran Informasi Publik". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada orang yang paling istimewa dalam hidup penulis, yaitu kedua orang tua (Mama dan Ayah) yang selalu memberikan dukungan moral dan materi, mendidik, membimbing, serta memberikan arahan, cinta, dan kasih sayang yang tak pernah surut, disertai dengan doa-doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini juga tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi selama proses penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak sekali ilmu-ilmu pengetahuan baru kepada penulis, serta kepada staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penerapan Strategi.., Fathia Azzara Mumtaz, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Plt. Kepala Biro Humas dan Hukum BPS yaitu ibu Melly Merlianasari dan Staff Humas Badan Pusat Statistik yaitu mas Wahyu dan pak Eko yang telah memberikan izin, informasi dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini.
7. Alm. Abah, Tsuraya Mumtaz, Nauval Tama, Augie Mumtaz, Ghea Mulanda, dan Reyshaka Faeza Khairazky selaku keluarga penulis yang selalu menemani penulis selama proses penulisan skripsi.
8. Aldian Syahbana Firdaus, yang selalu ada dan membersamai penulis, memberikan dukungan serta perhatian sejak awal perkuliahan hingga penulis sampai di proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Widya, Chantika, Fauzan, Rama, Diah, Azzah dan Aulia. Terima kasih untuk dukungan dan semangat yang telah kalian berikan selama ini untuk penulis. Mari kita terus kuat dan semakin melaju bersama hingga impian dan harapan kita bisa terwujud.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang strategi kehumasan. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 30 Juli 2025

Penulis,

Fathia Azzara Mumtaz
202110415071

Penerapan Strategi.., Fathia Azzara Mumtaz, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 7
1.5.2 Manfaat Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Tinjauan Konseptual 15
2.2.1 Strategi Komunikasi 15
2.2.2 Langkah Strategi Komunikasi Anwar Ariffin (1984) 17
2.2.3 Konsep POAC 20
2.2.4 Humas (Hubungan Masyarakat) 22

Penerapan Strategi.., Fathia Azzara Mumtaz, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.5 Humas Pemerintahan 25
2.2.6 Informasi Publik 26
2.3 Kerangka Berpikir 28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 31
3.1 Pendekatan Penelitian 31
3.2 Desain Penelitian 32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 33
3.3.1 Subjek Penelitian 33
3.3.2 Objek Penelitian 33
3.4 Teknik Pengumpulan Data 36
3.5 Teknik Analisis Data 38
3.6 Keabsahan Data 40
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 42
3.7.1 Tempat Penelitian 42
3.7.2 Waktu Penelitian 42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 44
4.1.1 Logo Badan Pusat Statistik RI 44
4.1.2 Profil Badan Pusat Statistik RI 44
4.1.3 Sejarah Umum Badan Pusat Statistik 45
4.1.4 Tugas dan Fungsi Badan Pusat Statistik 48
4.1.5 Visi dan Misi Badan Pusat Statistik 49
4.2 Profil Informan 59
4.3 Hasil Penelitian 59
4.3.1 Tujuan Strategi Komunikasi 59
4.3.2 Perencanaan Strategi komunikasi 61
4.3.3 Pelaksanaan Strategi Komunikasi 76
4.3.4 Pengawasan dan Evaluasi Strategi Komunikasi 89

4.3.5 Dampak Strategi komunikasi 91
4.3.6 Hambatan Strategi Komunikasi..... 93
4.3.7 Persepsi Publik 95
4.4 Pembahasan 99
4.4.1 Strategi Komunikasi Humas BPS dan Tujuannya Dalam Penyebaran Informasi Publik 99
4.4.2 Penerapan Strategi Komunikasi oleh Humas BPS Dalam Penyebaran Informasi publik..... 101
4.4.3 Hambatan dan Solusi Dalam Penerapan Strategi Komunikasi Humas BPS.....117
4.4.4 Persepsi Publik terhadap Informasi BPS 120
BAB V PENUTUP 123
5.1 Kesimpulan 123
5.2 Saran 125
5.2.1 Saran Teoritis 125
5.2.2 Saran Praktis 125
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Penerapan Strategi.., Fathia Azzara Mumtaz, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3. 1 Informan Penelitian 36
Tabel 3. 2 Informan Masyarakat Umum 36
Tabel 3. 3 Rencana Waktu Penelitian 43

Penerapan Strategi.., Fathia Azzara Mumtaz, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 BPS Raih Penghargaan dalam Anugerah Keterbukaan Informasi Publik dan Anugerah Media Humas 2023 5
Gambar 4. 1 Logo Badan Pusat Statistik 44
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BPS RI..... 50
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Humas BPS RI 55
Gambar 4. 4 Group Whatsapp LO Humas BPS 75
Gambar 4. 5 Hasil Observasi Aktivitas Humas..... 77
Gambar 4. 6 Akun Facebook Fan Page BPS..... 79
Gambar 4. 7 Contoh Penayangan Konten Informatif di Facebook BPS..... 79
Gambar 4. 8 Akun Instagram BPS 80
Gambar 4. 9 Contoh Penayangan Konten Informasi di Instagram BPS 80
Gambar 4. 10 Akun X BPS 81
Gambar 4. 11 Contoh Penayangan Konten Informatif di X BPS 81
Gambar 4. 12 Akun Youtube Resmi BPS..... 82
Gambar 4. 13 Contoh Penayangan Konten Informatif di Youtube BPS 83
Gambar 4. 14 Akun Tiktok Resmi BPS 84
Gambar 4. 15 Contoh Penayangan Konten Informatif di Tiktok BPS..... 84
Gambar 4. 16 Akun Whatsapp Channel Resmi BPS..... 85
Gambar 4. 17 Kegiatan Berita Resmi Statistik (BRS) 87
Gambar 4. 18 Kegiatan Sosialisasi BPS Goes To School..... 88
Gambar 4. 19 Karakteristik Audiens..... 88

Penerapan Strategi.., Fathia Azzara Mumtaz, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berfikir 29

Penerapan Strategi.., Fathia Azzara Mumtaz, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 – Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 3 – Pedoman Wawancara

Lampiran 4 – Transkrip Wawancara

Lampiran 5 – Pedoman Observasi

Lampiran 6 – Hasil Observasi

Lampiran 7 – Reduksi Data

Lampiran 8 – Dokumentasi Penelitian

Lampiran 9 – Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 10 – Form Perbaikan Skripsi

Penerapan Strategi.., Fathia Azzara Mumtaz, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025