DAFTAR PUSTAKA

Almalki, S. (2016). Integrating Quantitative and Qualitative Data in Mixed Methods Research—Challenges and Benefits. *Journal of Education and Learning*, *5*(3), 288. https://doi.org/10.5539/jel.v5n3p288

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Arikunto suharsimi. (2019). Jurnal Math Educator Nusantara: Wahana Publikasi Karya Tulis Ilmiah di Bidang Pendidikan Matematika. *Jurnal Math Educator Nusantara: Wahana Publikasi Karya Tulis Ilmiah Di Bidang Pendidikan Matematika*, *1*, 50. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/22566/6/BAB III.pdf

Asiah, N. N. (2021). Gaya Komunikasi Selebgram Anggarita Dalam Product Endorsement Di Instagram. *Salemba Empat*, *4809*. http://repository.uin-suska.ac.id/53582/

Badan Pusat Statistik Indonesia. (27 Februari 2009). Pengenalan Tentang BPS. Diakses pada 9 April 2025, dari https://www.bps.go.id/id/publication/2009/02/27/6a22057a3f9217961daa7179/pengenalan-tentang-bps.html

Creswell, J. W. (2008). Educational Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitave and Qualitative Research. *New Jersey USA: Pearson Education Inc*, 46.

Fadeluna. (2024). Strategi Komunikasi Humas Pt Pln (Persero) Sulselrabar Dalam Meningkatkan Informasi Pelayanan Pada Akun Instagram@ Pln_Sulselrabar= Public Relations Communication Strategy Of Pt Pln (Persero) Sulselrabar Improving Service Information On Instagram Account@. *(Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin)*.

Giarinni, A. M. (2022). *Strategi Komunikasi Wisata Tirta Air Terjun Way Lalaan Kabupaten Tanggamus Di Era Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Tanggamus). 19*.

Hafiddin, M., Norhabiba, F., & Rizqi, M. (2022, August). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN PUSAT STATISTIK DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN SENSUS EKONOMI DI KABUPATEN BANGKALAN MADURA. In *Seminar Nasional Hasil Skripsi* (Vol. 1, No. 01, pp. 79-84).

Hasibuan, E. J., & Yolanda, A. (2023). *Strategi Komunikasi Humas dalam Mempertahankan Citra Positif Akibat Kasus Korupsi APBD di DPRD Sumatera Utara*.

Herlina, S. (2015). *Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang*. *4*(3), 493–500.

J, Creswell., & C. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.). In *Sage Publications*. https://doi.org/10.4324/9780429469237-3

Kusumastuti, Adhi & M, K., A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. *Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo*, *11*(1), 1–14.

Mauliddiyah, N. L. (2021). Strategi Komunikasi Humas Badan Meteorologi, Klimatologi, Dan Geofisika Dalam Publikasi Informasi Melalui Media Sosial Tiktok. *(Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta)*, 6.

Maulidia, R. (2020). Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi pada Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Bogor). *Ejournal Gunadarma*, *14*(7), 9–17. https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/4957

Muwahadah, N. risqi aslichatul. (2021). *Strategi komunikasi humas dalam mempertahankan citra pemerintahan kota mojokerto skripsi*. Uin Sunan Ampel Surabaya.

Parlindungan, D. R., & Dwi Handayani, F. L. (2022). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Walikota Jakarta Timur dalam Menyampaikan Pesan Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi, Sains Dan Teknologi*, *1*(2), 78–82. https://doi.org/10.61098/jkst.v1i2.9

Permadi, D., & Habibullah, A. (2022). Strategi Komunikasi Humas Bnn Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, *5*(1), 150–162. https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1901

Puspa, R. (2014). Pengertian-pengertian Dasar Hubungan Masyarakat. *Modul Hubungan Masyarakat*, 2–7. http://repository.ut.ac.id/4411/1/SKOM4103-M1.pdf

Radiansyah, R. R., & Sabilla, S. S. (2022). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Mengoptimalkan Informasi Publik Melalui Media Sosial. *Jurnal JISIPOL*, *6*(3), 79–98.

Safhira, N. M. (2022). *Strategi komunikasi humas dalam penyebaran informasi pencegahan Covid-19 di Kabupaten Purwakarta* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Sari, Annisa Wulan (2023) *Strategi Komunikasi Humas Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi dalam Program Registrasi Sosial Ekonomi 2022.* Sarjana (S1) thesis, Universitas Islam "45" Bekasi.

Suhendar, A. (2010). KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK BENTUK KESERIUSAN PEMERINTAH MENUJU GOOD GOVERNANCE (Implementasi Undang Undang Nomor 14 Tahun 2008). *Jurnal Wacana Kinerja: Kajian Praktis-Akademis Kinerja Dan Administrasi Pelayanan Publik*, *13*(2), 243–251.

Suherman, Q., & Winduwati, S. (2021). Analisis Komunikasi Persuasif Tenaga Pemasar Asuransi untuk Promosi Produk (Studi Kasus Asuransi Inspiring Agency). *Prologia*, *5*(1), 162. https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8219

Sumarto dan Desanta. (2016). Komunikasi Dalam Kegiatan Public Relations

Informasi Kajian Ilmu Komunikasi Volume 46. Nomor 1. Juni 2016. *Informasi*, *46*(1), 63.

Surtika, M., & Darwis, Y. (2024). Strategi Kehumasan Dalam Pelayanan Informasi Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, *1*(3), 386-393.

Susilo, A., & Sari, E. (2020). Implementasi Program Cyber Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik Di Media Sosial Instagram. *Medium*, *8*(1), 18–29. https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4792

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, *2*(1), 160–166.

Syahril, N. (2016). Metodologi Penelitian. *Metodologi Penelitian*, 54–68. https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en

Tandawuya, C. O., & Kawuryan, M. W. (2024). *Strategi Kehumasan Dalam Pengelolaan Informasi Publik Di Kabupaten Minahasa Utara* (Doctoral Dissertation, Ipdn).

Wibowo, A. A. C. (2021). *Strategi Komunikasi Humas Badan Meteorologi, Klimatologi, Dan Geofisika Dalam Publikasi Informasi Melalui Media Sosial Tiktok* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).

Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bekasi dalam Program Bekasi Smart City*. *Ettisal*, *5*(1), 79–89.

Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, *Volume 2 N*, 25–37.