PENGGUNAAN APLIKASI TITOK TERHADAP KEPUASAN ISI KONTEN KULINER PADA KARANG TARUNA RT.05 RW.17 KELURAHAN JAKASAMPURNA KOTA BEKASI

SKRIPSI

Oleh :

Febtri Cahayu

NPM : 202110415382

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUASAN ISI KONTEN KULINER PADA KARANG TARUNA RT.05 RW.17 KELURAHAN JAKASAMPURNA KOTA BEKASI

SKRIPSI

Oleh :

Febtri Cahayu

NPM : 202110415382

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepuasan Isi Konten Kuliner Pada Karang Taruna RT.05 RW.17 Kelurahan Jakasampurna Kota Bekasi
Nama Mahasiswa	: Febtri Cahayu
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415382
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303077002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	**: Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepuasan Isi Konten Kuliner Pada Karang Taruna RT.05 RW.17 Kelurahan Jakasampurna Kota Bekasi**
Nama Mahasiswa	**: Febtri Cahayu**
Nomor Pokok Mahasiswa	**: 202110415382**
Program Studi/Fakultas	**: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi**
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	**: 22 Juli 2025**

Jakarta, 29 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : **Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom** .....
NIDN. 0914128902

Penguji I : **Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom** .....
NIDN. 0303077002

Sekretaris Penguji : **Fikri Reza, S.I.P, M.Si.** .....
NIDN. 0330077702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi	**Dekan**
Ilmu Komunikasi	**Fakultas Ilmu Komunikasi**
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.S	**Dra.Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D**
NIP. 2203551	**NIP. 1908425**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepuasan Isi Konten Kuliner Pada Karang Taruna RT.05 RW.17 Kelurahan Jakasampurna Kota Bekasi. Skripsi ini adalah bener-bener merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan Skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Febtri Cahayu

202110415382

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penggunaan aplikasi Tiktok terhadap kepuasan isi konten kuliner pada anggota Karang Taruna RT.05 RW.17 Kelurahan Jakasampurna Kota Bekasi. Tiktok sebagai media sosial yang populer di kalangan remaja, menyajikan beragam konten kuliner yang bersifat informatif, menghibur, dan inspiratif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner kepada 35 anggota Karang Taruna. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh antara variabel independen dan dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan aplikasi Tiktok tentang konten kuliner terhadap kepuasan isi konten. Penggunaan Tiktok yang tinggi berkorelasi positif dengan meningkatnya kepuasan konten kuliner, khususnya dalam hal kualitas informasi, relevansi, visualisasi, dan manfaat konten. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami perilaku konsumsi media digital di kalangan remaja dan pentingnya konten yang relevan serta berkualitas dalam memenuhi kebutuhan pengguna.

Kata kunci: Tiktok. Konten Kuliner, Kepuasan Isi Konten, Media Sosial, Karang Taruna.

ABSTRACT

This study aims to examine of using the Tiktok application on the satisfaction of culinary content among members of Karang Taruna RT.05 RW.17, Jakasampurna Subdistrict, Bekasi City. As a popular social media platform among youth, TikTok offers a variety of culinary content that is informative, entertaining, and inspiring. This research uses a quantitative approach with a survey method conducted through questionnaires distributed to 35 Karang Taruna members. The data were analyzed using simple linear regression to test the influence between the independent and dependent variables. The results show a significant influence of TikTok usage on culinary content satisfaction. High engagement with TikTok correlates positively with increased satisfaction, especially in terms of content quality, relevance, visualization, and usefulness. This research contributes to understanding digital media consumption behavior among youth and highlights the importance of relevant and high-quality content in fulfilling user needs.

***Keywords**: Tiktok, Culinary Content, Content Satisfaction, Social Media, Youth Community.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang telah terang benderang akan ilmu pengetahuan.

Berkat doa serta usaha penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Penggunaan Aplikasi Terhadap Kepuasan Isi Konten Kuliner Pada Karang Taruna RT.05 RW.17 Kelurahan Jakasampurna Kota Bekasi. skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti siding kesarjanaan (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan banyak terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu penulis. Dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebagai apresiasi kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D. Crim, (Honoris Causa)
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Fina Zahra, S.Sos, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi.
6. Seluruh bapak/ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

7. Kedua orang tuaku yaitu Bapak Alm. Heryanto dan Ibu Neneng Nuririani, Terima kasih atas seluruh doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis serta dukungan moril maupun materil dan juga kasih sayang yang selalu mengiringi langkah penulis selama penulis menempuh pendidikan hingga saat ini.
8. Kepada saudara/i saya yang sangat saya cinta yaitu abang saya Resha Dhika, kakak saya Devia Angelina dan adek saya Serli liani dan Sike, terima kasih telah memberikan banyak dukungan untuk penulis dan telah memberi semangat kepada penulis.
9. Kepada Almh, nenek tercinta saya Anden, terima kasih telah memberikan seluruh cinta yang tulus untuk penulis, selalu memberikan semangat setiap harinya dalam Pendidikan penulis.
10. Seluruh teman-teman penulis yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis,



Febtri Cahayu

202110415382

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Identifikasi Masalah 5
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.5.1 Manfaat Teoritis 6
1.5.2 Manfaat Praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Tinjauan Teoritis 10
2.2.1 Teori Orientasi Kebutuhan 10
2.2.2 Penggunaan Aplikasi Tiktok 12
2.2.3 Teori Kepuasan Pengguna 13
2.2.4 Perkembangan Tiktok 13
2.3 Tinjauan Konseptual 14
2.3.1 Media Sosial 14
2.3.2 Aplikasi Tiktok 14
2.3.3 Konten Kuliner 15
2.4 Kerangka Berpikir 16

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.5 Hipotesis 17
BAB III METODE PENELITIAN 19
3.1 Jenis Penelitian 19
3.2 Desain Penelitian 19
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 20
3.4 Populasi dan Sampel 20
3.5 Operasional Variabel 21
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas 22
3.6.1 Uji Validitas 22
3.6.2 Uji Reliabilitas 23
3.7 Teknik Pengumpulan Data 23
3.7.1 Kuesioner 24
3.7.2 Skala Likert 24
3.8 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 25
3.8.1 Metode Analisis Data 25
3.8.2 Analisis Deskriptif 25
3.8.3 Uji Asumsi Klasik 26
a. Uji Normalitas 26
b. Uji Regresi Linear Sederhana 26
3.8.4 Uji Hipotesis 27
a. Uji T 27
b. Uji Koefisien Determinasi 27
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian 28
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 29
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 31
4.3 Identifikasi Responden 31
4.4 Deskripsi Statistic Variabel Penelitian 33
4.4.1 Variabel Independent X 33
4.4.2 Variabel Dependent Y 43
4.5 Uji Validitas dan Uji Reabilitas 53
4.5.1 Uji Validitas 53

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.5.2 Uji Reliabilitas 55
4.6 Uji Asumsi Klasik 56
4.6.1 Uji Normalitas 56
4.6.2 Uji Regresi Linear Sederhana 57
4.7 Uji Hipotesis 58
4.7.1 Hasil Uji t 58
4.7.2 Koefisien Determinasi 59
4.8 Pembahasan 60
BAB V PENUTUP 63
5.1 Kesimpulan 63
5.2 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel 22
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert 24
Tabel 3 3 Tabel Waktu Penelitian 28
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 31
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia 32
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan 32
Tabel 4.4 Jawaban Responden 33
Tabel 4.5 Jawaban Responden 33
Tabel 4.6 Jawaban Responden 34
Tabel 4.7 Jawaban Responden 35
Tabel 4.8 Jawaban Responden 35
Tabel 4.9 Jawaban Responden 36
Tabel 4.10 Jawaban Responden 37
Tabel 4.11 Jawaban Responden 37
Tabel 4.12 Jawaban Responden 38
Tabel 4.13 Jawaban Responden 39
Tabel 4.14 Jawaban Responden 39
Tabel 4.15 Jawaban Responden 40
Tabel 4.16 Jawaban Responden 41
Tabel 4.17 Jawaban Responden 41
Tabel 4.18 Jawaban Responden 42
Tabel 4.19 Jawaban Responden 43
Tabel 4.20 Jawaban Responden 43
Tabel 4.21 Jawaban Responden 44
Tabel 4.22 Jawaban Responden 45
Tabel 4.23 Jawaban Responden 45
Tabel 4.24 Jawaban Responden 46
Tabel 4.25 Jawaban Responden 47
Tabel 4.26 Jawaban Responden 47

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Tabel 4.27 Jawaban Responden 48
Tabel 4.28 Jawaban Responden 49
Tabel 4.29 Jawaban Responden 49
Tabel 4.30 Jawaban Responden 50
Tabel 4.31 Jawaban Responden 51
Tabel 4.32 Jawaban Responden 51
Tabel 4.33 Jawaban Responden 52
Tabel 4.34 Jawaban Responden 53
Tabel 4.35 Jawaban Responden 54
Tabel 4.36 Uji Reliabilitas 55
Tabel 4.37 Hasil Uji Normalitas 56
Tabel 4.38 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 57
Tabel 4.39 Hasil Uji T 58
Tabel 4.40 Hasil Uji Koefisien Determinasi 59

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Tiktok Terbesar di Dunia 1
Gambar 1.2 Negara Dengan Pengguna Tiktok Terbesar 2
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir 17

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Dokumentasi chat dengan Ketua Anggota Karang Taruna

LAMPIRAN 3 : Kuesioner

LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliablitas dari SPSS

LAMPIRAN 5 ; Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 6 : Form Perbaikan

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025