BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan aplikasi Tiktok tentang konten kuliner terhadap kepuasan isi konten pada Karang Taruna RT.05 RW.17 Kelurahan Jakasampurna Kota Bekasi, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Penggunaan Tiktok sebagai Media Konten Kuliner, Mayoritas anggota Karang Taruna RT.05 RW.17 aktif menggunakan aplikasi Tiktok untuk mengakses dan menikmati konten kuliner. Tiktok dianggap sebagai media yang menyenangkan dan inspiratif dalam hal masakan, informasi makanan, serta referensi kuliner.

Kepuasan Terhadap Isi Konten Kuliner, Anggota Karang Taruna merasakan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap konten kuliner yang mereka temui di Tiktok Pengaruh Signifikan antara Penggunaan Tiktok dan Kepuasan Isi Konten: Berdasarkan seluruh butir pernyataan dalam kuesioner dinyatakan valid dan reliabel. Penggunaan aplikasi Tiktok terkait konten kuliner memiliki hubungan yang kuat dan positif terhadap kepuasan isi konten, dengan nilai korelasi sebesar 0,667. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel X dan variabel Y, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Uji t juga memperkuat hasil tersebut dengan nilai signifikansi 0,000, yang berarti penggunaan Tiktok berpengaruh nyata terhadap tingkat kepuasan responden terhadap video isi konten kuliner.

Penggunaan Aplikasi.., Febtri Cahayu, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis uraikan pada kesimpulan, berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan:

1. Saran Praktis

   Bagi para pembuat konten di Tiktok, khususnya di bidang kuliner, diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas visual, keakuratan informasi, serta keunikan penyajian agar mampu mempertahankan dan meningkatkan kepuasan penonton. Bagi pengurus Karang Taruna, pemanfaatan konten edukatif seperti ini dapat dijadikan inspirasi dalam mengembangkan program atau kegiatan kreatif yang selaras dengan minat remaja.

2. Saran Akademis

   Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian, baik dari segi populasi maupun wilayah, agar hasilnya lebih representatif. Selain itu, dapat menambahkan variabel lain seperti gaya penyampaian konten, kredibilitas sumber, atau interaktivitas media sosial untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan terhadap konten digital.