# STRATEGI PROMOSI PRODUK KEMASAN PLASTIK RAMAH LINGKUNGAN PT SOLUSI PRIMA PACKAGING

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Fika Amalia Putri**

**202110415151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

# STRATEGI PROMOSI PRODUK KEMASAN PLASTIK RAMAH LINGKUNGAN PT SOLUSI PRIMA PACKAGING

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Fika Amalia Putri**

**202110415151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

| | | |
|---|---|---|
| Judul Skripsi | : | Strategi Promosi Produk Kemasan Plastik Ramah Lingkungan PT Solusi Prima Packaging |
| Nama Mahasiswa | : | Fika Amalia Putri |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : | 202110415151 |
| Program Studi/Fakultas | : | Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : | 24 Juli 2025 |

Jakarta, 31 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

**Dr. Dina Kristina, M.Si.**

NIDN. 0313088106



Strategi Promosi.., Fika Amalia Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

## LEMBAR PENGESAHAN

| | | |
|---|---|---|
| Judul Skripsi | : | Strategi Promosi Produk Kemasan Plastik Ramah Lingkungan PT Solusi Prima Packaging |
| Nama Mahasiswa | : | Fika Amalia Putri |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : | 202110415151 |
| Program Studi/Fakultas | : | Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : | 24 Juli 2025 |

Jakarta, 31 Juli 2025

MENGESAHKAN,

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ketua Penguji | : | Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom<br>NIDN. 0303077002 | ..... |
| Penguji | : | Dr. Dina Kristina, M.Si<br>NIDN. 0313088106 | ..... |
| Sekretaris Penguji | : | Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si<br>NIDN. 0319059501 | ..... |

MENGETAHUI,

| Ketua Program Studi<br>Ilmu Komunikasi | Dekan<br>Fakultas Ilmu Komunikasi |
|---|---|
| **Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.** | **Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.** |
| NIP. 2203551 | NIP. 1908425 |



Strategi Promosi.., Fika Amalia Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **"Strategi Promosi Produk Kemasan Plastik Ramah Lingkungan PT Solusi Prima Packaging"** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,




Fika Amalia Putri

NPM. 202110415151



Strategi Promosi.., Fika Amalia Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# ABSTRAK

**Fika Amalia Putri**. 202110415151. Strategi Promosi Produk Kemasan Plastik Ramah Lingkungan PT Solusi Prima Packaging.

Penelitian ini tentang strategi promosi produk kemasan plastik ramah lingkungan di PT Solusi Prima Packaging dengan tujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan PT Solusi Prima Packaging (SOPRA) dalam memasarkan produk kemasan plastik ramah lingkungan. Menggunakan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap tiga informan, yaitu *Marketing Executive, Indoor Direct Sales,* dan Tim Kreatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi SOPRA dilakukan secara menyeluruh melalui promosi digital dan promosi konvensional. Strategi promosi SOPRA mencakup lima elemen bauran promosi Kotler dan Armstrong (2008), yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Dengan strategi yang terintegrasi antara pendekatan digital dan konvensional, SOPRA mampu meningkatkan keberhasilan promosi dan memperkuat posisinya sebagai produsen kemasan plastik. Saran untuk penelitian selanjutnya agar melibatkan informan dari pihak eksternal seperti konsumen, distributor, atau mitra usaha, guna mendapatkan gambaran yang lebih netral mengenai keberhasilan strategi promosi dan citra perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Bauran Promosi, Promosi Digital dan Konvensional, Kemasan Plastik Ramah Lingkungan, Pameran Internasional.

# ABSTRACT

**Fika Amalia Putri.** 202110415151. *Promotional Strategy of Environmentally Friendly Plastic Packaging Products by PT Solusi Prima Packaging.*

*This research focuses on the promotional strategy of environmentally friendly plastic packaging products at PT Solusi Prima Packaging. This research aims to explore the promotional strategies implemented by PT Solusi Prima Packaging (SOPRA) in marketing environmentally friendly plastic packaging products. Using a qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving three informants: the Marketing Executive, Indoor Direct Sales, and the Creative Marketing Team. The findings indicate that SOPRA implements a comprehensive promotional strategy through both digital and conventional channels. The strategy encompasses the five elements of the promotion mix as proposed by Kotler and Armstrong (2008): advertising, sales promotion, public relations, personal selling, and direct marketing. By integrating digital and conventional approaches, SOPRA has effectively enhanced its promotional efforts and strengthened its position as a plastic packaging manufacturer. It is recommended that future research include external informants such as consumers, distributors, or business partners to obtain a more balanced perspective on the effectiveness of the promotional strategy and the company's brand image.*

*Keywords: Promotional Strategy, Promotion Mix, Digital and Conventional Promotion, Environmentally Friendly Plastic Packaging, International Exhibition.*

# KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Promosi Produk Kemasan Plastik Ramah Lingkungan PT Solusi Prima Packaging". Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam program Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak akan selesai jika tanpa dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya Ayah Taufik dan Ibu Astuti karena telah mendoakan dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa kedua adik saya yang selalu menghibur ketika peneliti merasa bosan dalam penulisan skripsi ini. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.I.P., S.H., M.IR., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan mengenai akademik perkuliahan.
5. Ibu Dr. Dina Kristina, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, memberikan masukan, dan memotivasi peneliti dalam penelitian ini.

6. Seluruh Dosen serta Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi penulisan selama menjalani perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Pihak dari PT Solusi Prima Packaging yang telah membantu memberikan data dan mendukung peneliti dalam melakukan penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Fikom Kelas B yang telah memberikan banyak dukungan, khususnya Umie Astuti dan Nanda Safitri yang memberikan banyak bantuan selama penyusunan skripsi.
9. Seseorang yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan doa dalam setiap langkah perjalanan ini, Muhamad Rusmin. Juga sahabat peneliti Zahra yang menjadi tempat berbagi dalam suka dan duka selama penyusunan skripsi ini.
10. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari semua pihak diatas, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati peneliti berharap mendapatkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat berkembang lebih lanjut dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 31 Juli 2025

Fika Amalia Putri
NPM. 202110415151

6. Seluruh Dosen serta Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi penulisan selama menjalani perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Pihak dari PT Solusi Prima Packaging yang telah membantu memberikan data dan mendukung peneliti dalam melakukan penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Fikom Kelas B yang telah memberikan banyak dukungan, khususnya Umie Astuti dan Nanda Safitri yang memberikan banyak bantuan selama penyusunan skripsi.
9. Seseorang yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan doa dalam setiap langkah perjalanan ini, Muhamad Rusmin. Juga sahabat peneliti Zahra yang menjadi tempat berbagi dalam suka dan duka selama penyusunan skripsi ini.
10. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari semua pihak diatas, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati peneliti berharap mendapatkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat berkembang lebih lanjut dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 31 Juli 2025

Fika Amalia Putri

NPM. 202110415151



Strategi Promosi.., Fika Amalia Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... **ii**

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **iii**

**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **iv**

**ABSTRAK** ..... **v**

**ABSTRACT** ..... **vi**

**KATA PENGANTAR** ..... **vii**

**DAFTAR ISI** ..... **ix**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xii**

**DAFTAR TABEL** ..... **xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xiv**

**BAB I PENDAHULUAN** ..... **15**

1.1 Latar Belakang ..... 15

1.2 Fokus Penelitian ..... 18

1.3 Pertanyaan Penelitian ..... 19

1.4 Tujuan Penelitian ..... 19

1.5 Manfaat Penelitian ..... 19

1.5.1 Manfaat Teoritis ..... 19

1.5.2 Manfaat Praktis ..... 19

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... **20**

2.1 Penelitian Terdahulu ..... 20

2.2 Tinjauan Konseptual ..... 24

2.2.1 Komunikasi Pemasaran ..... 24

2.2.2 Strategi Promosi ..... 26



Strategi Promosi.., Fika Amalia Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.3 Produk Ramah Lingkungan ..... 29
2.3 Kerangka Pemikiran ..... 31
**BAB III METODE PENELITIAN ..... 33**
3.1 Jenis Penelitian ..... 33
3.2 Desain Penelitian ..... 33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian ..... 34
3.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 35
3.5 Teknik Analisis Data ..... 36
3.6 Teknik Keabsahan Data ..... 37
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian ..... 38
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 40**
4.1 Hasil Penelitian ..... 40
4.1.1 Gambaran Umum PT Solusi Prima Packaging ..... 40
4.1.1 Logo ..... 43
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan ..... 43
4.1.3 Struktur Perusahaan PT Solusi Prima Packaging ..... 44
4.1.4 Produk PT Solusi Prima Packaging ..... 45
4.1.6 Lokasi PT Solusi Prima Packaging ..... 47
4.2 Profil Informan ..... 47
4.3 Penyajian Data ..... 49
4.4 Temuan Penelitian ..... 50
4.4.1 Strategi Promosi PT Solusi Prima Packaging ..... 50
4.4.2 Iklan (*Advertising*) ..... 51
4.4.3 Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) ..... 53
4.4.4 Hubungan Masyarakat (*Public Relations*) ..... 58
4.4.5 Penjualan Personal (*Personal Selling*) ..... 60
4.4.6 Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*) ..... 64
4.5 Pembahasan ..... 67



Strategi Promosi.., Fika Amalia Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

**BAB V PENUTUP ..... 70**

5.1 Kesimpulan ..... 70

5.2 Saran ..... 72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran ..... 32
Gambar 4. 1 Logo SOPRA ..... 43
Gambar 4. 2 Struktur Perusahaan PT Solusi Prima Packaging ..... 44
Gambar 4. 3 Lokasi PT Solusi Prima Packaging ..... 47
Gambar 4. 4 *Screenshoot Story* di Instagram @soprapack ..... 55
Gambar 4. 5 *Screenshoot Story* di Instagram @soprapack ..... 61

# DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... 20
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian Tahun 2024 sampai 2025 ..... 39
Tabel 4. 1 Profil Informan ..... 47

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : TranskripWawancara

Lampiran 4 : Hasil Reduksi Wawancara

Lampiran 5 : Lampiran Observasi

Lampiran 6 : Dokumentasi

Lampiran 7 : Kartu Bimbingan

Lampiran 8 : Form Perbaikan Sidang Skripsi