DAFTAR PUSTAKA

Annisa Rizky Fadilla, P. A. W. (2023). *Literature Review* Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. Mitita Jurnal Penelitian, *1*(3), 31–46. https://jurnalmitita.univpasifik.ac.id/index.php/mjp/article/view/47

Awara rasool, & Mahmoed, A. (2019). *The Effects of Sales Promotion on Customer Buying Behavior An Analytical Study on Carrefour Supermarket's Customers in Erbil. Journal of Humanity Sciences*. https://doi.org/10.21271/zjhs.22.1.20

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., & Honesti, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://www.researchgate.net/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif

Haerah. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan Proporti di Kompleks Perumahan Nusa Harapan Permai. https://id.scribd.com/document/708903418/30443-Full-Text

Harum Diyah Visianti, Guspri Devi Artanti, A. (2023). Hubungan Pengetahuan Tentang Kemasan Makanan Dengan Perilaku Penggunaan Plastik Untuk Makanan Panas Pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam. *Nucl. Phys.*, *13*(1), 104–116.

Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan *Luscious Chocolate Potato Snack*. Strategi Promosi, 1(April), 1–10.

Inocycle. (2024). Apa Itu Botol PET? Inocycle. https://inocycle.com/apa-itu-pet/

Karuniastuti, N. (2013). Bahaya Plastik terhadap Kesehatan dan Lingkungan. Swara Patra: Majalah Pusdiklat Migas, *3*(1), 6–14. http://ejurnal.ppsdmmigas.esdm.go.id/sp/index.php/swarapatra/article/view/43/65

Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donut Bandung. Jurnal Ekonomi, Bisnis & *Enterpreneurship*, *11*(1), 27–36. https://core.ac.uk/download/pdf/234663429.pdf

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (E. A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (ed.); 12th ed.). Erlangga.

Nafatun, E. (2015). Pengaruh Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan Terhadap Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan. SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 000, 1–17. https://sia.umpwr.ac.id/ejournal2/index.php/segmen/article/view/3957%0Ahttps://sia.umpwr.ac.id/ejournal2/index.php/segmen/article/download/3957/372

Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. https://books.google.co.id/books?id=9CYQSHfgg7kC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Rony, F. (2024). Fakta Menarik tentang Plastik PET yang Perlu Anda Ketahui. Indonewstoday. https://www.indonewstoday.com/nasional/27313619113/fakta-menarik-tentang-plastik-pet-yang-perlu-anda-ketahui

Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta. https://id.scribd.com/document/729101674/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020

Tjiptono, V. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Abadi Plastik. http://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/4537

Yuliantiningsih, A., Susilo, H., Rahardjo, T., & Manajemen, J. (2016). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina). *Diponegoro Journal of Management*, *5*(3), 1–11. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr