ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN VLOG PENDAKIAN GUNUNG SALAK DI *CHANNEL* YOUTUBE DZAWIN NUR

SKRIPSI

Oleh:

Gabriel Prayoga Reynara Tarang

202110415076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN VLOG PENDAKIAN GUNUNG SALAK DI *CHANNEL* YOUTUBE DZAWIN NUR

SKRIPSI

Oleh:

Gabriel Prayoga Reynara Tarang

202110415076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Vlog Pendakian Gunung Salak Di *Channel* YouTube Dzawin Nur
Nama Mahasiswa	: Gabriel Prayoga Reynara Tarang
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415076
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN. 0319059501

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Vlog Pendakian Gunung Salak Di *Channel* YouTube Dzawin Nur
Nama Mahasiswa	: Gabriel Prayoga Reynara Tarang
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415076
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Metha Madonna, S.sos., M.I.Kom

NIDN. 0318087603

Penguji : Syahrul Hidayanto, S.sos, M.Si

NIDN. 0319059501

Sekretaris Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303108001

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa. M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

Skripsi yang berjudul "Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Vlog Pendakian Gunung Salak di *Channel* YouTube Dzawin Nur" ini adalah benar-benar hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Gabriel Prayoga Reynara Tarang

202110415076

ABSTRAK

Gabriel Prayoga Reynara Tarang. 202110415076. Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Vlog Pendakian Gunung Salak di *Channel* YouTube Dzawin Nur.

Penelitian ini menganalisis resepsi khalayak terhadap konten vlog pendakian Gunung Salak di channel YouTube Dzawin Nur, dengan menggunakan teori resepsi Stuart Hall yang berfokus pada *encoding-decoding*. Pendekatan kualitatif deskriptif diterapkan melalui wawancara semi-terstruktur, observasi pada vlog, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah penonton vlog Langit Kelabu episode Gunung Salak yang dipilih berdasarkan keterlibatan mereka. Hasil menunjukkan bahwa mayoritas informan berada pada posisi negosiasi, yaitu mereka menerima pesan edukasi yang disampaikan, tetapi menolak cara Dzawin menantang mitos dan makhluk mistis di Gunung Salak karena bertentangan dengan nilai budaya dan kepercayaan setempat. Satu informan berada pada posisi dominan, yang sepenuhnya menerima pesan Dzawin berdasarkan pola pikir logis dan pengalaman pribadi tanpa kejadian mistis. Penelitian ini menegaskan bahwa resepsi khalayak sangat dipengaruhi latar belakang budaya, sosial, dan pengalaman individu, yang memengaruhi cara mereka memahami pesan media digital. Studi ini berkontribusi pada pemahaman bagaimana pesan digital diinterpretasikan berbeda oleh khalayak, terutama dalam konteks isu budaya dan mitos di media digital.

Kata kunci: Khalayak, Mitos, Mistis, Resepsi, Vlog, YouTube.

ABSTRACT

Gabriel Prayoga Reynara Tarang. 202110415076. *Audience Reception Analysis of the Gunung Salak Hiking Vlog Content on Dzawin Nur YouTube Channel*

This study analyzes audience reception of the hiking vlog content on Mount Salak featured on Dzawin Nur's YouTube channel, using Stuart Hall's reception theory with a focus on encoding-decoding. A descriptive qualitative approach was applied through semi-structured interviews, observations of the vlog, and documentation. The subjects of this study were viewers of the Langit Kelabu episode on Mount Salak, selected based on their engagement with the content. The results show that the majority of informants occupy a negotiated position, in which they accept the educational message being conveyed but reject Dzawin's approach of challenging myths and supernatural beings on Mount Salak, as it conflicts with local cultural values and beliefs. One informant holds a dominant-hegemonic position, fully accepting Dzawin's message based on logical reasoning and personal experience without encountering mystical phenomena. This study highlights that audience reception is strongly influenced by cultural, social, and individual backgrounds, which shape the way they interpret digital media messages. This research contributes to a deeper understanding of how digital messages are interpreted differently by audiences, particularly in the context of cultural and myth-related issues in digital media.

Keywords: Audience, Myth, Mystical, Reception, Vlog, YouTube.

Analisis Resepsi.., Gabriel Prayoga Reynara Tarang, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunianya, penelitian yang berjudul "Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Vlog Pendakian Gunung Salak di Channel YouTube Dzawin Nur" ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk kedua orang tua, khususnya Ibu yang telah memberikan dukungan berupa doa dan biaya yang sangat membantu penulis dalam menjalani kehidupan sebagai mahasiswa. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis mendapat banyak sekali dukungan dari berbagi pihak. Oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada berbagai pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, terutama kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC)., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa. M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku selaku ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, sekaligus Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu kepada penulis selama pembuatan penelitian ini.
4. Kepada Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu bersedia memberikan arahan kepada penulis selama proses perkuliahan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Seluruh jajaran Bapak/Ibu Dosen, serta para staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bersifat akademik maupun non akademik dari awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Untuk Hindun Nurun'Ala, terimakasih karena senantiasa memberikan dukungan, membantu, dan menemani penulis dalam menyusun skripsi ini
7. Kepada teman-teman penulis yaitu Ahfal, Pandu, Boy, Fahmi, Danendra, Kelvin, Albert, Thoat, Dhea, dan Shiva yang selalu menemani kehidupan penulis selama menjadi mahasiswa.

Analisis Resepsi.., Gabriel Prayoga Reynara Tarang, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

8. Untuk Thorfinn Karlsefni karakter dari anime Vinland Saga yang telah membantu penulis untuk berani berpetualang menjelajahi tempat-tempat baru dan juga mengajarkan bahwa setiap manusia bisa berubah menjadi lebih baik asalkan mereka mau menerima segala prosesnya.
9. Kepada Eiichiro Oda pencipta komik One Piece yang telah memberikan alasan bagi penulis untuk hidup lebih lama lagi.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis masih memahami bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banya kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Demikian, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis,

Gabriel Prayoga Reynara Tarang

202110415076

Analisis Resepsi.., Gabriel Prayoga Reynara Tarang, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR BAGAN xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Fokus Penelitian 11
1.3. Pertanyaan Peneliltian 11
1.4. Tujuan Penelitan 12
1.5. Manfaat Penelitian 12
1.5.1. Manfaat Teoritis 12
1.5.2. Manfaat Praktis 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14
2.1. Penelitian Terdahulu 14
2.2. Tinjauan Konseptual 19
2.2.1. Media Sosial 19
2.2.2. YouTube 20
2.2.3. Konten Vlog 22
2.2.4. Kegiatan Pendakian 24
2.2.5. Mitos dan Mistis 25
2.2.6. Khalayak 26
2.3. Tinjauan Teoritis 27
2.3.1. Analisis Resepsi 27
2.4. Kerangka Berpikir 30
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1. Pendekatan Penelitian 32

Analisis Resepsi.., Gabriel Prayoga Reynara Tarang, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.2. Desain Penelitian 32
3.3. Subjek dan Objek Penelitian 33
3.3.1. Subjek 33
2.3.2. Objek 33
3.4. Teknik Pengumpulan Data 33
3.5. Teknik Analisis Data 36
3.6. Keabsahan Data 41
3.7. Tempat dan Waktu Penelitian 43
BAB IV HASIL PENELITAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1. Hasil 44
4.1.1. Profil Informan 44
4.1.2. Gambaran Umum *Channel* YouTube Dzawin Nur 46
4.1.3. Konten Langit Kelabu di *Channel* YouTube Dzawin Nur 47
4.1.4. *Encoding* pada Konten Langit Kelabu Episode Gunung Salak 48
4.1.5. *Decoding* Konten Vlog Langit Kelabu Episode Gunung Salak 57
4.1.6. Hasil Resepsi Pada Video Vlog Langit Kelabu Episode Gunung Salak 76
4.2. Pembahasan 84
4.2.1. Karakteristik Konten Pendakian Dzawin Dalam Menarik Minat Khalayak 84
4.2.2. Budaya, Sosial, dan Pengalaman dalam Membentuk Perspektif Khalayak 89
BAB V PENUTUP 92
5.1. Kesimpulan 92
5.2. Saran 92
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

Analisis Resepsi.., Gabriel Prayoga Reynara Tarang, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 *Channel* YouTube Dzawin Nur 4
Gambar 2.1 Teori Analisis Resepsi Stuart Hall 28
Gambar 4.1 Info *Channel* YouTube Dzawin Nur 46
Gambar 4.2 Vlog Langit Kelabu Episode Pertama di Gunung Kawi 47
Gambar 4.3 Konten Langit Kelabu Episode 19 49
Gambar 4.4 Warga Lokal 50
Gambar 4.5 Konten Langit Kelabu Episode 20 51
Gambar 4.6 Dzawin Menantang Penunggu Gunung Salak 52
Gambar 4.7 Ken Menantang Setan Keder Gunung Salak 53
Gambar 4.8 Konten Langit Kelabu Episode 21 53
Gambar 4.9 Ken Bertarung Dengan Penunggu Gunung Salak 54
Gambar 4.10 Konten Langit Kelabu Episode Final 55
Gambar 4.11 Penjelasan Dzawin Tentang Asal-usul Konten Langit Kelabu 56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	: Biodata Mahasiswa
LAMPIRAN II	: Pedoman Wawancara
LAMPIRAN III	: Observasi
LAMPIRAN IV	: Transkrip Wawancara Informan
LAMPIRAN V	: Hasil Reduksi Data
LAMPIRAN V	: Dokumentasi
LAMPIRAN VI	: Lembar bimbingan skripsi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....14
Tabel 3.1 Unit Analisis Data 38
Tabel 3.2 Waktu Penelitian 43
Tabel 4.1 Profil Informan.....44
Tabel 4.2 Hasil Resepsi Khalayak Konten Vlog Langit Kelabu Episode Gunung Salak…..83

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Berpikir.....30

Analisis Resepsi.., Gabriel Prayoga Reynara Tarang, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025