DAFTAR PUSTAKA

Adi, A. N., Suminar, J. R., & Syarifah, N. A. (2017). PARENTAL CONTROL UNTUK ANAK PENGGUNA MEDIA YOUTUBE DI INDONESIA (Studi Kasus Mengenai Pentingnya Parental Control Untuk Anak Pengguna Media YouTube di Indonesia). *Seminar Nasional Magister Communication*, 1–12.

Afifah, S. (2019). FLOW EXPERIENCE PADA MUSLIMAH PENDAKI GUNUNG. *Jurnal Psikologi Islami*, *5*(Desember), 119–132.

Agassi, F. (2020). *Apa itu Vlog? Bagaimana Sejarah Singkatnya?* Toffeedev. https://toffeedev.com/blog/digital-marketing/pengertian-apa-itu-vlog/

Ajeng, A. T. (2018). VLOGGER DAN KONTEN VLOG YOUTUBERS PALU: MOTIVASI MENJADIKAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BEREKSPRESI. *KINESIK*, *5*(3), 50–65.

Amartani, D., Nabila, D., Putri, S., & Darmadi. (2022). MITOS - MITOS KEHIDUPAN SEBAGAI CIRI KHAS PADA MASYARAKAT JAWA KHUSUSNYA BERADA DI DESA MANISREJO, KECAMATAN TAMAN, KOTA MADIUN. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, *5*(2), 223–228.

Astuti, M., Ginting, E., & Azarkasyi, B. (2023). KOMUNIKASI CERDAS KOMIKA PADA PENONTON DALAM PENYAMPAIAN MATERI STAND UP COMEDY (Studi padaKomunitas Stand Up Comedy Palembang). *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, *2*(1), 55–69.

Briandana, R., & Azwan, A. (2020). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, *6*(1), 58–63.

Cayadi, H. S. (2016). RISK MANAGEMENT IN VOLCANO TOURISM IN INDONESIA. *ASEAN Journal on Hospitality and Tourism*, *13*, 125–136.

Christin, M., Yudhaswara, R. K., & Hidayat, D. (2021). DESKRIPSI PENGALAMAN PERILAKU SELEKTIF MEMILIH INFORMASI DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA MEDIA MASSA TELEVISI. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, *25*(1), 61–73.

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlogdalam Youtubeterhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-Journal "Acta Diurna," 6*. https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15479/15020

Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA MUALLAF PADA IKLAN ONLINE BUKALAPAK “A Stranger – A Ramadan Story.” *Jurnal CommLine*, *7*(1), 43–56.

Dharmajaya, M. A., & Setiawan, A. (2024). Kualitas Jurnalis Menjadi Tuntutan Publik dalam Memproduksi Karya Jurnalistik Ditengah Gempuran Platfom New Media (Media Sosial). *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, *7*(2), 1377–1382.

Dwiputra, K. O. (2020). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*, *5*(1), 26–37.

Fahroni, A. (2022). *PERAN BUDAYA DALAM MEMBANGUN PENDIDIKAN KARAKTER*.

Farisi, D. Al, & Sukendro, G. G. (2023). Analisis Personal Branding di Media Sosial (Studi Kasus pada Channel YouTube Windah Basudara). *Prologia*, *7*(2), 466–472.

Faroh, S., & Utomo, A. P. Y. (2020). TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM VLOG Q&A SESI 3 PADA KANAL YOUTUBE SHERLY ANNAVITA RAHMI. *Undas*, *16*(2), 311–326.

Febrian, R., Islam, M. F., & Yudistira, P. (2025). Peran Budaya dalam Pembentukan Identitas Manusia. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, *3*(2), 25–35.

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryati, & Waris, L. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Y. Novita (Ed.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, *18*(2), 171–178. http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2

Ginting, P. (2024). *Sejarah Youtube Dan Mengenal Pendiri Youtube, Platform Berbagi Video Terbesar Di Duna*. Tekhnik Informatika (S1) Institut Teknologi Dan Bisnins Indonesia. https://tis1.itbi.ac.id/sejarah-youtube-dan-mengenal-pendiri-youtube-platform-berbagi-video-terbesar-di-dunia/#:~:text=Youtube pertama kali didaftarkan secara,Karim yang memprakarsai berdirinya Youtube.

Ginting, S. (2021). PENGARUH KONTEN VLOG DALAM YOUTUBE

TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA. *Jurnal TEKESNOS*, *3*(1), 419–427.

Gumilar, I. (2024). *Cerita Pendakian Gunung Salak via Ajisaka Bogor*. Cerita Pendakian. https://ceritapendaki.id/pendakian-gunung-salak-via-ajisaka-jalur-mistis/

Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, *3*(1), 1–7.

Hadi, I. P. (2011). Pengguna Media Interaktif Sebagai Kenyataan Maya: Studi Resepsi Khalayak Suarasurabaya.net Sebagai Media Interaktif. *Junrnal ASPIKOM*, *1*(3), 231–244.

Hadiyat, Y. D. (2019). Clickbait di Media Online Indonesia. *Jurnal Pekommas*, *4*(1), 1–10.

Halima. (2023). *Profil dan Biodata Dzawin Nur, Lengkap dengan Agama, Umur, Film, YouTube, dan Perjalanan Karier*. PARBOABOA. https://parboaboa.com/dzawin-nur

Hall, S. (1973). *Encoding And Decoding In The Television Discourse*. ^entr® for Cultural S-tudies University of Birmingham.

Hidayat, A. M., & Murniati. (2024). Studi Resepsi Khalayak Dalam Akun Youtube "Jeda Nulis" Habib Ja'far Husain Tentang Fenomena Citayam Fashion Week. *Jurnal An-Nida*, *16*(1), 37–48.

Husnullail, M., Risnita, Jailani, S., & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, *15*(2).

Iryana, & Kawasati, R. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*.

Islami, B. N. (2022). Pengaruh Komika: Kiky Saputri Roasting Isu Politik dan Pejabat Politik Indonesia di Sosial Media. *Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, *2*(6), 281–189.

Justine, F., Jodie, K., Alfajri, M. R., Dilo, M. S., & Al Kautsar, Z. H. (2021). Budaya Mengaitkan Berbagai Peristiwa Dengan Hal Mistis Oleh Masyarakat Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, *5*(2), 602–611.

Kuncoro, A. M., Putri, A. O., & Pradita, Y. A. (2018). Vlogger Sebagai Saluran Menuju Generasi Milenial Produktif Indonesia. *UNEJ E-Proceeding*, 193–199.

Malau, R. M. U. (2011). KHALAYAKMEDIABARU. *THE MESSENGER*, *2*(2),

51–26.

Mardiana, A. (2023). *Cerita Mistis Gunung Salak serta Tradisi dan Pantangannya Bagi Pendaki*. Katadata.Co.Id. https://katadata.co.id/lifestyle/varia/6461d5268d28b/cerita-mistis-gunung-salak-serta-tradisi-dan-pantangannya-bagi-pendaki

Mareta, T. A., Subroto, D. E., Aulia, L., Nuryanah, S., & Fadilah, R. N. (2025). Peran Media Sosial Youtube sebagai Media Edukasi dalam Pendidikan Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, *3*(1), 98–106.

Masruuroh, L. (2024). YouTube Sebagai Media Fundraising bagi Fundraiser Islami. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *2*(1), 105–126.

Maulana, J. (2021). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Islam Kalimantan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(1), 26–32.

Maulinda, R., & Iis. (2021). Nilai Mistis Dan Mitos Yang Terkandung Dalam Novel Kkn Di Desa Penari Karya Simpleman (Kajian Antropologi Sastra). *Jurnal Metamorfosa*, *9*(1), 30–41.

McClaughlin, E., Vilar-Lluch, S., Parnell, T., Knight, D., Nichele, E., Adolphs, S., Clos, J., & Schiazza, G. (2023). The reception of public health messages during the COVID-19 pandemic. *ELSEVIER*, 1–20.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana.

Muzhaffar, I. W., & Anistyasari, Y. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Vlog Pada Mata Pelajaran Dasar Desain Grafis Di Smk N 1 Surabaya. *JURNAL IT-EDU*, *4*(52), 104–109.

Nandar. (2022). *Biografi Dzawin Nur, Comika Penyuka Traveling dan Naik Gunung*. Loetju Media. https://www.loetju.id/2022/04/biografi-dzawin-nur-comika-penyuka.html

Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, *2*(2), 43–47.

Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, *17*(2), 271–287.

Ndraha, D. B. (2019). *Mitos Gunung Padang Menurut Perspektif Masyarakat Lokal Dan Efeknya Pada Kekuatan Atraksi Wisata*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/66054914/MITOS_GUNUNG_PADANG_PADA_KEKUATAN_ATRAKSI_WISATA-

libre.pdf?1616126237=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMITOS_GUNUNG_PADANG_MENURUT_PERSPEKTIF_M.pdf&Expires=1740410043&Signature=gYJql~F18wcmA

Novita, D., Aerwanto, Arfian, M. H., Hanifa, Susanto, Purwati, S., & Rusmana, H. (2024). Personal Branding Strategi Untuk Memenangkan Pasar. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, *4*(2), 953–960.

Permana, I. P. H. (2021). Analisis Rasio Pada Akun Youtube Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Ekploratif. *Jurnal Ilmiah MEDIA SISFO*, *1*, 40–48.

Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru." *JURNAL AUDIENS*, *1*(1), 1–8.

Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa EKONOMIKA*, *12*(2), 212–231.

Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh Youtube Di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, *21*(2), 159–172.

Putra, G. P., Wahid, U., & Cangara, H. (2023). Komodifikasi Konten Mistis Pada Program Televisi Kisah Viral dalamMenghadapi Invasi Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, *15*(2), 55–65.

Putri, W. (2021). Peran Keluarga Dalam Pembentukan Karakterperspektif Islam. *Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, *1*(1), 10–20.

Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting and Administration*, *1*(2), 77–84.

Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, *1*(1), 18–29.

Sakanthi, A. L., & Lestari, W. (2019). Nilai Mistis pada Bentuk Pertunjukan Kesenian Kuda Lumping Satrio Wibowo di Desa Sanggrahan Kabupaten Temanggung. *JURNAL SENI TARI*, *8*(2), 141–149.

Sangsoko, L. (2020). *Angka Kematian saat Pendakian Gunung Terus Meningkat, Ini Penyebab Terbanyak*. Mounture.Com. https://mounture.com/berita/angka-kematian-saat-pendakian-gunung-terus-meningkat-ini-penyebab-terbanyak/

Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana Di

Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, *12*(2), 140–154.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2019). *Komunikasi Dan Media Sosial*.

Savitri, A. (2020). *Encoding dan Decoding menurut Stuart Hall*. Sangla Institute. https://www.sanglah-institute.org/2020/07/encoding-dan-decoding-menurut-stuart.html

Setiyana, F. N., & Kusuma, A. B. (2021). Potensi Pemanfaatan Youtube Dalam Pembelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan, Matematika Dan Sains*, *6*(1), 71–90.

Singapura-Malaysia Minggir, Indonesia Jadi Raja Asia Tenggara. (2025). CNBC Indonesia.

Sirait, C. M. A. (2023). Vlog Atap Negeri Fiersa Besari Dari Perspektif Mahasiswa Pencinta Alam Universitas Medan Area (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Pencinta Alam Universitas Medan Area). *Skripsi*, 1–85.

Sirait, M. F., Siregar, S. A., & Syafika, N. (2024). Khalayak dalam Komunikasi Politik: Peran dan Pengaruhnya dalam Keberhasilan Proses Komunikasi. *Jurnal Lentera*, *23*(3), 285–300.

Suciska, W., & Gunawibawa, E. Y. (2020). Pola Konsumsi Berita pada Kelompok Khalayak Digitaldi Kota Bandar Lampung. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, *17*(2), 249–266.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Supriady, A., Schif, N. T., & Ramadhani, M. (2022). Aktivitas Pendakian Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. *Journal of Physical and Outdoor Education*, *4*(2), 164–173.

Susanto, D., Risnita, & Hailani, S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, *1*(1), 53–61.

Syaripulloh. (2017). Mitos Di Era Modern. *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, *4*(1), 25–35.

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *THE MESSENGER*, *3*(1), 69–75.

Werthi, K. T., Perwira, A. . G. A. N., & Astawa, N. L. P. N. S. P. (2023). Pelatihan Pembuatan Konten Positif, Kreatif di Sosial Media di Lingkungan Pelajar SMK (Sekolah Menengah Kejuruan). *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu*

Pendidikan), *6*(1), 275–278.

Wiharto, M., Kusmana, C., Prasetyo, L. B., & Partomihardjo, T. (2008). Klasifikasi Vegetasi Gunung Salak, Bogor, Jawa Barat. *Forum Pascasarjana*, *31*(1), 13–23.

Wijaksara, F. A., & Ismail, O. A. (2023). Pengaruh Konten Jerome Polin Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Remaja Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *12*(2), 316–324.

Wijayanti, L. M. (2022). Wacana Stand Up Comedysebagai Media Kritik. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra*, *8*(1), 282–291.

Yudhi, R., Suprayogi, A., & Yuwono, B. D. (2018). Pembuatan Peta Jalur Pendakian Gunung Lawu. *Jurnal Geodesi Undip*, *7*(4), 334–343.