DAFTAR PUSTAKA

Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis*, *5*(2), 146–150.

Basit, L. (2018). Fungsi komunikasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, *9*(2), 26–42. https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i2.1737

Dwinarko, Sulistyanto, A., & Yasya, W. (2022). Strategi merger Gojek dan Tokopedia melalui komunikasi perusahaan dalam framing berita media daring. *Jurnal Signal*, *10*(1), 2337–4454.

Abdul Halik. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.

Harahap, N. (2019). *Metode penelitian kualitatif. Sustainability (Switzerland)*, *11*(1), 1–14.

Hariyanto, D. (2021). *Pengantar ilmu komunikasi.* Sidoarjo. Jurnal Umsida Press.

Jailani, M., Ardiansyah, & Risnita. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *Pendidikan Islam*, *1*, 1–9.

Kompas. (2023, Desember 12). Perjalanan TikTok Shop di Indonesia, dilarang pemerintah hingga buka lagi. *Kompas.com*. https://www.kompas.com

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, *11*(1), 134. https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923

Nabila, F. A. (2019). Pengaruh komunikasi merek, citra merek dan kepercayaan merek melalui media online terhadap loyalitas merek pada e-commerce. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, *53*(9), 1689–1699.

Nasution, A. F. (2019). Metode penelitian kualitatif. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(1), 1–14.

Nuzuli, A. K. (2023). Faktor penghambat dan pendukung komunikasi antara guru dan siswa tuna rungu di SLBN Kota Sungai Penuh. *Jurnal Komunikasi*, *14*(1), 49–58. https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14505

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-jenis komunikasi: Digital communication over fading channels. https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3

Pratomo, G. Y. (2024, September). GOTO raih pendapatan bersih Rp 11,6 triliun hingga September 2024. *Liputan.com*. https://www.liputan.com

Septiandy, M. D., Hamim, N., & Nurbaiti, N. (2024). Analisis perkembangan Tokopedia dan Gojek pasca merger sebagai Goto dan kolaborasinya dengan TikTok terhadap perekonomian. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, *2*(2), 14–20. https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i2.632

Shahreza, M. (2016). Etika komunikasi politik. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, *3*(2), 2.

Uyun, D. (2019). Memahami khalayak publik/audiens. *Ilmu Komunikasi*, *8*(2), 8. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23979.18728

Wijaya, B. S. (2009). Dimensions of brand image: A conceptual review from the perspective of brand communication. *European Journal of Business and Management*, *10*(22), 107–114. https://doi.org/10.13140/ejbm.2013.55.65

Yuliangga, S., & Arreski, D. F. (2024). The effects of goodwill and profitability ratio on firm value: A case study of PT Goto Gojek Tokopedia Tbk in. *1*(1), 425–432.