DAFTAR PUSTAKA

Agustina, M., & Kalaloi, A. F. (2023). Efektivitas Digital storytelling Youtube <Satu Persen-Indonesia Life School= Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental. In *Agustus* (Vol. 10, Issue 4).

Bhakti pertiwi, et al. ,. (2020). *Membangun Personal Branding Melalui Youtube*.

Dalimunthe, F. A., Audina, F., Utami, W., & Adelia, T. (2024). *Pengaruh Storytelling Konten terhadap Pemahaman Riset Mahasiswa*.

Drajat, H., Purnama, H., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2020). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIGITAL STORYTELLING KANAL YOUTUBE “Kok Bisa?” DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR. *Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, *6*(1), 382–390. https://www.komunikasipraktis.com/

Hasan Abdul Kodir, K., Rizkianto, A., Komunikasi dan Penyiaran Islam, P., Al Hadid Surabaya, S., & Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, I. (2021). *Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja’far Al-Hadar dalam Ceramahnya di Youtube The Communication Style of Husein Ja’far Al-Hadar’s Da’wah in his Lecture on Youtube* (Vol. 4, Issue 2).

Heni Krisma, & Lilik Agustina. (2022). *SKRIPSI HENI KRISMA UPLOAD E-THESES*.

Mahanani. (2014). *Media Sosial dan Gaya Komunikasi*.

Manah, M., & Yudhawasthi, C. M. (2024). Digital storytelling Melalui Media Sosial Tiktok dalam Promosi Kuliner Bekasi. *Scriptura*, *14*(1), 25–33. https://doi.org/10.9744/scriptura.14.1.25-33

mochamad iqbal. (n.d.). *DIGITAL STORYTELLING MARKETING POLITIK DI INSTAGRAM :ANALISIS ISI KUALITATIF AKUN INSTAGRAM @RIDWANKAMIL PADA PILKADA JABAR 2018*.

Nurul, A., Politeknik, A., Malang, N., Politeknik, T. I., & Politeknik, N. P. (2017). *PENERAPAN DIGITAL STORYTELLING DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS DI PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA*. www.themiracleofeducation.wordpress.com

Prasetyawati, A. (2021). Digital storytelling Kok Bisa?: Mengubah Keberlimpahan Informasi menjadi Konten Edukasi Digital storytelling Kok Bisa?: Turning Abundance of Information into Educational Content. In *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi* (Vol. 22, Issue 2).

Saputra, N. (2023). *Volume 2 Nomor 10 Oktober 2023 EFEKTIFITAS PENGGUNAAN STORY TELLING BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN SPEAKING BAGI SISWA MADRSAH TSANAWIYAH ULUMUL QURAN*. https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp

Sholihin, S., & Hasbiyah, D. (2024). *PENGARUH DIGITAL STORYTELLING PADA CHANNEL YOUTUBE SATU PERSEN INDONESIAN LIFE SCHOOL TERHADAP LITERASI KESEHATAN MENTAL GENERASI Z* (Vol. 3).

sudrajat, dadang, & moha ikbal, muhammad. (2019). *SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) SORONG*.

Sundani, A. D., Stah, A., Mpu, N., & Singaraja, K. (2022). *GAYA KOMUNIKASI SELEBGRAM @AYUGUNS DALAM ENDORSEMENT PRODUK DI MEDIA INSTAGRAM*.

Susilo, Y. N. (2020a). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIGITAL STORYTELLING KANAL YOUTUBE “Ilmu Komunikasi UNJ” DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN KOMUNIKASI. In *JIKE* (Vol. 4, Issue 1).

Susilo, Y. N. (2020b). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIGITAL STORYTELLING KANAL YOUTUBE “Ilmu Komunikasi UNJ” DALAM

MENINGKATKAN KETERAMPILAN KOMUNIKASI. In *JIKE* (Vol. 4, Issue 1).

Wardiah, D. (2017). *PERAN STORYTELLING DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENULIS, MINAT MEMBACA DAN KECERDASAN EMOSIONAL SISWA* (Vol. 15, Issue 2).

Widianingsih, Y., & Cahyani, I. P. (2020). Digital storytelling Melalui Media Sosial dalam Aktivitas Kehumasan Pada Perguruan Tinggi Alih Status. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, *8*(2), 109. https://doi.org/10.12928/channel.v8i2.16446