# AKTIVISME DIGITAL DI KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM

**(Analisis *Affordance* Pada Akun @bijakmemantau.id)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**
**Hindun Nurun'Ala**
**202110415035**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**
**2025**

# AKTIVISME DIGITAL DI KOLOM KOMENTAR INSTAGRAM

**(Analisis *Affordance* Pada Akun @bijakmemantau.id)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**
**Hindun Nurun'Ala**
**202110415035**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**
**2025**

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Aktivisme Digital di Kolom Komentar Instagram (Analisis *Affordance* pada Akun @bijakmemantau.id) |
| Nama Mahasiswa | : Hindun Nurun'Ala |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 202110415035 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : 22 Juli 2025 |

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0302069106



Dipindai dengan CamScanner

# LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Aktivisme Digital di Kolom Komentar Instagram (Analisis *Affordance* pada Akun @bijakmemantau.id) |
| Nama Mahasiswa | : Hindun Nurun'Ala |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 202110415035 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : 22 Juli 2025 |

Jakarta, 29 Juli 2025
MENGESAHKAN,

| | | |
|---|---|---|
| Ketua Penguji | : Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., S.H., M.IR<br>NIDN. 0312077903 | ..... |
| Penguji | : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom<br>NIDN. 0302069106 | ..... |
| Sekretaris Penguji | : Azhar Irfansyah, S.IP., M.A<br>NIDN. 0308108905 | ..... |

MENGETAHUI,

| | |
|---|---|
| Ketua Program Studi<br>Ilmu Komunikasi | Dekan<br>Fakultas Ilmu Komunikasi |
| Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si<br>NIP. 2203551 | Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed.,Ph.D<br>NIP. 1908425 |



Dipindai dengan CamScanner

# LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Aktivisme Digital di Kolom Komentar Instagram (Analisis *Affordance* Pada Akun @bijakmemantau.id)** ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis,




Hindun Nurun' Ala

NPM. 202110415035



Dipindai dengan CamScanner

# ABSTRAK

**Hindun Nurun'Ala. 202110415035**. Aktivisme Digital di Kolom Komentar Instagram (Analisis *Affordance* Pada Akun @bijakmemantau.id).

Penelitian ini mengkaji keterlibatan pengguna Instagram melalui kolom komentar pada unggahan akun komunitas @bijakmemantau.id. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis kemunculan serta pemanfaatan *affordance* media sosial, yang meliputi *visibility*, *persistence*, *editability*, dan *association*, dalam interaksi pengguna, khususnya dalam konteks aktivisme digital dan partisipasi publik. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis konten kualitatif digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komentar-komentar yang dianalisis memperlihatkan keberagaman dari segi isi, gaya bahasa, dan respons emosional. Keempat *affordance* (*visibility*, *persistence*, *editability*, dan *association*) terbukti muncul dan dimanfaatkan dalam interaksi pengguna, memfasilitasi keterhubungan sosial, penyebaran informasi, dan pembentukan wacana kolektif. Kolom komentar berfungsi sebagai ruang diskursif tempat publik mengartikulasikan pendapat, emosi, dan solidaritas terhadap isu yang diangkat oleh pemilik akun. Aktivisme digital dalam konteks ini merupakan kombinasi antara narasi personal, afeksi kolektif, dan interaksi sosial digital. Komentar pengguna dipandang sebagai bentuk partisipasi sosial yang terstruktur oleh fitur platform, merefleksikan partisipasi digital dan aktivisme mikro di ruang publik daring.

Kata Kunci: Aktivisme digital, *affordance* media sosial, Instagram, kolom komentar, partisipasi publik.



Aktivisme Digital.., Hindun Nurun' Ala, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# *ABSTRACT*

**Hindun Nurun'Ala. 202110415035**. *Digital Activism in Instagram Comment Sections (Analysis of Social Media Affordances on the @bijakmemantau.id Account).*

*This research examines user engagement through Instagram comments on the @bijakmemantau.id community account. The study aims to identify and analyze the emergence and utilization of social media affordances, including visibility, persistence, editability, and association, in user interactions, particularly within the context of digital activism and public participation. The research employed a qualitative digital content analysis method. The findings indicate that the analyzed comments exhibit diversity in terms of content, language style, and emotional responses. All four affordances (visibility, persistence, editability, and association) were evident and utilized in user interactions, facilitating social connections, information dissemination, and the formation of collective discourse. The comment section serves as a discursive space where the public articulates opinions, emotions, and solidarity regarding issues raised by the account owner. Digital activism in this context is a combination of personal narratives, collective affect, and digital social interaction. User comments are viewed as a form of social participation structured by platform features, reflecting digital participation and micro-activism in the online public sphere.*

*Keywords: Digital activism, social media affordances, Instagram, comment section, public participation.*

# KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Aktivisme Digital dalam Kolom Komentar Instagram (Analisis *Affordance* Media Sosial pada Akun @bijakmemantau.id)."

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa prosesnya tidak akan berjalan dengan lancar tanpa doa serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus, saya mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, serta secara khusus mengucapkan terima kasih kepada orang tua saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan tanpa henti, serta kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Selanjutnya, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, serta memberikan bimbingan, evaluasi, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Prof. (Ris) Hermawan Sulistyo, M.A., Ph.D., APU., selaku pemberi beasiswa penuh terhadap saya. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesempatan yang telah beliau berikan kepada saya untuk menempuh pendidikan dengan dukungan penuh. Bantuan yang beliau berikan tidak hanya dalam bentuk finansial, tetapi juga berupa motivasi dan dorongan yang luar biasa, yang telah menginspirasi saya untuk terus berusaha dan meraih prestasi

terbaik dalam akademik. Saya sangat menghargai dedikasi dan kepedulian beliau dalam mendukung perkembangan pendidikan di Indonesia, termasuk bagi saya yang mendapatkan kesempatan luar biasa ini.

7. Kedua orang tua saya, Ibu Imas Nurani dan Bapak Henhen Suhendi, yang menjadi motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Shiva, Yoga, dan Pandu, yang selalu memberikan motivasi, bantuan, dukungan, serta saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Untuk diri saya sendiri, atas kerja keras dan keberanian dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses ini.

Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi saya sendiri maupun bagi pembaca yang tertarik dengan penelitian mengenai aktivisme digital di media sosial. Saya juga menyadari bahwa ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan agar dapat menjadi lebih baik di masa mendatang.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis,



Hindun Nurun'Ala

NPM. 202110415035



Aktivisme Digital.., Hindun Nurun' Ala, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR ISI

Halaman

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **iii**
**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **iv**
**ABSTRAK** ..... **v**
**ABSTRACT** ..... **vi**
**KATA PENGANTAR** ..... **vii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR TABEL** ..... **xi**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xiii**
**BAB 1 PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Fokus Penelitian ..... 9
1.3 Pertanyaan Penelitian ..... 9
1.4 Tujuan Penelitian ..... 9
1.5 Manfaat Penelitian ..... 9
1.6 Posisi dan Keunikan Penelitian ..... 10
**BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA** ..... **12**
2.1 Penelitian Terdahulu ..... 12
2.2 Tinjauan Konseptual ..... 15
2.2.1 Aktivisme Digital ..... 15
2.2.2 Media Sosial sebagai Ruang Interaksi Sosial ..... 19
2.2.3 Instagram sebagai Platform partisipasi Publik ..... 21
2.2.4 Komunikasi Berbasis Komputer *Computer-Mediated Communication* (CMC) ..... 23
2.2.5 *Affordance* Media Sosial ..... 25
2.3 Tinjauan Teoritis ..... 26
2.4 Kerangka Berpikir ..... 29
**BAB 3 METODE PENELITIAN** ..... **31**
3.1 Pendekatan penelitian ..... 31
3.2 Desain penelitian ..... 31
3.3 Subjek dan objek penelitian ..... 32
3.3.1 Subjek penelitian ..... 32
3.3.2 Objek penelitian ..... 32
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data ..... 33
3.3.4 Teknik Analisis Data ..... 35



Aktivisme Digital.., Hindun Nurun' Ala, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.4 Keabsahan Data ..... 37
3.5 Batasan Penelitian ..... 38
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian ..... 39
**BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 40**
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian ..... 41
4.1.1 Profil Akun @bijakmemantau.id ..... 41
4.1.2 Deskripsi Unggahan yang Dianalisis ..... 43
4.2 Hasil Penelitian ..... 48
4.2.1 Analisis Berdasarkan *Affordance* Media Sosial ..... 49
4.2.2 Analisis Unggahan 1 (16 Maret 2025) ..... 50
4.2.3 Analisis Unggahan 2 (20 Maret 2025) ..... 56
4.2.4 Analisis Unggahan 3 (25 Maret 2025) ..... 63
4.2.5 Analisis Unggahan 4 (25 April 2025) ..... 71
4.3 Pembahasan ..... 78
4.3.1 Aktivasi Affordance oleh Pengguna ..... 78
4.3.2 Pemanfaatan Fitur Instagram oleh Akun @bijakmemantau.id ..... 79
4.3.3 Keterbatasan Affordance *Editability* ..... 79
4.3.4 Kesesuaian dengan Teori Treem & Leonardi (2013) ..... 80
4.3.5 Refleksi Kritis atas Praktik Aktivisme Digital ..... 80
**BAB 5 PENUTUP ..... 81**
4.4 Kesimpulan ..... 81
4.5 Saran ..... 82
**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**



Aktivisme Digital.., Hindun Nurun' Ala, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian ..... 39
Tabel 4.1 Unggahan yang dianalisis ..... 43
Tabel 4.2 Jumlah komentar yang dianalisis ..... 47
Tabel 4.3 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Visibility* dalam Unggahan 16 Maret 2025 ..... 50
Tabel 4.4 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Persistence* dalam Unggahan 16 Maret 2025 ..... 51
Tabel 4.6 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Association* dalam Unggahan 16 Maret 2025 ..... 53
Tabel 4.7 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *visibility* dalam Unggahan 16 Maret 2025 ..... 56
Tabel 4.8 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Persistence* dalam Unggahan 20 Maret 2025 ..... 59
Tabel 4.10 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Association* dalam Unggahan 20 Maret 2025 ..... 61
Tabel 4.11 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Visibility* dalam Unggahan 25 Maret 2025 ..... 64
Tabel 4.12 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Persistence* dalam Unggahan 25 Maret 2025 ..... 66
Tabel 4.14 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Association* dalam Unggahan 25 Maret 2025 ..... 69
Tabel 4.15 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Visibility* dalam Unggahan 25 April 2025 ..... 71
Tabel 4.16 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Persistence* dalam Unggahan 25 April 2025 ..... 73
Tabel 4.18 Analisis Komentar Pengguna Berdasarkan Dimensi *Association* dalam Unggahan 25 April 2025 ..... 76



Aktivisme Digital.., Hindun Nurun' Ala, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan profil akun Instagram @bijakmemantau.id ..... 7
Gambar 1.2 Contoh unggahan reflektif pada akun @bijakmemantau.id ..... 7
Gambar 1.3 Kolom komentar pada unggahan terkait ..... 8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 29
Gambar 4.1 Profil Akun Instagram @bijakmemantau.id ..... 42
Gambar 4.2 Unggahan 16 Maret 2025 ..... 44
Gambar 4.3 Unggahan 20 Maret 2025 ..... 45
Gambar 4.4 Unggahan 25 Maret 2025 ..... 45
Gambar 4.5 Unggahan 25 April 2025 ..... 46

# DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran 1** : Biodata Mahasiswa

**Lampiran 2** : Pedoman Observasi

**Lampiran 3** : Dokumentasi Penelitian

**Lampiran 4** : Daftar Komentar Pada Akun @bijakmemantau.id

**Lampiran 5** : Kartu Bimbingan Skripsi

**Lampiran 6** : Form Perbaikan Sidang Skripsi



Aktivisme Digital.., Hindun Nurun' Ala, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025