PENGELOLAAN KONTEN TALX SHOW RADIO XCHANNEL JAKARTA 103,8 FM JAKARTA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @XCHANNELJAKARTA

SKRIPSI

Oleh :

Ilham Ibrahim

202110415136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PENGELOLAAN KONTEN TALX SHOW RADIO XCHANNEL JAKARTA 103,8 FM JAKARTA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @XCHANNELJAKARTA

SKRIPSI

Oleh :

Ilham Ibrahim

202110415136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: PENGELOLAAN KONTEN TALX SHOW RADIO XCHANNEL JAKARTA 103,8 FM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
Nama Mahasiswa	: Ilham Ibrahim
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415136
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN. 0313088106

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: PENGELOLAAN KONTEN TALX SHOW RADIO XCHANNEL JAKARTA103,8 FM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @XCHANNELJAKARTA
Nama Mahasiswa	: Ilham Ibrahim
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415136
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom M.I.Kom .....
NIDN. 0302069106

Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si .....
NIDN. 0313088106

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos,. M.Si .....
NIDN. 0319059501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed.,Ph.D
NIP. 1908425

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengelolaan Konten TALX SHOW Radio X Channel Jakarta 103,8 FM di Media Sosial Instagram" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ilham Ibrahim

202110415136

ABSTRAK

Ilham Ibrahim 202110415136. PENGELOLAAN KONTEN TALX SHOW RADIO XCHANNEL JAKARTA 103,8 FM JAKARTA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @XCHANNELRADIOJKT.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan konten program TALX SHOW di media sosial Instagram @xchanneljakarta serta keterkaitannya dengan konsep 4C (Context, Communication, Collaboration, Connection) dalam komunikasi digital. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten telah menerapkan konsep 4C secara aplikatif. Dari segi konteks, topik yang diangkat sesuai dengan karakteristik audiens muda-dewasa dan disajikan dengan gaya bahasa santai namun informatif. Dalam aspek komunikasi, media sosial digunakan secara efektif sebagai sarana promosi dan interaksi, meskipun keterlibatan audiens tidak merata. Kolaborasi dengan narasumber dari berbagai latar belakang menjadi nilai tambah konten, namun masih terdapat kendala teknis dalam proses produksi. Sementara itu, koneksi dengan audiens dan komunitas telah dibangun, tetapi belum maksimal dalam mempertahankan keterlibatan jangka panjang. Oleh karena itu, disarankan agar pengelola TALX SHOW meningkatkan strategi konten melalui pemanfaatan fitur Instagram yang lebih variatif, pengembangan format audiovisual, serta memperkuat manajemen produksi dan pelibatan audiens secara aktif. Dengan perbaikan tersebut, program TALX SHOW diharapkan mampu terus berkembang dan bersaing secara efektif di ranah media sosial digital.

Kata kunci : Pengelolaan konten, TALX SHOW, Instagram, media sosial, strategi 4C

ABSTRACT

Ilham Ibrahim 202110415136. *CONTENT MANAGEMENT OF TALX SHOW RADIO XCHANNEL JAKARTA 103.8 FM ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @XCHANNELRADIOJKT*

This study aims to examine the content management of the TALX SHOW program on the Instagram social media platform @xchanneljakarta and its relation to the 4C concept (Context, Communication, Collaboration, Connection) in digital communication. The method used is a descriptive qualitative approach with data collection techniques including observation, in-depth interviews, and documentation. The results show that content management has applied the 4C concept in practice. In terms of context, the topics presented are relevant to the characteristics of young adult audiences and are delivered in a relaxed yet informative language style. In the communication aspect, social media is effectively used as a platform for promotion and interaction, although audience engagement remains uneven. Collaboration with speakers from various backgrounds adds value to the content, but technical obstacles still arise in the production process. Meanwhile, connections with audiences and communities have been established but are not yet optimal in maintaining long-term engagement. Therefore, it is suggested that the TALX SHOW team improve their content strategy by utilizing more varied Instagram features, developing audiovisual formats, and strengthening production management and audience involvement. With these improvements, the TALX SHOW program is expected to continue to grow and compete effectively in the digital social media landscape.

Keywords: Content Management, TALX SHOW, Instagram, Social Media, 4C Strategy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengelolaan pada Konten TALX SHOW Radio Xchannel Jakarta 103,8 FM di Media Sosial Instagram @Xchanneljakarta" tepat pada waktunya. Dengan mengerjakan penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan juga ucapan terima kasih kepada kedua orangtua saya, Bapak Dedi Sulaiman dan Ibu Tarini, serta orang-orang yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dina Kristina, M.Si. selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikannya Skripsi ini.
5. Bapak Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu terkait perkuliahan selama ini.
6. Untuk Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu dari semester satu sampai dengan saat ini.
7. Untuk seluruh keluarga tentu juga orang tersayang yang selalu memberikan dukungan dan doa demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Penulis berharap Skripsi ini dapat berguna untuk siapapun, namun dibalik itu semua pasti masih terdapat kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih atas perhatian dan waktu yang telah diluangkan untuk membaca Skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 28 Juli 2025



Penulis,

Ilham Ibrahim

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR BAGAN ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**

2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Tinjauan Konseptual 14
2.2.1 Komunikasi Digital 15
2.2.2 Pengelolaan Konten 16
2.2.3 Media Sosial 18

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.4 Instagram 19
2.2.5 Radio 21
2.2.6 *Talkshow* 23
2.3 Kerangka Berpikir 24

BAB III METODE PENELITIAN 25

3.1 Jenis Penelitian 25
3.2 Metode Penelitian 26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 27
3.3.1 Subjek Penelitian 27
3.3.2 Objek Penelitian 27
3.4 Teknik Pengumpulan Data 27
3.4.1 Observasi 27
3.4.2 Wawancara 28
3.4.3 Dokumentasi 29
3.5 Teknik Analisis Data 29
3.6 Trigulasi Data 31
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 31
3.7.1 Lokasi Penelitian 31
3.7.2 Waktu Penelitian 32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 33

4.1 Hasil Penelitian 33
4.1.1 Gambaran Umum 33
4.1.2 Akun Media Sosial Radio X Channel Jakarta yang bernama @xchanneljakarta 34
4.1.3 Salah Satu Program X Channel 35
4.1.4 Profil Informan 36
4.1.5 Temuan Penelitian 37
4.1.5.1 *Context* Konten TALX SHOW 40
4.1.5.2 *Communication* (Komunikasi) 44

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.1.5.3 *Collabration* (Kolaborasi) 47
4.1.5.4 *Connection* (Koneksi) 51
4.2 Pembahasan 53
4.2.1 Aspek yang Menunjang Keberhasilan Pengelolaan Konten 56
4.2.2 Aspek yang Perlu Ditingkatkan dalam Pengelolaan Konten 57

BAB V PENUTUP 58

5.1 Kesimpulan 58

5.2 Saran 59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan *Followers* dan Interaksi Akun Instagram Radio di Wilayah Jakarta Timur 4

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10

Tabel 3.7 Waktu Penelitian 32

Tabel 4.1 Profil Informan 36

Tabel 4.2 Beberapa Konten TALX SHOW 38

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Dengan Hasil Interaksi Tertinggi 2

Gambar 1.2 Profil Instagram Radio XChannel Jakarta 6

Gambar 4.1 Logo Radio X Channel Jakarta 33

Gambar 4.2 Akun Instagram Radio X Channel Jakarta.....34

Gambar 4.3 Logo Program TALX SHOW 35

Gambar 4.4 Konten TALX SHOW Indonesian Fashion Week 2024.....43

Gambar 4.5 Konten TALX SHOW bersama Gangsar Gol Sejahtera.....47

Gambar 4.6 Kolaborasi antara TALX SHOW dengan Founder Ruma Papua 50

Gambar 4.7 Postingan Konten TALX SHOW bersama Komunitas Peduli Stroke serta Koalisi Aktivis dan Musisi Dalam Kegiatan #INAForPalestina.....53

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Berpikir 24

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Biodata Mahasiswa
Lampiran II	: Catatan Hasil Observasi
Lampiran III	: Pedoman Wawancara
Lampiran IV	: Transkrip Wawancara
Lampiran V	: Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran VI	: From Perbaikan Sidang Skripsi

Pengelolaan Konten.., Ilham Ibrahim, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025