DAFTAR PUSTAKA

Ananda, D., Anggraeni, A. A., Letlora, V. M., Ramadhani, A., & Kusmayati, N. K. (2025). Strategi manajemen penyiaran Radio Gen FM Surabaya dalam menghadapi persaingan informasi digital. Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika, 3(1).

Aprilliyani, E. I., Hafiar, H., & Budiana, H. R. (2023). Pengelolaan media sosial Instagram @Chocodot_Catalogue oleh PT Tama Cokelat Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi, 8(1), 66-79.

Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, H. D. M., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Gusmara Kusumah, F., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). *Komunikasi Digital*. Penerbit Lakeisha. ISBN: 978-623-420-821-4.

Aticha, V. (2021). Strategi pemanfaatan Instagram sebagai meda komunikasi pemasaran digital pada *coffeeshop* terasore Medan. Universitas Medan Area.

Azzahra, M., Puspitasari, W., & Soegiarto, A. (2024). Pengelolaan media sosial Instagram dalam digital branding Radio Republik Indonesia Programa 3. JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek, 7(2), 121-132.

Fadeli, M., Fitriawardhani, T., & Oktaviant, M. A. (2023). Proses Penataan Pesan Digital Content pada Akun Sosial Media (Facebook & Instagram) Klinik Kecantikan Lalita Sidoarjo dalam Menjangkau Konsumen di Usia 25–40 Tahun. Jurnal Intelektual Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi, 10(1), 1-10.

Frizzandhi, E. (2020). Pengelolaan konten virus Corona di media sosial Instagram Radio MNC Trijaya (Skripsi Sarjana, Universitas Bakrie).

Habibah, U. (2016). Talkshow radio sebagai program favorit pendengar: Studi terhadap program 'Friday Talkshow' pada radio siaran Rumoh PMI Banda Aceh. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh).

Kurniawanti, E. (2022). Strategi pengelolaan Radio Diva Nusantara 100,3 FM sebagai radio berbasis kearifan lokal di Rokan Hilir (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Kustiawan, W., Maharani, N., Auliza, S., Permana, R. S., Apsyara, T., Arsyad, R. Q., Nasution, M. S. A., & Al Qadri, M. S. (2024). Manajemen konten dan pemasaran program radio komunitas di era digital. Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin, 8(11).

Meydhita, S., & Pribadi, M. A. (2020). Interaksi simbolik dan ekologi media dalam proses keterlibatan sebagai roleplayer. Jurnal Panteri, 4(1), 36-42.

Misnawati, C. S. (2020). Penggunaan media sosial Instagram pada akun @Yhoopii_Official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. Universitas Bina Darma, 14.

Mulyana, A., & Parikesit, B. (2019). Manajemen rantai pasok: Implementasi dan efektivitas media sosial dalam pengelolaan bisnis radio (Studi pada Radio 89.6FM IRadio Jakarta). MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, 9(3), 498–512.

Nurhaliza, S., & Rusdi, F. (2022). Strategi komunikasi program radio pendidikan sebagai media sumber pembelajaran dan informasi. Jurnal Koneksi, 6(1), 76-84.

Prastiwi, D. D., & Susanto, G. (2020). Strategi content division dalam pengemasan konten media sosial pada akun Instagram Kompascom. Jurnal Panteri, 4(1).

Ramadhanty, D. S. (2024). Pengelolaan Media Sosial Instagram @Prokompim_Kbb Dalam Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat melalui akun Instagram @Prokompim_Kbb). Skripsi, Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sangga Buana YPKP.

RG. (2018, 3 Januari). Sejarah singkat perkembangan radio. Diakses pada 20 September 2024, dari https://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio#:~:text=Radio%20adalah%20salah%20satu%20jenis%20media%20massa%20satu,sebelum%20menjadi%20media%20komunikasi%20massa%20seperti%20saat%20ini

Rifda, A. (2022). Penemu Radio: Sejarah Dan Biografi Guglielmo Marconi. Gramedia. Diakses pada 11 Desember 2024 dari https://www.gramedia.com/best-seller/sejarah-penemu-radio/?srsltid=AfmBOor8ms3gfsQno7ea0SUp92gBV9xdt2Sir1Kzhd0kVDyxmQLWyAaG

Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). Pengelolaan media sosial Instagram @InfoBekasi sebagai media informasi tentang Bekasi. Jurnal Edukasi dan Multimedia, 1(2).

Supriadi, H. (2024). Proses produksi konten video untuk kebutuhan media sosial di radio Kisi FM Bogor. (Skripsi Sarjana, Universitas Pakuan Bogor).