DAFTAR PUSTAKA

Akeem, A., & Titilope, E. (2022). E-Identity and Security: Study of the Role of Identity Management in Sustainable Development. *Advances in Social Sciences Research Journal*, *9*(7), 45–53. https://doi.org/10.14738/assrj.97.12494

Amrullah, Z. A. (2019). *Proses Pembentukan Identitas Sosial di Komunitas Pengemudi Ojek Online*.

Bassetti, C. (2013). Male Dancing Body, Stigma and Normalising Processes. Playing with (Bodily) Signifieds/ers of Masculinity. *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, *44*(2), 69–92. https://doi.org/10.4000/rsa.1048

Bhattacharyya, B., & Maji, U. (2023). K-pop and Redefining Masculinity: Perceptions of the Indian Youth Beyond Performance, Music and Cultural Hybridity. *Journal of Media and Communication*, *7*(2), 48–64. https://doi.org/10.6084/m9.figshare.25036514

Borotoding, S. M. (2024). *Analisis Fenomenologi Alfred Schutz Dalam Ritual Mangrompo Bamba dan Implikasinya Bagi Jemaat Bayo Klasis Masanda*.

Dayanti, F., & Legowo, M. (2021). Stigma Dan Kriminalitas : Studi Kasus Stigma Dusun Begal Di Bangkalan Madura. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, *5*(2), 96–110. https://doi.org/10.38043/jids.v5i2.3202

Demartoto, A. (2007). Konsep Maskulinitas dari Jaman Ke Jaman dan Citranya Dalam Media. *Ятыамат*, *вы12у*(235), 245. http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf

Drianus, O. (2019). Hegemonic Masculinity Wacana Relasi Gender dalam Tinjauan Psikologi Sosial. *Journal of Psychology, Religion, and Humanity*, *1*(1), 36–50.

Engkus Kuswarno. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. 34–45.

Fatoni, Q. A.-Z. (2022). Resepsi Maskulinitas Dalam Musik Video Boyband K-POP (Studi Analisis Resepsi Khalayak pada Musik Video NCT U: BOSS dan Make a Wish). *Universitas Islam Indonesia*, 1–86.

Frelians, P. P., & Perbawaningsih, Y. (2020). Media Sosial Ruang Dayak dalam Mereduksi Stigma Kebudayaan Dayak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *18*(2), 181. https://doi.org/10.31315/jik.v18i2.3230

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep,Teknik, & Prosedur Analisis)*.

Inayah, Z. R., & Fauzi, A. M. (2024). Pembebasan Seksualitas dan Gender dalam Film The Danish Girl Studi Analisis Teori Performativitas Judith Butler. *Paradigma*, *13*(1), 131–140.

Infadillah, R., Azhar, A. A., & Zuhriah. (2023). Persepsi Komunikasi Lintas Budaya Maskulinitas Gender Mengenai Feminitas Boyband Kpop. *SEMAR : Jurnal Sosial Dan Pengabdian Masyarakat*, *1*(03), 69–80. https://doi.org/10.59966/semar.v1i03.486

Lestari, E. D., & Fitriyah, Z. (2024). *Gelombang baru maskulinitas : pengaruh budaya k-pop terhadap persepsi maskulinitas dan perilaku penggunaan produk kecantikan di kalangan pria surabaya*. *7*.

Levant, R. F. (1992). Toward the reconstruction of masculinity. In *Journal of Family Psychology* (Vol. 5, Issues 3–4). Sage Periodicals Press. https://doi.org/10.1037/0893-3200.5.3-4.379

Mailoor, A., Senduk, J. J., & Londa, j w. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa. *Jurnal Acta Diurna*, *VI*(1), 1–10.

Mamun, M. A. A., & Hasanuzzaman, M. (2020). Studi Fenomenologi Konstruksi Makna Kerekatan Sosial dan Pola Komunikasi di Kalangan Forum Betawi Rempug Jakarta UtaraStudi Fenomenologi Konstruksi Makna Kerekatan Sosial dan Pola Komunikasi di Kalangan Forum Betawi Rempug Jakarta Utara. *Energy for Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion and Management*, 1–14.

Maraya, E., Syukur, M., & Said, M. R. A. (2020). Dekonstruksi Makna Maskulinitas Melalui Trend Korean Populer (K-Pop) pada Penggemar K-Pop di Kota Makassar. *Paper Knowledge Toward a Media History of Documents*, *12*, 12–26.

Maylisha, A. C. (2020). *Identitas Diri Cowok Penggemar K-Pop (Studi Pada Personal Komunitas Dance Cover K- Pop Blindfold Entertainment)*.

Mu'izzah, A. U. T., Jannati, T., & Alhasbi, F. (2024). Representasi Pria Metroseksual dalam Iklan Barenbliss Bloom My Way With Gabriel Prince. *Pawarta: Journal of Communication and Da'wah*, *2*(1), 1–12. https://doi.org/10.54090/pawarta.220

Mukhid), (Abd. (2021). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, *2*(01), 51.

Murdowo, D. (2018). Pendidikan Karakter Berbasis Asrama Untuk Pembinaan Nilai-Nilai Budaya Organisasi (Penelitian Grounded Theory Pada Universitas

Telkom). *Repository.Upi.Edu*, 81. http://repository.upi.edu/30634/6/D_PU_1402830_Chapter3.pdf

Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, *2*(1), 79–95. https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254

pahleviannur et al. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March).

Putri, M. M. (2024). *Stigma Terhadap Penggemar Laki-laki (Fanboy) K-Pop Dan Strategi Menghadapi Stigma*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rahayu, T. E., & Hero, E. (2022). Konstruksi Identitas Sosial "Muslimah Motivations Riau" Dalam Gerakan Hijrah Melalui Instagram. *Medium*, *9*(2), 185–200. https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).7844

Ramadhan, P. D. A., Rahardjo, T., & Widagdo, M. B. (2024). Representasi Identitas Diri Homoseksual Dalam Film "Pria." *Interaksi Online*, *12*(1), 1–15. https://fisip.undip.ac.id/

Sahidan, A. P. (2023). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Nilai Maskulinitas Baru dalam Iklan Kosmetik Khusus Pria. *Commercium*, *6*(3), 83–91. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/52447/42396

Salih, S. (2007). *On Judith butler and Performativity. Sexualities and Communication in everyday life: A reader*. 55–68.

Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Tania, I. (2021). Stereotip Gender dan Wacana Maskulinitas. *Jurnal Studi Islam, Gender Dan Anak*, *16*(1), 71–88. https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/yinyang/article/view/

Ton, J. (2018). Judith Butler's Notion of Gender Performativity. *Ton*, 11.

Ummi, R. F., Zahra, S., & Sazali, H. (2023). *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcast ing Fenomena Stigma Maskulinity Terhadap Fanboy Kpop Di Kota Medan*. *3*(4), 1223–1231. https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i4.3347

Waruwu, M. (2022). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, *7*(1), 2896–2910. https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333

Wibowo, P., Anisha, D., Zuryani, Nazrina, Aditya, K., & Agung, I. G. N. (2021). Fenomena Maskulinitas Fanboy Boygroup K-Pop Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, *1*(1), 1–9.

Widyastutik, C. (2021). (2021). Makna Stigma Sosial Bagi Disabilitas Di Desa Semen Kecamatan Paron Kabupaten Ngawi. *Paradigma, 10(1).*

Wiramurti, R. S., & Kusuma, R. S. (2024). *Konstruksi aiadentitas Fanboy K-Pop di Media Sosial*. 1–18.

Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP*, *3*(2), 147–153. https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758