STRATEGI DAN MANAJEMEN *HOMELESS MEDIA* DALAM PENGELOLAAN AKUN

(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @merekamjakarta)

SKRIPSI

Oleh:

Khairunnisa

202110415336

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STRATEGI DAN MANAJEMEN *HOMELESS MEDIA* DALAM PENGELOLAAN AKUN

(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @merekamjakarta)

SKRIPSI

Oleh:

Khairunnisa

202110415336

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi dan Manajemen Pengelolaan *Homeless Media* dalam Pengelolaan Akun (Studi pada Akun Instagram @merekamjakarta)
Nama Mahasiswa	: Khairunnisa
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415336
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 25 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Azhar Irfansyah, S.IP, M.A

NIDN. 0308108905

Strategi dan Manajemen.., Khairunnisa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi dan Manajemen *Homeless Media* dalam Pengelolaan Akun (Studi Pada Akun Instagram @merekamjakarta)
Nama Mahasiswa	: Khairunnisa
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415336
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0914128902	.....
Penguji	: Azhar Irfansyah, S.IP., M.A NIDN. 0308108905	.....
Sekretaris Penguji	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0713129301	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Strategi dan Manajemen.., Khairunnisa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **"Strategi dan Manajemen *Homeless Media* dalam Pengelolaan Akun (Studi Pada Akun Instagram @merekamjakarta)"** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain. Kecuali, pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Khairunnisa

202110415336

ABSTRAK

Khairunnisa, 202110415336, Strategi dan Manajemen *Homeless Media* dalam Pengelolaan Akun (Studi pada Akun Instagram @merekamjakarta).

Perkembangan media sosial melahirkan bentuk media alternatif yang dikenal sebagai *homeless media*. *Homeless media* sendiri merupakan bentuk media digital yang beroperasi tanpa legalitas formal dari Dewan Pers dan menggunakan media sosial sebagai kanal utama dalam penyebaran informasinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi dan manajemen pengelolaan yang dijalankan oleh akun Instagram @merekamjakarta sebagai bentuk praktik *homeless media*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @merekamjakarta menerapkan strategi pengelolaan konten secara fleksibel, partisipatif, dan berbasis verifikasi. Manajemen akun dijalankan oleh tim kecil dengan pola kerja informal, serta melibatkan interaksi dan kolaborasi aktif dengan audiens dan mitra eksternal.

Kata kunci: *homeless media*, strategi, manajemen, media sosial, Instagram.

ABSTRACT

Khairunnisa, **202110415336,** *Strategies and Management of Homeless Media in Account Management (A Study of the Instagram Account @merekamjakarta).*

The development of social media has given rise to an alternative form of media known as homeless media. Homeless media itself is a form of digital media that operates without formal legal recognition from the Press Council and uses social media as its primary channel for disseminating information. This study aims to investigate the strategies and management practices employed by the Instagram account @merekamjakarta as an example of homeless media. The study uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques include observation, semi-structured interviews, and documentation. The results show that the @merekamjakarta account implements flexible, participatory, and verification-based content management strategies. Account management is carried out by a small team with an informal work structure, involving active interaction and collaboration with the audience and external partners.

Keywords: Homeless Media, Strategy, Management, Social Media, Instagram.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Karunia dan Rahmah-Nya, sehingga saya dapat menyusun skripsi yang berjudul "Strategi dan Manajemen *Homeless media* dalam Pengelolaan Akun (Studi Pada Akun Instagram @merekamjakarta)" dengan baik. Skripsi ini diajukan diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan dari kedua orang tua penulis, Ibu Husnawati dan Bapak Hari Kurniatmadji. Berkat dukungan dan semangat baik moril maupun material yang diberikan oleh kedua orang tua, penulis menyampaikan terima kasih atas segala kasih sayang dan doa-doa yang selalu dilimpahkan kepada penulis yang tidak pernah putus.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada orang – orang terkasih yang telah memberikan banyak dukungan dan arahan yang membangun dari berbagai pihak selama pengerjaan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebebsar – besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP, M.A selaku dosen pembimbing dan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A selaku dosen pembimbing akademik penulis.

Strategi dan Manajemen.., Khairunnisa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Mat Siding dan Almh. Atih, selaku kakek nenek yang banyak memberikan kasih sayangnya kepada penulis
7. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu, Annisa Nurfadillah, Triani Sasbitha, Khansa Ghania Rahman, dan Syafina yang juga tengah menyusun skripsi.
8. Aprilia Indah Witary, Alfia Putri Lestari, Komal Olivia, dan Alma Belantika selaku kawan kecil penulis.
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis,

Khairunnisa

202110415336

Strategi dan Manajemen.., Khairunnisa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

ABSTRAK v

***ABSTRACT* ..... vi**

KATA PENGANTAR..... vii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR BAGAN..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Fokus Penelitian 8

1.3 Pertanyaan Penelitian 8

1.4 Tujuan Penelitian.....8

1.5 Manfaat Penelitian.....8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....10

2.1 Penelitian Terdahulu.....10

2.2 Perbedaan Penelitian 14

2.3 Tinjauan Konseptual.....16

2.3.1 Komunikasi Massa 16

Strategi dan Manajemen.., Khairunnisa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 17
2.3.3 New Media 19
2.3.4 Strategi Media *Online* 20
2.3.5 Manajemen Media *Online* 21
2.3.6 Homeless Media 22
2.3.7 Media Sosial 23
2.3.8 Pengelolaan Media Sosial 24
2.3.9 Instagram 24
2.4 Kerangka Berpikir 26
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Pendekatan Penelitian 27
3.2 Desain Penelitian 27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 27
3.4 Teknik Pengumpulan Data 28
3.5 Teknik Analisis Data 30
3.6 Keabsahan Data 31
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 32
3.7.1 Tempat Penelitian 32
3.7.2 Waktu Penelitian 32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Gambaran Umum 34
4.1.1 Merekam Jakarta Sebagai Organisasi 36
4.1.2 Pemanfaatan Fitur Instagram 38
4.1.3 Profil Pengelola Merekam Jakarta 39
4.2 Hasil Penelitian 41

4.2.1 Pengelolaan Akun Instagram @merekamjakarta 41
4.2.2 Klasifikasi Jenis Konten di Akun @merekamjakarta 46
4.2.3 Merekam Jakarta Sebagai *Homeless Media* 51
4.2.4 Interaksi Melalui Akun @merekamjakarta 55
4.2.5 Kolaborasi dan Pengembangan Akun 59
4.3 Pembahasan 62
4.3.1 Strategi Pengelolaan Akun @merekamjakarta 62
4.3.2 Strategi Pengelolaan Akun @merekamjakarta Berdasarkan Teori 4C oleh Chris Heuer 65
4.3.3 Manajemen Pengelolaan Akun @merekamjakarta 68
BAB V PENUTUP 71
5.1 Kesimpulan 71
5.2 Saran 72
5.2.1 Saran Akademis 72
5.2.2 Saran Praktis 73
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Strategi dan Manajemen.., Khairunnisa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 4. 1 Pengelola Merekam Jakarta 36
Tabel 4. 2 Tahapan Pengelolaan Konten..... 44
Tabel 4. 3 Unggahan di Akun Instagram @merekamjakarta..... 48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 *Platform* Media Sosial yang Paling Banyak digunakan Tahun 2024. 5
Gambar 1. 2 Profil akun Instagram @merekamjakarta..... 6
Gambar 4. 1 Logo Akun Instagram @merekamjakarta 34
Gambar 4. 2 Profil Akun Instagram @merekamjakarta 36
Gambar 4. 3 Alasan Utama Penggunaan Media Sosial Secara Global 42
Gambar 4. 4 Sesi Komentar Pada Konten @merekamjakarta 43
Gambar 4. 5 Konten *Reels* Bertema Peristiwa di Akun @merekamjakarta..... 46
Gambar 4. 6 Konten *Reels* Bertema Sisi Lain Jakarta di Akun @merekamjakarta 47
Gambar 4. 7 Konten *Reels* Bertema Promosi di Akun @merekamjakarta 47
Gambar 4. 8 Interkasi Pada Kolom Komentar Postingan @merekamjakarta..... 59

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 26

Strategi dan Manajemen.., Khairunnisa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 - Biodata Mahasiswa
LAMPIRAN 2 - Pedoman Observasi, Wawancara, Dokumentasi
LAMPIRAN 3 - Transkrip Wawancara
LAMPIRAN 4 - Reduksi Data
LAMPIRAN 5 - Kartu Bimbingan Skripsi
LAMPIRAN 6 - Form Perbaikan Sidang Skripsi