DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, E. (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbosa Rekatama Media.

Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (15th ed.). PT Rineka Cipta.

Cross, M. (2014). *Social Media Security*. Elsevier Inc.

Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (T. Surjaman, Ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Ginting, R., Purwati, E., Arumsari, N., Pujiastuti, N. S., Kussanti, D. P., & Falimu. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Terkini* (W. Mawardiningsih & M. Madonna, Eds.). Penerbit Insania.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenamedia Group

Luik, J. E. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar* (1st ed.). Prenada Media Group

Solis, B. (2010). *Engage.* John Wiley & Sons, Inc.

McQuail, D. (2010). Mass Communication Theory (6th ed.). Sage Publications Ltd.

Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi (GP Press Group).

Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial.* PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. (2015). *Pengantar komunikasi Massa* (7th ed.). PT Rajagrafindo Persada.

Rahim, Abd. R., & Radjab, E. (2016). *Manajemen Strategi* (1st ed.). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar

Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Samsudin, S. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV Pustaka Setia.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (23rd ed.). Alfabeta.

Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI* (Satria Wibawa Hariqo & Arifin Hakim.

Jurnal

Alexander, F., & Junaidi, A. (2022). Peran *Homeless Media* dalam Melakukan Penyebaran Informasi di Media Sosial Instagram (Studi pada Opini.id). *Kiwari*, *1*(2), 363–369.

Farizqi, A. M., & Wahyuni, I. I. (2022). Srategi Pengelolaan Konten "F Beauty Standard" Dalam Membagun E-Wom Pada Akun Instagram @madformakeup. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, *9*(2), 225–239.

Hakim, H. I., Polin, I., Pelita, U., & Abstract, H. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *Desember*, *2024*(23), 287–300. https://doi.org/10.5281/zenodo.14564263

Hilvania, I., & Briandana, R. (2023). Strategi Pengelolaan Media Digital Newcomer Suara.Com Ditengah Arus Konvergensi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, *9*(1), 76–91. https://doi.org/10.36914/jikb.v9i1.1026

Isnendy, B., Prasadana, R., & Suryana, C. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita oleh Akun BandungBergerak.id. In *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik* (Vol. 8, Issue 3).

Kustiawan, W., Ja'far, Siregar, A. A., Purba, A. M., & Muhammad, M. (2022). Manajemen Media Online. *JUITIK*, *2*(2). http://journal.sinov.id/index.php/juitik/indexHalamanUTAMAJurnal:https://journal.sinov.id/index.php

Pranata, S., Hindu, I. K., Negeri, H., Bagus, G., & Denpasar, S. (2025). Dampak Pemberitaan Media Massa pada Kepercayaan Publik terhadap Pemerintah. 9, 10357–10361.

Purwoko, G. S., & Nataly, F. (2023). Analisis Strategi Pengelolaan Media Sosial Dalam Menyebarkan Konten Berita Di Instagram Mata Milenial Indonesia TV Tahun 2023. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, *01*(02), 91–95.

Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram @Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi Dan*

Multimedia, *1*(2), 90–98. https://doi.org/10.37817/jurnaledukasidanmultimedia.v1i2

Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, *V*(1), 1–17. https://instagram.com/infobekasi.coo

Saptya Mohamad Permana, R., & Jimi Narotama Mahameruaji, dan. (2019). Strategi Pemanfaatan Media Baru Net. Tv Utilization of New Media Strategy of Net.Tv. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 23(1), 21–36.

Thaib, E. J. (2019). Problematika Dakwah di Media Sosia. Ilmu Dakwah: Academic *Journal for Homiletic Studies*, *13 No.1*, 37–53.

SKRIPSI/TESIS

Akmam, M. (2023). *Strategi Tribun Pekanbaru Dalam Menyebarkan Berita di Media Sosial Instagram* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Andeng, T. M. (2023). Strategi dan Manajemen Media Massa Online di Era New Media [Skripsi]. Universitas Tribhuwana Tunggadewi.

Azis, I. W. (2023). Manajemen Redaksi Media Lokal Tentang Pemberitaan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi di Harian Jogja) [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia

Burhana, A. (2020). Makna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Dekrita, P. P. wijaya. (2024). Penerapan Jurnalisme Kurasi pada Homeless Media di Media Sosial Uss Feed [Thesis]. Universitas Media Nusantara.

Ghoni, M. F. A. (2020). Manajemen Media Dalam Media Komunitas (Studi Kasus Manajemen Media Saka FM Jogja) [Skripsi]. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Maharethi, P. I. J. V. (2024). Resepsi Khalayak Terhadap Konten Reels Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Seputar Kuliner (Studi Pada

Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2019 Followers @Malangfoodies) [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Malang

Nasyroh, F. A. (2020). Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Prabowo, D. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram, Kualitas, Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kemudahan Mengakses Produk Terhadap Niat Beli Konsumen [Skripsi]. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Resinta. (2021). Strategi Komunikasi Redaksi Haluanriau.co dalam Menghasilkan Berita yang Objektif [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

WEBSITE

Arlinda, S. P. (2024, March 12). *Peran Penting Homeless Media.* Majalahketik.Com.

Kennedy, E. S. (2017, October 11). Jurnalisme Tanpa Rumah. Remotivi.Com. https://www.remotivi.or.id/headline/esai/421

Kompas. (2023, June 21). Media Sosial: Sejarah, Statistik, dan Dampak Penggunaannya. Kompaspedia.Kompas.Id. https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/media-sosial-sejarah-statistik-dan-dampak-penggunaannya

Marconi, F. (2015, November 25). The rise of “homeless” media. Medium.Com. https://fpmarconi.medium.com/the-rise-of-homeless-media-97e031c8b319

Masduki, P.:, Zuhri, S., Prasetya, W., Paulus, U., Edvra, A., Muhammad, R., Tristi, A., Wendratama, E., Ardhya, M., Novi, P., Wisnu, K., Adiputra, M., Rianto, P., Laksmi, P., Suci, N., Riset, K., Mitra, P., Dki, U., Bayu, J. :, … Rahmadinia, A. (2023). Kepemilikan dan Afiliasi Politik Media di Indonesia.

Pos Kota. (2024, September 4). Doorstop Tanpa Wartawan, Fenomena Homeless Media? https://poskota.co.id/2024/09/04/doorstop-tanpa-wartawan-fenomena-homeless-media

Rahim, Abd. R., & Radjab, E. (2016). Manajemen Strategi (1st ed.). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Remotivi. (2024). Memahami Homeless Media.

Reutersinstitute. (2021, June 23). How and Why Do Consumers Access News On Social Media? https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021/how-and-why-do-consumers-access-news-social-media

Unairnews. (2023, July 3). Manfaat Internet: Penggunaan Internet Bagi Kehidupan. https://unair.ac.id/post_fetcher/fakultas-vokasi-manfaat-internet-penggunaan-internet-bagi-kehidupan/

We Are Social. (2024a, January 31). Main Reasons For Using The Internet https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/

We Are Social. (2024b, February 21). Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024. Wearesocial.Com. https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/

We Are Social. (2025, February 5). Digital 2025: Global Overview Report. Datareportal.Com.