INTERAKSI PARASOSIAL BERDASARKAN PENGALAMAN MENONTON PENGGEMAR IDOL GRUP ENHYPEN (ENGENE) DALAM TAYANGAN EN-DRAMA PADA AKUN YOUTUBE @ENHYPENOFFICIAL

SKRIPSI

Oleh :

Khansa Ghania Rahman

202110415203

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

INTERAKSI PARASOSIAL BERDASARKAN PENGALAMAN MENONTON PENGGEMAR IDOL GRUP ENHYPEN (ENGENE) DALAM TAYANGAN EN-DRAMA PADA AKUN YOUTUBE @ENHYPENOFFICIAL

SKRIPSI

Oleh :
Khansa Ghania Rahman
202110415203

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:Interaksi Parasosial Berdasarkan Pengalaman Menonton Penggemar Idol Grup ENHYPEN (ENGENE) dalam Tayangan EN-DRAMA pada Akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL
Nama Mahasiswa	: Khansa Ghania Rahman
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415203
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 16 Mei 2025

Jakarta, 3 Juni 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN. 0330089401

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:Interaksi Parasosial Berdasarkan Pengalaman Menonton Penggemar Idol Grup ENHYPEN (ENGENE) dalam Tayangan EN-DRAMA pada Akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL
Nama Mahasiswa	: Khansa Ghania Rahman
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415203
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 16 Mei 2025

Jakarta, 3 Juni 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0914128902

Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si .....
NIDN. 0330089401

Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A .....
NIDN. 0309059203

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul **"Interaksi Parasosial Berdasarkan Pengalaman Menonton Penggemar Idol Grup ENHYPEN (ENGENE) dalam Tayangan EN-DRAMA pada Akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL"** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain. Kecuali, pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Khansa Ghania Rahman

202110415203

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Khansa Ghania Rahman, 202110415203, Interaksi Parasosial Berdasarkan Pengalaman Menonton Penggemar Idol Grup ENHYPEN (ENGENE) dalam Tayangan EN-DRAMA pada Akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL

K-pop merupakan salah satu bagian paling populer dari fenomena *Korean Wave* yang memberikan pengaruh besar terhadap industri hiburan di Indonesia. Perkembangan komunikasi digital membuat penyebaran konten menjadi lebih cepat, mudah, dan luas jangkauannya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bentuk interaksi parasosial yang terbentuk dari pengalaman penggemar saat menonton tayangan EN-DRAMA di akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik *purposive sampling* dalam memilih informan, serta pengumpulan data melalui observasi nonpartisipan, wawancara semistruktur, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi parasosial yang terbangun pada pengalaman penggemar melalui tiga bentuk ketertarikan emosional, yaitu *task attraction, identification attraction*, dan *romantic attraction*. Selain itu, peranan fitur YouTube sangat penting dalam memperkuat interaksi parasosial ini. Dengan demikian, tayangan mampu menciptakan kedekatan simbolis yang bermakna antara idola dan penggemar di ruang digital.

Kata Kunci: Interaksi parasosial, K-pop, Penggemar, Komunikasi Digital, YouTube

ABSTRACT

Khansa Ghania Rahman, 202110415203, *Parasocial Interaction Based on the Watching Experience of Idol Group ENHYPEN (ENGENE) Fans in the EN-DRAMA Show on the @ENHYPENOFFICIAL YouTube Account*

K-pop is one of the most popular parts of the Korean Wave phenomenon that has greatly influenced the entertainment industry in Indonesia. The development of digital communication has made the dissemination of content faster, easier, and more far-reaching. This study aims to explain the form of parasocial interaction formed from the experience of fans when watching EN-DRAMA shows on the @ENHYPENOFFICIAL YouTube account. This research uses a descriptive qualitative approach with purposive sampling technique in selecting informants, as well as data collection through non-participant observation, semistructured interviews, and documentation. The results showed that parasocial interactions built on the fan experience through three forms of emotional attraction, namely task attraction, identification attraction, and romantic attraction. In addition, the role of YouTube features is very important in strengthening this parasocial interaction. Thus, shows are able to create meaningful symbolic closeness between idols and fans in the digital space.

Keywords: *Parasocial interaction, K-pop, Fans, Digital Communication, YouTube*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Karunia dan Rahmah-Nya, sehingga saya dapat menyusun skripsi yang berjudul "Interaksi Parasosial Berdasarkan Pengalaman Menonton Penggemar Idol Grup ENHYPEN (ENGENE) dalam Tayangan EN-DRAMA pada Akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL" dengan baik. Skripsi ini diajukan diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan dari kedua orang tua penulis, Ibu Sri Rejeki dan Bapak Taufiq Rahman. Berkat dukungan dan semangat baik moril maupun material yang diberikan oleh kedua orang tua, penulis menyampaikan terima kasih atas segala kasih sayang dan doa-doa yang selalu dilimpahkan kepada penulis yang tidak pernah putus.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada orang-orang terkasih yang telah memberikan banyak dukungan dan arahan yang membangun dari berbagai pihak selama pengerjaan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Bapak Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis, dari semester satu hingga semester delapan saat ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis, serta seluruh staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman-teman dekat penulis yaitu, Julia Ananda Gustianingsih, Triani Sasbitha, Khairunnisa, dan Annisa Nurfadillah. Terima kasih atas seluruh dukungan dan bantuan yang telah kalian berikan kepada penulis.
8. Sahabat virtual yang penulis cintai. Terima kasih atas motivasi, semangat dan dukungan yang telah kalian berikan selama proses penulisan skripsi ini.
9. Seluruh Musisi-Musisi yang penulis cintai. Terima kasih sudah melahirkan karya musik luar biasa, yang senantiasa menemani penulis dalam proses penyusunan penelitian ini.
10. Teruntuk diri saya sendiri, terima kasih sudah sabar dalam menjalani proses yang sudah di lalui hingga saat ini. Terima kasih sudah bertahan dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai macam permasalahan yang dihadapi selama menjalani pendidikan sebagai sarjana, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari, skripsi ini tidaklah sempurna, sehingga kritik, saran, dan masukan yang sifatnya membangun dari pembaca sangat bermanfaat demi meningkatkan penelitian skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembangunan, khusunya pengembangan ilmu di bidang Komunikasi.

Jakarta, 3 Juni 2025

Penulis,



Khansa Ghania Rahman

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR BAGAN ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 9

1.3 Pertanyaan Penelitian 9

1.4 Tujuan Penelitian 10

1.5 Manfaat Penelitian 10

1.5.1 Manfaat Teoretis 10

1.5.2 Manfaat Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**

2.1 Penelitian Terdahulu 11

2.2 Tinjauan Konseptual 23

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.1 Interaksi Parasosial 23
2.2.2 Pengalaman 27
2.2.3 Penggemar 28
2.2.4 Idol Grup 28
2.2.5 Komunikasi Digital 29
2.2.6 Media Sosial 31
2.2.7 YouTube 32
2.3 Kerangka Berpikir 35
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Pendekatan Penelitian 37
3.2 Desain Penelitian 37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 38
3.3.1 Subjek Penelitian 38
3.3.2 Objek Penelitian 40
3.4 Teknik Pengumpulan Data 40
3.5 Teknik Analisis Data 41
3.6 Keabsahan Data 42
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 44
3.7.1 Tempat Penelitian 44
3.7.2 Waktu Penelitian 45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Gambaran Umum 46
4.1.1 Profil Akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL 46
4.1.2 Profil Penggemar ENHYPEN (ENGENE) 49
4.2 Hasil Penelitian 50

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.2.1 Pengalaman Menonton EN-DRAMA oleh ENGENE 51
4.2.2 Terbentuknya Interaksi Parasosial Melalui Tayangan EN-DRAMA ... 57
4.2.3 Interaksi Parasosial ENGENE di Media Sosial 63
4.3 Pembahasan 73
4.3.1 Interaksi Parasosial dalam Tayangan EN-DRAMA 73
4.3.2 YouTube sebagai Medium Interaksi Parasosial..... 77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 80
5.1 Kesimpulan..... 80
5.2 Saran 81
5.2.1 Saran Akademis 81
5.2.2 Saran Praktis 81
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 11
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 45
Tabel 4. 1 Intensitas dan Fitur yang Digunakan Penggemar dalam Mengakses Akun @ENHYPENOFFICIAL 50
Tabel 4. 2 Pengalaman Menonton EN-DRAMA oleh ENGENE 56
Tabel 4. 3 Terbentuknya Interaksi Parasosial Melalui Tayangan EN-DRAMA .. 62
Tabel 4. 4 Interaksi Parasosial ENGENE di Media Sosial 72

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna YouTube 2025 3
Gambar 1. 2 Tayangan EN-DRAMA..... 5
Gambar 1. 3 Unggahan Interaksi ENGENE dengan ENHYPEN 7
Gambar 1. 4 Unggahan Interaksi antara sesama ENGENE 8
Gambar 4. 1 Profil Akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL 46
Gambar 4. 2 Jumlah Tayangan Pada Akun YouTube @ENHYPENOFFICIAL.. 47
Gambar 4. 3 Profil Tayangan EN-DRAMA 48
Gambar 4. 4 Interaksi Berupa Komentar di Tayangan EN-DRAMA..... 64
Gambar 4. 5 Interaksi Berupa Komentar di Tayangan EN-DRAMA..... 64
Gambar 4. 6 Interaksi Berupa Komentar di Tayangan EN-DRAMA..... 65
Gambar 4. 7 Interaksi Berupa Komentar di Tayangan EN-DRAMA..... 66
Gambar 4. 8 Interaksi Antarpenggemar pada Komentar di Tayangan EN-DRAMA 67

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 36

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Biodata Diri
Lampiran 2 – Pedoman Observasi, Wawancara, Dokumentasi
Lampiran 3 – Transkrip Wawancara
Lampiran 4 – Reduksi Data
Lampiran 5 – Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 6 – Form Perbaikan Sidang Skripsi

Interaksi Parasosial.., Khansa Ghania Rahman, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025