DAFTAR PUSTAKA

Aditia, D. (2019). Survei Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Penjualan PSIS Store dan Panser Biru Store di Kota Semarang .

Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE, HARGA DAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*.

Akbar, M. I., & Ahmad, L. I. (2020). Survey Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Jalan terhadap Pelayanan RSUD Kabupaten . *JURNAL KESEHATAN MASYARAKAT CELEBES* .

Alifah, N. N. (2022, 12 25). *Top 5 Klub Sepak Bola dengan Suporter Terbanyak di Dunia*. Retrieved from Good Stats: https://goodstats.id/article/top-5-klub-sepak-bola-dengan-suporter-terbanyak-di-dunia-82UNK#:~:text=Mereka%20terakhir%20kali%20keluar%20sebagai,dunia%2C%20sejumlah%20168%20juta%20suporter.

Andhikasari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Annur, C. M. (2022, 12 08). *Survei Ipsos: Indonesia Punya Penggemar Sepak Bola Terbesar di Dunia*. Retrieved from databoks: https://databoks.katadata.co.id/olahraga/statistik/522de0f585f0915/survei-ipsos-indonesia-punya-penggemar-sepak-bola-terbesar-di-dunia

Anwar, K., & Taufik. (2016). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Interaksi Sosial Pada Perawat Di Rumah Sakit Islam Surakarta.* Solo.

Azizurrahim. (2022). Internet dan Aktivitas Menonton Televisi Internet (Studi Pengaruh Motif Penggunaan Internet, Persepsi Penggunaan Internet, dan Intensitas Penggunaan Internet dengan Aktivitas Menonton Narasi Tv pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNS Angkatan 2017). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Budiyono. (2013). PEMANFAATAN MEDIA MASSA OLEH PENEGAK HUKUM. *PERSPEKTIF*.

Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 213.

Chadhiq, U. (2007). MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN UNTUK MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2 No. 3*, 71.

Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMENPOSKOPI ZIO JOMBANG. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 606.

Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition.* Boston: McGraw-Hill Higher Education.

Gloria, B. C., Luik, J. E., & Tjahyana, L. J. (2021). Motif Dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel. *JURNAL E-KOMUNIKASI*.

Gorgoglione, M., Petruzzelli, A. M., & Panniello, U. (2018). Innovation through tradition in the Italian coffee industry: an analysis of customers' perceptions. *Review of Managerial Science*.

Haryadi, R. D. (2019). *ANALISIS SOSIOLOGIS BENTUK–BENTUK LOYALITAS SUPORTER SEPAKBOLA PERSIJA JAKARTA THE JAK MANIA.* Jakarta.

Hermawati. (2018). *Tindakan langsung yang dilakukan dalam memperoleh, mengonsumsi, dan menghabiskan produk atau jasa, serta proses pengambilan keputusan yang terjadi sebelum dan setelah tindakan tersebut.* Palopo.

Jalaludin, R. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Koentjaraningrat. (2004). *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Komala, R., & Firdaus, A. (2020). ANALISIS KUALITAS LAYANAN MOBILE JKN TERHADAP. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital.* (A. Tarigan, Ed., & F. Ilyas, Trans.) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kusnanto, & Yusuf, H. (2024). PENGARUH MEDIA MASSA TERHADAP PERSEPSI DAN TINGKAT KRIMINALITAS : ANALISIS TERHADAP

EFEK MEDIA DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara*.

Lupoyadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran jasa Teori dan Praktek.* Jakarta: Salemba Empat.

Mahardika, B. M. (2023). *"AWAKDEWE IKI YO BONEK" RUANG DAN IDENTITAS PENDUKUNG PERSEBAYA DI KLATEN, BOYOLALI DAN SRAGEN.* Yogyakarta.

Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal Of Education*, 25.

Margono, S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Moehadjir, N. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi IV.* Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin.

Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja .

Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Musyaff, N., & Ngatno. (2019). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA PENUMPANG KERETA API KELAS EKSEKUTIF ARGO SINDORO PT. KAI DAOP IV SEMARANG). *E-Journal Undip*.

Nasermoadeli, A., Ling, K., & Maghnati, F. (2013). Evaluating the Impacts of Customer Experience on Purchase Intention. *International Journal of Business and Management*.

Pasi, S. U. (2024, May 14). *Profil United Indonesia: Komunitas Fans Manchester United Militan dengan Lebih dari 20 Ribu Anggota*. Retrieved from Bola.net: https://www.bola.net/inggris/profil-united-indonesia-komunitas-fans-manchester-united-militan-dengan-lebih-dari-20-ribu-an-efcfe0.html#:~:text=United%20Indonesia%20mengklaim%20sebagai%20kelompok,di%20seluruh%20penjuru%20Tanah%20Air.

Permana, F. A. (2020). *PENGARUH EVENT MARKETING DALAM SEBUAH EVENT LAND OF LEISURES 2019 TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DAN NIAT PENGUNJUNG UNTUK MENGUNJUNGI KEMBALI.* Yogyakarta.

Ramadhan, H. A., Purwaamijaya, B. M., & Guntara, R. G. (2023). Pengaruh User Experience terhadap Customer Satisfaction pada . *Jurnal Teknologi Informasi dan* .

Rustina, D. (2022). *MEMAHAMI KOMUNIKASI GROUPTHINK DALAM KOMUNITAS SUPORTER SEPAKBOLA CHELSEA INDONESIA SUPPORTER CLUB (CISC) PATI.* Semarang.

Schiffman , L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed).* New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 159.

Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode penelitian survei.* Jakarta: LPPPES.

Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan.

Soekanto, S. (2010). *Sosiologi suatu pengantar.* Jakarta : Rajawali Pers.

Sudjarwo, & Basrowi. (2009). *Manajemen Penelitian Sosial.* Bandung: Mandar.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD.* Bandung: Alfabeta.

Suranto, A. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*.

Widodo, T. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Solo: UNS Press.

Yudhawasthi, C. M., Akbar, M. R., Lestari, A. D., Nabawiyah, D., & Faustina, H. (2023). ANALISIS PENGETAHUAN DOSEN DAN MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA TENTANG PENCEGAHAN DAN PENANGANAN KEKERASAN SEKSUAL. *Sipakalebbi*.