# BAB V
# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa partisipasi politik Generasi Z melalui akun media sosial X @aniesbubble tidak hanya terjadi secara digital, tetapi juga berkembang menjadi keterlibatan nyata dalam aktivitas politik. Akun ini berfungsi sebagai ruang komunikasi yang efektif, di mana admin dan pengikutnya dapat berdiskusi, menyebarkan informasi politik, serta menyuarakan dukungan dan kritik terhadap isu-isu politik tertentu. Implementasi budaya Kpopfikasi yang digunakan berhasil menarik minat Generasi Z, menjadikan politik lebih mudah diakses dan dipahami. Selain itu, melalui @aniesbubble menunjukkan bahwa media sosial bisa menjadi media partisipasi politik bagi generasi Z untuk berkampanye, melobi tokoh politik, bergabung dalam komunitas pendukung, serta terlibat langsung dalam menyuarakan pendapat. Partisipasi politik lain juga ditemukan melalui interaksi pada fitur *likes, retweet, quote retweet,* dan *Diret Messages* (DM) yang aktif dimanfaatkan oleh pengikut lain yang termasuk ke dalam Generasi Z. Meski sebagian besar pengikut akun masih berpartisipasi dalam bentuk pencoblosan dan aktivitas digital saja, penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi alat yang mendorong keterlibatan politik yang lebih luas di kalangan Generasi Z.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap kajian komunikasi politik digital dan partisipasi politik Generasi Z, khususnya dalam konteks penggunaan media sosial X sebagai medium interaksi politik. Selain itu, penelitian ini hanya berfokus pada satu *platform* media sosial, sehingga diharapkan penelitian mendatang dapat membandingkan peran media sosial lain seperti TikTok atau Instagram dalam membentuk partisipasi politik generasi muda. Dengan demikian, kajian tentang komunikasi politik digital akan semakin berkembang dan memberikan gambaran yang lebih eksploratif



Partisipasi Politik.., Layli Yusriah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

mengenai pola keterlibatan politik generasi muda di era perkembangan teknologi.

### 5.2.2 Saran Praktis

Bagi praktisi politik penelitian ini dapat menunjukkan bahwa pendekatan komunikasi yang interaktif dan berbasis komunitas dapat menjadi strategi yang efektif dalam menjangkau pemilih muda. Tim kampanye dan politisi dapat memanfaatkan media sosial dengan lebih kreatif, bukan hanya sebagai alat penyebaran informasi, tetapi juga sebagai ruang diskusi yang mendorong keterlibatan aktif masyarakat. Selain itu, penting bagi akun seperti @aniesbubble untuk tetap menjaga keseimbangan dalam menyampaikan informasi agar tetap kritis dan tidak terjebak dalam bias politik tertentu. Pengguna media sosial juga perlu lebih aktif dalam memilah informasi dan berani terlibat dalam diskusi politik yang sehat, sehingga partisipasi politik tidak hanya sebatas kampanye digital, tetapi juga berdampak pada perubahan sosial yang nyata.