DAFTAR PUSTAKA

Alam, S. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. *Avant Garde*, *9*(1), 68–78.

Amalia, C. J., & Febriyanti, S. N. (2024). Penerimaan Generasi Z terhadap Pengadopsian Budaya Penggemar K-Pop (Kpopfication) pada Akun X @Aniesbubble di Masa Pemilihan Presiden 2024. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *7*(7), 6415–6425.

Amalina, A. N., Sari, W. P., & Fatimah, A. N. (2024). Opini Publik mengenai Website haveaniesday. com dalam Membentuk Citra Anies Baswedan sebagai Calon Presiden 2024. . *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *4*(3), 13127–13139.

Andriadi, F. (2017). *Partisipasi Politik Virtual: Demokrasi Netizen di Indonesia*. RMBOOKS.

Anggreini, N. M. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter Di Kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarinda. *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, *4*(2), 239–251.

Arifin, A. (2008). *Opini Publik*. Penerbit Pustaka Indonesia.

Asmarantika, R. A., Prestianta, A. M., & Evita, N. (2022). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, *6*(1), 34–44.

Budiardjo, M. (2013). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Budiati, I. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia* . Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Kemenpppa).

Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik*. Raja Grafindo Persada.

Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. IRCiSoD.

Kadir, N. (2022). Media Sosial dan Politik Partisipatif : Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, *4*(2), 180–197. https://doi.org/10.29303/resiprokal.v4i2.225

Kurniasih, K. P., Mansoor, A. Z., & Mustikadara, I. S. (2024). Kajian Kampanye Organik Kpopfication “Aniesbubble” di Platform Twitter/X sebagai Ekspresi Partisipasi Anak Muda dalam Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2024. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial Dan Ilmu Politik*, *1*(3), 1–13.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. UI Press.

Moleong, L. J. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Mujab, S., & Azhar irfansyah. (2020). Komunikasi Politik Identitas K.H. Ma'ruf Amin sebagai Strategi Depolarisasi Agama pada Kontestasi Demokrasi Pilpres 2019. *Warta ISKI*, *3*(1), 54–66. https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.46

Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. CV Pustaka Setia.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosa Rekatama Media.

Nimmo, D. (2000). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Rosda Karya.

Pandya, T., & Nurhaqiqi, H. (2024). Fenomena Filter Bubble di X dalam Membangun Partisipasi Politik Gen-Z Saat Periode Kampanye Pilpres 2024. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *7*(9), 9787–9793.

Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, *2*(1), 1–19. https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396

Putra, T. R., Wahyuni, R. T., Meilani, N., Anjani, M., & Sari, D. K. (2024). Paritisipasi Politik Gen Z: Eksplorasi Peran Media Sosial dalam Pembentukan Kesadaran Politik Remaja. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Politik*, *2*(1), 61–68. https://doi.org/10.61476/bpkxy103

Rainer, P. (2023, August 29). *Sensus BPS: Saat ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. Data.Goodstats.Id.

Santika, E. F. (2023a, November 1). *Proporsi Pengguna Twitter yang Membaca Berita Berdasarkan Konten/Isu yang Paling Diminati*. Databoks.Katadata.Co.Id.

Santika, E. F. (2023b, November 14). *Persentase Sumber Informasi yang Dipilih Responden untuk Mendapatkan Profil Capres-Cawapres* . Databoks.Katadata.Co.Id.

Siagian, H. F. (2015). Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Al Kitabah*, *2*(1), 17–26.

Sirait, M. F., Siregar, S. A., & Syafika, N. (2024). Khalayak dalam Komunikasi Politik: Peran dan Pengaruhnya dalam Keberhasilan Proses Komunikasi. *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, *23*(3), 285–300.

Soyomukti, N. (2013). *Komunikasi Politik: Kudeta Politik Media, Analisa Komunikasi Rakyat dan Penguasa*. Intrans Publishing.

Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja* . PT Gramedia Pustaka Utama.

Yolanda, H. P., & Halim, U. (2020). Partisipasi Politik Online Generasi Z Pada Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, *10*(2), 30–39. https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1381