BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL PADA KOMUNITAS TECH GEEK DI GRUP DISCORD
(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA KOMUNITAS GTID)

SKRIPSI

Oleh:

Lutfhi Maulana Keyza

202110415282

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

BUDAYA KOMUNIKASI VIRTUAL PADA KOMUNITAS TECH GEEK DI GRUP DISCORD
(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA KOMUNITAS GTID)

SKRIPSI

Oleh:

Lutfhi Maulana Keyza

202110415282

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi	:	Budaya Komunikasi Virtual pada Komunitas Tech Geek di Grup Discord (Studi Etnografi Virtual pada Komunitas GTiD)
Nama Mahasiswa	:	Lutfhi Maulana Keyza
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415282
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	13 Maret 2025

Jakarta, 27 Maret 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 322038901

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Budaya Komunikasi Virtual pada Komunitas Tech Geek di Grup Discord (Studi Etnografi Virtual pada Komunitas GTiD)
Nama Mahasiswa	:	Lutfhi Maulana Keyza
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415282
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	13 Maret 2025

Jakarta, 27 Maret 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	:	Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si. NIDN. 0416118205	.....
Penguji	:	Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0322038901	.....
Sekertaris Penguji	:	Titis Nurwulan Suciati S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0329068301	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos. M.Si	**Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D**
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Budaya Komunikasi Virtual pada Komunitas Tech Geek di Grup Discord (Studi Etnografi Virtual pada Komunitas GTiD) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Lutfhi Maulana Keyza

202110415282

ABSTRAK

Lutfhi Maulana Keyza. 202110415282. Budaya Komunikasi Virtual pada Komunitas Tech Geek di Grup Discord (Studi Etnografi Virtual pada Komunitas GTiD).

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis budaya komunikasi virtual pada komunitas virtual pada platform media sosial Discord, yaitu komunitas GTiD. Pendekatan penelitian kualitatif dengan metode etnografi virtual, dengan teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara serta dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya budaya komunikasi virtual anggota komunitas GTiD yang memanfaatkan fitur Discord yaitu forum channel sebagai media mereka berinteraksi dengan membuat forum post sesuai dengan topik yang akan anggota GTiD bahas. Aktivitas yang mereka lakukan diantaranya berbagi informasi seputar *brand* monitor komputer, berbagi pengalaman mereka dalam menggunakan produk *brand* monitor komputer, serta berbagi perasaan mereka terhadap pelayanan *brand* monitor komputer. Aktivitas komunikasi tersebut didukung oleh berbagai fitur yang membantu anggota untuk menyampaikan komunikasi verbal dan nonverbalnya, seperti *upload file, reply chat, text hyperlink, reaction chat, emoji, sticker* dan lain sebagainya. Komunikasi virtual yang dijalani oleh komunitas GTiD pada forum ini berjalan secara aktif dimana setiap anggotanya memiliki komunikator dan komunikan secara bergantian. Serta adanya komunikasi budaya siber yang tergambar pada komunikasi virtual yang dilakukan oleh komunitas GTiD ini dengan melihat pada aspek interaktivitas tinggi, desentralisasi, anonimitas dan komunikasi multimodal.

Kata Kunci: Komunikasi Virtual, Budaya Komunikasi Virtual, Komunitas Virtual, Discord, Etnografi Virtual.

ABSTRACT

Lutfhi Maulana Keyza. 202110415282. *Virtual Communication Culture in the Tech Geek Community on Discord Groups (A Virtual Ethnographic Study of the GTiD Community).*

This study aims to describe and analyze the virtual communication culture within the GTiD virtual community on the Discord social media platform. This research adopts a qualitative approach with a virtual ethnographic method, utilizing data collection techniques such as observation, interviews, and documentation. The findings reveal that the GTiD community members engage in virtual communication by utilizing Discord's forum channel feature as their primary medium of interaction, creating forum posts based on the topics they wish to discuss. Their activities include sharing information about computer monitor brands, exchanging experiences in using these products, and expressing their opinions on the customer service provided by the brands. This communication is supported by various features that enhance both verbal and nonverbal expression, such as file uploads, reply chats, text hyperlinks, reaction chats, emojis, stickers, and more. The virtual communication within the GTiD community occurs actively, with members alternately acting as communicators and recipients. Additionally, the study highlights the presence of cyber culture communication reflected in the virtual interactions of the GTiD community, characterized by high interactivity, decentralization, anonymity, and multimodal communication.

Keyword: *Virtual Communication, Virtual Communication Culture, Virtual Community, Discord, Virtual Ethnography.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan Rahmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang kesarjanaan di Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada: Bapak Imam Wahyudi dan Ibu Lilik Kurniati sebagai Orang Tua tercinta, atas dukungan dan semangat baik moril maupun materil.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul Budaya Komunikasi Virtual pada Komunitas Tech Geek di Grup Discord (Studi Etnografi Virtual pada Komunitas GTiD).

Penulis menyadari, skripsi ini tidaklah sempurna, sehingga masukan-masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Namun demikian semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembangunan, khususnya pengembangan ilmu di bidang komunikasi.

Dalam melakukan pengerjaan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan orang lain. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu, diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktu serta membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen dan seluruh staff akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Maret 2025

Penulis,



Lutfhi Maulana Keyza

202110415282

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Penelitian Terdahulu 12
2.2 Tinjauan Konseptual 22
2.2.1 Komunikasi Virtual 22
2.2.2 Komunitas Virtual 28
2.2.2.1 Komunitas Tech Geek 30
2.2.2.2 Komunitas GTiD 31
2.2.3 Media Sosial 36
2.2.4 Discord 37
2.2.5 Komunikasi Budaya Siber 41
2.3 Kerangka Berpikir 44

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB III METODE PENELITIAN 45
3.1 Pendekatan Penelitian 45
3.2 Desain Penelitian 46
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 47
3.3.1 Subjek Penelitian 47
3.3.2 Objek Penelitian 48
3.4 Teknik Pengumpulan Data 48
3.4.1 Observasi 49
3.4.2 Wawancara 49
3.4.3 Dokumentasi 49
3.5 Teknik Analisis Data 50
3.5.1 Level Analisis Media Siber 50
3.6 Keabsahan Data 52
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 53
3.7.1 Tempat Penelitian 53
3.7.2 Waktu Penelitian 53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....55
4.1. Hasil Penelitian 55
4.1.1. Level Ruang Media 55
4.1.1.1. Akun Discord GTiD 55
4.1.1.2. Aturan Etika yang Dimiliki Komunitas GTiD 58
4.1.2. Level Dokumen Media 60
4.1.2.1. Bentuk Komunikasi Komunitas GTiD 60
4.1.3. Level Objek Media 78
4.1.3.1. Aktivitas Komunikasi Virtual Komunitas GTiD 78
4.1.3.2. Proses Komunikasi Virtual Komunitas GTiD 83
4.1.3.3. Perilaku Komunikasi Virtual Komunitas GTiD 86
4.1.4. Level Pengalaman 93

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.1.4.1. Alasan Informan Bergabung pada Komunitas GTiD 93
4.2. Pembahasan 96
4.2.1. Komunikasi Virtual Anggota Komunitas GTiD di dalam Forum Channel Monitor 96
4.2.2. Komunikasi Budaya Siber Anggota Komunitas GTiD di dalam Forum Channel Monitor 100
BAB V PENUTUP.....102
5.1. Kesimpulan.....102
5.2. Saran 103
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 12

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....48

Tabel 3.2 Waktu Penelitian 53

Tabel 4.1 Bentuk komunikasi verbal anggota GTiD.....61

Tabel 4.2 Bentuk komunikasi non verbal anggota GTiD 66

Tabel 4.3 Perilaku Komunikasi Virtual Komunitas GTiD.....87

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Laman Awal Grup Discord GTiD.....6
Gambar 2.1 Logo GTiD.....31
Gambar 2.2 Halaman Youtube GTiD.....32
Gambar 2.3 Tab Fitur Pembuka pada Grup Discord GTiD.....33
Gambar 2.4 Fitur Text Channel Welcome.....33
Gambar 2.5 Fitur Text Channel Rules.....34
Gambar 2.6 Fitur Announcements Grup Discord GTiD.....34
Gambar 2.7 Fitur Forum Channel Grup Discord GTiD.....35
Gambar 2.8 Fitur Forum Channel Bagian Monitor komputer.....36
Gambar 2.9 Logo Discord.....37
Gambar 2.10 Fitur Text Channel.....39
Gambar 2.11 Fitur Voice Channel.....40
Gambar 2.12 Fitur Forum Channel.....41
Gambar 2.13 Kerangka Berpikir.....44
Gambar 3.1 Level Analisis Media Siber.....51
Gambar 4.1 Halaman Membuat Akun Discord.....55
Gambar 4.2 Profile dari Anggota GTiD.....56
Gambar 4.3 Menu untuk Bergabung Grup Discord.....57
Gambar 4.4 Tab Discover.....58
Gambar 4.5 Tab Rules.....58
Gambar 4.6 Post Guidelines Forum Channel Monitor.....59
Gambar 4.7 Aktivitas Berbagi Informasi.....80
Gambar 4.8 Anggota Berbagi Pengalaman.....81
Gambar 4.9 Anggota Berbagi Perasaan pada Forum Channel Komputer.....82
Gambar 4.10 Proses Komunikasi Virtual Model Komunikasi Transaksional.....85

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 4.14 Anggota Berbagi Pengalamannya Berdasarkan Realitas Nyatanya.....96

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis
Lampiran 2 Pedoman Observasi
Lampiran 3 Hasil Observasi
Lampiran 4 Dokumentasi
Lampiran 5 Hasil Wawancara
Lampiran 6 Reduksi Data Wawancara
Lampiran 7 Kartu Bimbingan
Lampiran 8 Form Perbaikan

Budaya Komunikasi.., Lutfhi Maulana Keyza, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025