MEMBANGUN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DAN KOMUNIKASI SISWA SMPIT BAITURRAHMAN BEKASI MELALUI KEGIATAN *MARKET DAY*

SKRIPSI

Oleh:
Marsya Dwi Olivianty
202110415043

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

MEMBANGUN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DAN KOMUNIKASI SISWA SMPIT BAITURRAHMAN BEKASI MELALUI KEGIATAN *MARKET DAY*

SKRIPSI

Oleh:
Marsya Dwi Olivianty
202110415043

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Membangun Karakter Kewirausahaan dan Komunikasi Siswa SMPIT Baiturrahman Bekasi Melalui Kegiatan *Market Day*
Nama Mahasiswa	: Marsya Dwi Olivianty
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415043
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par

NIDN. 0310068902

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Membangun Karakter Kewirausahaan dan Komunikasi Siswa SMPIT Baiturrahman Bekasi Melalui Kegiatan *Market Day*
Nama Mahasiswa	: Marsya Dwi Olivianty
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415043
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom .....
NIDN. 0323127802

Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par .....
NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0306046603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	**Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D**
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Membangun Karakter Kewirausahaan dan Komunikasi Siswa SMPIT Baiturrahman Bekasi Melalui Kegiatan *Market Day*** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Marsya Dwi Olivianty

202110415043

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Marsya Dwi Olivianty, 202110415043. Membangun Karakter Kewirausahaan dan Komunikasi Siswa SMPIT Baiturrahman Bekasi Melalui Kegiatan *Market Day*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pendidikan yang tidak hanya berfokus pada aspek akademik, tetapi juga pengembangan karakter dan keterampilan abad ke-21, termasuk kewirausahaan dan komunikasi. Kegiatan *Market Day* di SMPIT Baiturrahman Bekasi menjadi salah satu bentuk pembelajaran berbasis proyek yang dinilai mampu mendukung penguatan karakter kewirausahaan dan kemampuan komunikasi siswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kegiatan *Market Day* berkontribusi dalam membangun karakter kewirausahaan dan komunikasi siswa SMPIT Baiturrahman Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara semi-terstruktur, dokumentasi, dan studi pustaka. Informan terdiri dari satu guru, satu koordinator kelas, dan tiga siswa yang terlibat langsung dalam kegiatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Market Day* berperan penting dalam membentuk karakter kewirausahaan siswa seperti kemandirian, tanggung jawab, keberanian mengambil risiko, dan kreativitas. Di sisi lain, kegiatan ini juga meningkatkan kemampuan komunikasi siswa, baik verbal maupun nonverbal, melalui interaksi langsung dengan pembeli, presentasi produk, hingga negosiasi. Implementasi *Market Day* secara rutin di SMPIT Baiturrahman memberikan ruang bagi siswa untuk belajar dari pengalaman nyata yang bermakna dan kontekstual. Dengan demikian, kegiatan ini terbukti efektif dalam mendukung pendidikan karakter dan pengembangan keterampilan komunikasi. Saran kepada pihak sekolah dan guru agar terus mengembangkan kegiatan *Market Day* sebagai bagian dari proses pembelajaran karakter dan keterampilan komunikasi siswa.

Kata Kunci: *Market Day*, Kewirausahaan, Komunikasi, Pendidikan Karakter, Pembelajaran Kontekstual

ABSTRACT

Marsya Dwi Olivianty, 202110415043. *Building Entrepreneurial and Communication Character of Baiturrahman Bekasi Islamic Middle School Students Through Market Day Activities.*

This research is motivated by the importance of education that goes beyond academic achievement, emphasizing character building and 21st-century skills development, including entrepreneurship and communication. The Market Day activity at SMPIT Baiturrahman Bekasi is a form of project-based learning believed to effectively strengthen students' entrepreneurial character and communication skills. The purpose of this study is to explore how the Market Day activity contributes to the development of students' entrepreneurial character and communication skills at SMPIT Baiturrahman Bekasi. This research employs a descriptive qualitative approach with data collection techniques including observation, semi-structured interviews, documentation, and literature review. Informants consist of one teacher, one class coordinator, and three students who were directly involved in the activity. The results show that Market Day plays a significant role in shaping students' entrepreneurial traits such as independence, responsibility, risk-taking, and creativity. Moreover, the activity enhances students' communication skills—both verbal and nonverbal—through direct interaction with buyers, product presentations, and negotiation. The routine implementation of Market Day at SMPIT Baiturrahman provides meaningful and contextual learning experiences. Therefore, this activity is proven to be effective in supporting character education and communication skill development. Recommends that the school and teachers continue to develop the Market Day activity as part of the character-building and communication skills development program for students.

Keywords: *Market Day, Entrepreneurship, Communication, Character Education, Contextual Learning*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Membangun Karakter Kewirausahaan dan Komunikasi Siswa SMPIT Baiturrahman Bekasi Melalui Kegiatan *Market Day*"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh program strata-1 Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan yang peneliti hadapi namun dapat selesai berkat adanya dukungan, bimbingan, doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa yang tiada henti-hentinya dari keluarga khususnya kepada Bapak Saaman selaku ayahanda tercinta dan Ibu Dwi Julianty selaku ibunda tercinta yang telah mendidik, memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi dan semangat.

Selanjutnya, sebagai wujud rasa terima kasih, peneliti merasa bersyukur atas bantuan dan dukungan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga, kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Ph.D.,Dcrim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing peneliti dari awal hingga akhir perkuliahan.
5. Bapak Imaddudin S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Teman peneliti dari awal perkuliahan sampai saat ini yaitu Syakila Regita Cahyani. Terima kasih selalu membantu peneliti dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyemangati.
7. Zaki Mubarak, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.

Jakarta, 28 Juli 2025



Marsya Dwi Olivianty

202110415043

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.5.1 Manfaat Teoritis 11
1.5.2 Manfaat Praktis 11
BAB II TINJAUN PUSTAKA **13**
2.1 Penelitian Terdahulu 13
2.2 Kerangka Teori 21
2.3 Kerangka Konsep 23
2.3.1 Komunikasi 23
2.3.2 Komunikasi Pendidikan 26
2.3.3 Karakter Kewirausahaan 27
2.3.4 *Market Day* 29
2.3.5 Siswa 33
2.4 Kerangka Berpikir 34

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Pendekatan Penelitian.....36
3.2 Desain Penelitian.....37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 38
3.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.5 Teknik Analisis Data.....43
3.6 Keabsahan Data.....44
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 45
3.7.1 Tempat Penelitian 45
3.7.2 Waktu Penelitian.....46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 47
4.1.1 Gambaran Umum SMPIT Baiturrahman 47
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....49
4.2 Hasil Penelitian.....51
4.2.1 Pengetahuan Siswa Sebelum *Market Day* 52
4.2.2 Pengalaman Nyata dalam *Market Day*.....54
4.2.3 Tantangan dan Strategi Siswa.....57
4.2.4 Refleksi dan Evaluasi Siswa 60
4.2.5 Pembentukan Karakter Siswa 62
4.2.6 Komunikasi Siswa 66
4.3 Pembahasan.....69
4.3.1 Pemahaman Awal Siswa Terhadap Kewirausahaan Sebelum Mengikuti *Market Day*.....70
4.3.2 Keterlibatan Langsung dalam Proses Kewirausahaan 72
4.3.3 Pengetahuan Siswa setelah *Market Day* 75
4.3.4 Pengalaman Siswa Mengikuti *Market Day*.....
4.3.5 Evaluasi Diri dan Refleksi Siswa setelah *Market Day* .....
4.3.6 Pembentukan Karakter Kewirausahaan dan Kemampuan Komunikasi 77
BAB V PENUTUP.....81

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.1 Kesimpulan.....81
5.2 Saran.....82
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3.7.2 Waktu Penelitian 46
Tabel 4.1.2 Data Informan Penelitian 50

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan *Market Day* 3

Gambar 2.4 Kerangka Berpikir 34

Gambar 4.1 SMPIT Baiturrahman Bekasi 48

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata

Lampiran 2: Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 3: Pedoman Wawancara

Lampiran 4: Transkrip Wawancara

Lampiran 5: Observasi

Lampiran 6: Reduksi Data

Lampiran 7: Kartu Bimbingan

Lampiran 8: Form Perbaikan

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025