BAB V
PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian mengenai pembentukan karakter kewirausahaan dan komunikasi siswa SMPIT Baiturrahman Bekasi melalui kegiatan *Market Day*, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berperan besar dalam mendukung perkembangan keterampilan dan karakter siswa. Sebelum pelaksanaan kegiatan, sebagian besar siswa telah memiliki pemahaman dasar mengenai kewirausahaan, meskipun masih terbatas pada konsep jual beli dan mencari keuntungan. Melalui *Market Day,* pemahaman tersebut berkembang karena mereka terlibat langsung dalam seluruh proses kegiatan usaha, mulai dari perencanaan hingga evaluasi. Siswa juga menunjukkan inisiatif dan antusiasme untuk mencoba pengalaman baru yang berkaitan dengan dunia usaha.

Pengalaman nyata dalam kegiatan ini membuat siswa belajar bagaimana bekerja sama dalam kelompok, menyusun strategi promosi, mengatur keuangan, menghadapi pelanggan, dan mengelola tantangan saat produk tidak laku. Strategi seperti memberikan promo dan menjual langsung ke kelas lain menjadi bagian dari solusi yang mereka temukan bersama kelompok. Setelah kegiatan berakhir, siswa merefleksikan proses yang telah dijalani melalui diskusi kelompok dan evaluasi bersama guru. Proses ini membantu mereka mengenali kekurangan dan merencanakan perbaikan untuk kegiatan berikutnya. Selain itu, siswa juga mengalami peningkatan karakter seperti lebih percaya diri, mandiri, tangguh, serta mampu berkomunikasi dengan baik.

Secara keseluruhan, *Market Day* tidak hanya melatih keterampilan teknis kewirausahaan, tetapi juga memperkuat nilai-nilai karakter positif melalui pengalaman langsung, sesuai dengan prinsip teori kognitivisme Jean Piaget yang menekankan pembelajaran aktif, pengalaman nyata, dan refleksi.

Membangun Karakter.., Marsya Dwi Olivianty, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2. Saran

Saran ditujukan kepada pihak sekolah dan guru untuk terus mengembangkan kegiatan *Market Day* sebagai bagian dari pembelajaran karakter dan komunikasi siswa. Kegiatan ini sebaiknya dibuat lebih terstruktur dan berkelanjutan, dengan melibatkan siswa dalam proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi agar nilai-nilai kewirausahaan dan keterampilan sosial siswa dapat berkembang secara optimal.