DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Nur. 2015. *Kewirausahaan: Suatu Alternative Menuju Kesuksesan.* Surakarta: BPK FEB UMS

Ali, A. M. (2018). *Pendidikan Karakter Konsep dan Implementasinya.* Jakarta: Kencana.

Alpian, Y., Anggraeni, S. W., Wihartii, U., & Soleha, N. M. (2019). *Pentingnya Pendidikan Bagi Manusia.* Jurnal Buana Pengabdian, 01(1), 66–72. https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/JurnalBuanaPengabdian/article/view/581

Areli, A. J. (2018). *Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Peserta Didik SMKNegeri 1 Penukal Melalui Program Market day*. JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan), 3(1), 60–67.

Anggara Dwinata, R., Asmarani, R., Sarumaha, M. S., Hikmah, N., & Pratiwi, E. Y. R. (2023). *Program Market Day Sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan Karakter, 13(2), 112–122.

Astrid Krisdayanti. (2018). *Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Sebagai Bekal Kecakapan Hidup.* Volume 3, No. 2. Institusi Hindu Dharma Negeri Denpasar.

Badawi. (2023). *Pembentukan karakter kewirausahaan dengan kegiatan Market Day di Sekola*h *Dasar Soekarno Hatta*. Jurnal Pendidikan Karakter, 13(1), 66–75. https://ejurnal-univ.ac.id/jpk/article/view/1325

Burnett, M.J., & Dollar, A. (2020). *Business Communication*: *Strategies for Success*. Houston, Texas: Dane.

Dewi, N. W. R., Windayani, N. L. I., Arifin, A., Laia, B., & Sutajaya, I. M. (2024). *Membangun Jiwa Entrepreneurship dan Kreativitas di Sekolah Melalui Kegiatan Market Day Berorientasi Kearifan Lokal*. Jurnal Pendidikan Inovatif, 10(1), 55–65.

Dirman, Cicih Juarsih,. (2014) *Komunikasi dengan Peserta Didik*, Jakarta: Rineka Cipta.

Fauzi, H. 2021. *Kewirausahaan*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia

Feby F, A. Mulyadiprana, A. N. (2021). *Analisis Penanaman Nilai-Nilai Karakter Melalui Kegiatan Kewirausahan "Market Day" di SD IT Abu Bakar Ash-Shiddiq.* Pedadidakta: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Vol.8 No.,hlm.231.https://ejournal.upi.edu/index.php/pedadidaktika/article/view/32926/14177

Feriyanti, S. (2021). *Impelemtasi Program Market Day dalam Menanamkan Jiwa Kewirausahaan Siswa Sd Unggulan Aisyiyah Bantul*. Universitas Ahmad Dahlan

Fiantika, Rita F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. www.globaleksekutifteknologi.co.id

Gartner, W. B. (2021). *"Who is an entrepreneur?" is (still) the wrong question.* American Journal of Small Business. https://doi.org/doi.org/10.1177/104225878801200401.

Ghozali, M., & Apriyadayanti, R. (2022). *Market Day Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kewirausahaan pada Anak. Dalam Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Anak Usia Dini* (pp. 96–104). Universitas Negeri Yogyakarta.

Hasibuan, A., Novita, D., Tarigan, N. M. R., Yusrita, Y., & Riana, Z. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.

Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative research methods*. SAGE Publications Limited.

Hidayah, N, Cita Eri Ayuningtyas. 2022. *Market Day*. Yogyakarta: K-Media

Imam Mashud. (2016). *Membangun Jiwa Wirausaha Siswa melalui Kegiatan Jual Beli.* Jurnal FKIP UNS.

Indra Zultiar dan Leonita Siwiyanti. 2017 "*Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day*", Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi.

Iqlima Fitria, Erni Munastiwi, N. S. G. (2022). *Implementasi Nilai-Nilai Kewirausahaan Melalui Market Day*. Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Vol. 6 No, hlm.22

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2021). *Profil Pelajar Pancasila*. https://pusmenjar.kemdikbud.go.id/profilpelajarpancasila/

Kurniawan, A, Nurmah Rachman dkk. 2023. *Komunikasi Pendidikan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi

Leonita Siwiyanti. 2017. "*Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day Embedding the Entrepreneurship Values through Market Day Activity"*, Jurnal Pendidikan Anak Usia Din, Vol. 1 No. 1. https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/golden_age/article/view/2861

Lickona, T. (2021). *Educating for character: How Our School can teach respect and responsibility*. Bantam Books.

Luluk Asmawati. (2017). *Peningkatan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Pembelajaran Terpadu Berbasis Kecerdasan Jamak.* Jurnal Pendidikan Usia Dini.

McQuail Denis, (2021). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.

Muslikhah, S., Kosasih, A. D., & Wijarnako, B. (2023). *Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Melalui "Market Day"*. Jurnal Inovasi Pendidikan, 8(3), 78–85.

Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. Wacana, 13(2), 177-181.

Nofrion, 2016. *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana

Omeri, N. (2015). *Pentingnya Pendidikan Karakter Dalam Dunia Pendidikan. Manajer Pendidikan,* Vol.9,No.3, 464-468. https://www.neliti.com/id/publications/270930/pentingnya-pendidikan-karakter-dalam-dunia-pendidikan

Piaget, J. (1972). *The psychology of the child (H. Weaver, Trans.).* Basic Books.

Priihatin Sulistyowati, S. (2016). *Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Sejak Dini Melalui Program Market Day (Kajian Pada SDIT Mutiara Hati Malang).* Jurnal Pancaran, Vol.5 No.3, Hlm. 111-120.

Rafida Farda K, Syunu Trihantoyo. (2019) *Implementasi Program Business Day Dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan di SD AlHikmah Surabaya*. Volume. 7 No. 3. Jurnal Manajemen Pendidikan. Universitas Negeri Surabaya.

Ramdhan, M. S. P. M. M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.

Republik Indonesia. (2013). *Undang-undang Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.*

Republik Indonesia. (2003). *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.*

Setiawati, N.A., F. S. Nst, dan R. Zahara. 2022. *Application of The Market Day Based Enterpreneurship Learning Model in Building Generation Enterpreneurs*. Journal of Eductaion and Teaching Learning (JETL). 4 (1), 38-48. https://pusdikra-publishing.com/index.php/jetl/article/view/432

Sidiq, Umar & dan Choiri, Miftahul. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.

Siwiyanti, L. (2017). *Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day Embedding the Entrepreneurship Values Through Market Day Activity*. Jurnal Golden Age, Vol. 1 No., hlm.

Sri Tatminingsih. (2017). *Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan Anak Sejak Dini melalui Kegiatan Market Day.* Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sukardi.2015. *Model Konstruktivistik Membangun Konsep Pembelajaran Bahasa Inggris Kelas VIII SMP Negeri 4 Siantan.Pontianak:* Universitas Tanjungpura.

Suryadi, A., & Damopoli, M. (2022). *Teori Konstruktivisme dalam Pembelajaran PAI di Madrasah* (A. Rahman, Ed.). CV Jejak.

Tarifu, L., Ridwan, H., & Nurkhaliza, W. O. S. (2017). *Komunikasi, Media dan New Media dalam Pembangunan Daerah* (Didik H. Santoso, Ed.). Buku Litera.

Woolfolk, A., & Winne, P. (2021). *Educational Psychology* (15th ed.). Pearson.

Zultiar, I., & Siwiyanti, L. (2017). *Menumbuhkan nilai kewirausahaan melalui Kegiatan Market Day.* Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 4(1), 34–42.