DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 11, Issue 1). Makassar: Syakir Media Press.

Analia, D. (2019, 01 Maret). *Peran Stakeholder dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kota Padang, Sumatera Barat*. Diakses pada 18 Maret 2025, dari https://doi.org/10.21776/ub.industria.2020.009.03.5

Bachtiar, A., Barizki, R. N., & Pranawukir, I. (2024, 25 Oktober). *Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik*. Diakses pada 15 Maret 2025, dari http://ejurnal.stisipolcandradimuka.ac.id/index.php/JurnalPublisitas

Carrol, A. B., & Buchholz, A. K. (2014). *Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management*. Cengage Learning.

Diansyah, F. (2023, Desember*). Program CSR PT. Djarum Kudus Dalam Membangun Citra Perusahaan.* Diakses pada 15 Maret 2025, dari https://www.researchgate.net/publication/376315609_PROGRAM_CSR_PT_DJARUM_KUDUS_DALAM_MEMBANGUN_CITRA_PERUSAHAAN

Edward Ednawan Halim, Otto Bambang Wahyudi, & Astri Yogatama. (2020, 21 April). *Strategi Stakeholder Relations Pengelola Sentra UMKM Rumah Kreatif Dolly Saiki Point Surabaya.* Diakses pada 10 Maret 2025 , dari https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/view/11053/0

Estaswara, H. (2020, 1 Januari). *Defining Communication Problems in Stakeholder Relations Based on Stakeholder Theory*. Diakses pada 09 Maret 2025, dari https://doi.org/10.24329/aspikom.v5i1.540

Everett M. Rogers. (2003). *Diffusion of Innovations*. Free Press.

Fadhila, W. A. (2023, 09 Agustus). *Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Sekolah di Madrasah Aliyah Bilingual*

Muslimat NU Sidoarjo. Diakses pada 09 Maret 2025, dari http://digilib.uinsa.ac.id

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitaif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

Refdyatama, F. A. (2020, 07 Maret). *Identifikasi Stakeholder Serta Penerapan Sistem Pengukuran Kinerja dengan Pemformance Prism Mengguanakan Metode Analytical Hierachy Process (Ahp) (Studi Kasus di PT. Lintas Bintang Mulia Nusantara "Starcross" Yogyakarta)*. Diakses pada 10 Maret 2025, dari https://dspace.uii.ac.id

Rijali, A. (2019, 01 Januari). *Analisis Data Kualitatif.* Diakses pada 15 Maret 2025, dari https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior*. Pearson.

Satriya, C. Y. (2019, 02 Desember). *Perspektif Komunikasi Kreatif Di Era Digital Oleh Stakeholder Ilmu Komunikasi Udinus.* Diakses pada 14 Maret 2025, dari https://doi.org/10.32509/wacana.v18i2.919

Shasha, I. B. D. T. (2024, 07 Juni). *Strategi Public Relations Waroeng Spesial Sambal dalam Komunikasi dengan Stakeholder Eksternal*. Diakses pada 11 Maret 2025, dari https://dspace.uii.ac.id/123456789/50706

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Syafrida Hafni Sahir. (2022). *Metodologi Penelitian*. Sleman-DIY: KBM Indonesia.

Tomasowa, G. A. (2019, 01 September). *Stategi Komunikasi Korporasi dalam Reposisi Bisnis PT. Garuda Indonesia Tbk. Menjadi Five Star Arline 2015-2020.* Diakses pada 15 Maret 2025, dari https://repository.usahid.ac.id/id/eprint/3052

Wulandari, A. (2020, 27 Januari). *Komunikasi Pemangku Kepentingan (Stakeholder Communication)*. Semarang: Sedayu Sukses Makmur.

Manullang, S. (2017). *Teori dan Teknik Analisis Stakeholder*. Bogor: IPB Press.

Sentanu, I. G. E. P. S. Tirani, Y.A. Pradono, G.A.S. (2025, 24 April). *Kolaborasi dan Analisis Stakeholder: Teori, Konsep, dan Aplikasi.* Malang: UB Press.