DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. Jurnal Komunikasi, 14(2), 135–148. https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504

Affrendha, R. L., & Lestari, W. D. (2024). Pengaruh Review Content Creator , Brand Ambassador , Dan Customer Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktokshop Dengan Citra Merk Sebagai Variabel Moderasi. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 5(2), 5426–5440.

Agisna, M., & Mahadian, A. B. (2022). Analisis Humor Dalam Konten Tiktok @fadlanholao. Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1), 19–30. https://doi.org/10.30596/interaksi.v6i1.7536

Andriana. (2022). Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial Sebagai Salah Satu Alat Komunikasi Politik Untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y Dan Z): Studi Kasus Pdi-P Dan Psi The Perspective Of Political Parties Towards Social Media As One Of The Political Communicati. 19(1), 51– 66.

Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen Pengumpulan Data.

Aprilia, D., Setiawan, F., & NST, F. (2024). Analisis Tindak Tutur Ekspresif Warganet Dalam Kolom Komentar di Akun Instagram @Gibran_rakabuming. Vokatif, 1(2), 75–80.

Aresti, N. G., Lukmantoro, T., & Ulfa, N. S. (2023). Pengaruh Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja. Jurnal Interaksi Online, 11(3), 272–284. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/39961

Arif, M., & Aprillya, V. (2023). Representasi Kritik Sosial Terhadap Fenomena Politik Transaksional Pada Konten Parodi Politik Akun Instagram

billy_flbs. Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran, 6(3), 1179–1184. Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak. Jurnal Inovasi, 14(1), 1–10. https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1390

Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. Annual Review of Psychology, 55(February 2004), 591–621. https://doi.org/10.1146/annurev.psych.55.090902.142015

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. In Writing Center Talk over Time. SAGE. https://doi.org/10.4324/9780429469237-3

Dani Vardiansyah. (2018). Filsafat Ilmu Komunikasi: Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi. In Penerbit Indeks Jakarata. http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/view/470

Deddy Mulyana. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Remaja Rosdakarya.

Egeth, H. (1975). Book Reviews : Attention and Effort. The American Journal of Psychology, 88(2).

Epesus, C., & Paramita, S. (2022). Kritik Akun TikTok @xeronav terhadap Isu Sosial Politik. Kiwari, 1(1), 1–10. https://doi.org/10.24912/ki.v1i1.15454

Forabosco, G. (2008). Cognitive aspects of the humor process: The concept of incongruity. Lodz Papers in Pragmatics, 4(1). https://doi.org/10.2478/v10016-008-0003-5

Goffman, E. (1956). The Presentation of Self in Everyday Life. University of Edinburgh Social Sciences Research Centre. https://doi.org/10.2307/2089106

Habermas, J. (1991). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. MIT Press.

Hartini, H. I., AR, H. F., & Charlina, C. (2017). Kesantunan Berbahasa dalam Komentar Caption Instagram. Indonesian Language and Literature Education, 1–14.

Haselmayer, M., & Jenny, M. (2017). Sentiment analysis of political communication: combining a dictionary approach with crowdcoding. Qual

Hermawan, D., & Gassing, S. S. (2023). Pengaruh Komentar Netizen Terhadap Citra Diri Dan Reputasi Sosial Media Pada Akun Instagram Nathalie. IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora, 7(3), 242–250. https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i3.3402

Herrman, J. (2020). TikTok Is Shaping Politics. But How? The New York Times. https://nyti.ms/3g6oHq1

Heru subekti. (2023). DEDDY CORBUZER DAN KRITIK BINTANG EMON TERHADAP RESPON EMOSIONAL MAHASISWA ILMU POLITIK UIN AR-.

Ifwana Fairuzil Faradini. (2022). ANALISIS RESPON WARGANET PADA AKUN YOUTUBE THE NEWSROOM NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota). Jurnal Dakwah Dan Komunikasi. https://doi.org/DOI:10.24235/orasi.v13i1.8530 Journal Communication, 24(2), 43–51.

Kaplan, A., & Haenlein, M. (2012). Social media: Back to the roots and back to the future. Journal of Systems and Information Technology. https://doi.org/DOI:10.1108/13287261211232126

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. The Public Opinion Quarterly, 37(4), 509–523.

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. Business Horizons, 54(3), 241–251. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005

Larasati, N. P. A. (2021). Gender Inequality in Indonesia: Facts and Legal Analysis. Law Research Review Quarterly, 7(4), 445–458. https://doi.org/10.15294/lrrq.v7i4.48170

Lavine, H., Lodge, M., & Freitas, K. (2005). Threat , Authoritarianism , and Selective Exposure to Information. Political Psychology, 26(2), 219–244. http://www.jstor.org/stable/3792613

Maghfira, A. B., Puspitaningrum, A., Syaifudin, A. N., & Widiatmoko, S. (n.d.). AKUN TIKTOK DENISE CHARIESTA. 125–131.

Mila Dewanti. (2022). Analisis Sikap Politik Masyarakt Pada Tiktok Melalui konten Politik Dalam Chalange welcome to indonesia 2021. In Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). SAGE Publications.

Muthia Mutmainnah, & Syariah. (2023). Econetica.

Nadana Izzatur Rahman. (2023). Implementation of Republican Peace-building Measures in Central African Republic under MINUSCA from 2014 to 2020.

Noelle-Neumann, E. (2015). The Spiral of Silence A Theory of Public Opinion. Quant, 51(6), 2623–2646. https://doi.org/10.1007/s11135-016-0412-4

Rahmanissa, S. S., Sudjana, S., & Sudaryat, S. (2023). Konten Video Parodi pada Platform Digital dalam Perspektif Pelindungan Hak Cipta dan Doktrin Fair Use. Al-Adl : Jurnal Hukum, 15(1), 45. https://doi.org/10.31602/al-adl.v15i1.9351

Ramli, T. S., Ramli, A. M., & Permata, R. R. (2020). Aspek Hukum Atas Konten Hak Cipta Dikaitkan Dengan Undang Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. Jurnal Legislasi Indonesia, 17(1), 62–69. https://doi.org/10.54629/jli.v17i1.589

Raskin, V. (1985). Semantic Mechanisms of Humor: Springer Series in Language and Communication. https://doi.org/10.1007/BF02380652

Saettler, P. (2014). Historical Overview of Audio-Visual Communication. 2(2), 109–117.

Salman Farid, A. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik Dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik Dan Persepsi Publik. QAULAN Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 4(1), 45–50.

Sari, M., & Asmendri. (2022). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. Natural Science 6, 41–53. https://doi.org/DOI:10.15548/nsc.v6i1.1555

Skinner, B. F. (1938). The Behavior of Organisms: An experimental analysis. In PrintedIN The United of America. http://opensiuc.lib.siu.edu/tpr/vol47/iss4/5/

Sugiyono. (2022). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.

Venantia Sri Hadiarianti. (2020). Karya seni parodi vs karya asli dalam era perdagangan bebas. Jurnal Inovasi, 14(1). https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1390

Wicaksono, B. S. (2021). Parodi Politik dalam Demokrasi Digital Studi Kasus: Akun Instagram Nurhadi-Aldo. Perspektif, 10(1), 36–46. https://doi.org/10.31289/perspektif.v10i1.3996

Windiani, & Farida, N. (2016). Menggunakan Metode Etmografi dalam Penelitian Sosial. Dimensi, 9(2), 87–92.