BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang “Strategi *Personal Branding* @vmuliana Sebagai *Influencer Public Speaking* di TikTok", Vina Muliana menerapkan konten yang bermanfaat dan dibutuhkan oleh khalayak untuk membangun personal branding. Dalam konten yang ia unggah, Vina Muliana memasukkan materi tentang tips karier dan BUMN.

Menurut teori Peter Montoya *"The Eight Laws of Personal Branding"*, akun media sosial TikTok Vina Muliana (@vmuliana), menunjukkan bahwa dia berhasil membangun *personal branding* yang kuat sebagai pembuat konten pendidikan di bidang karir dan BUMN serta sebagai *influencer public speaking*. Melalui kontennya, Vina Muliana menunjukkan kemampuan untuk menyampaikan informasi secara edukatif, interaktif, dan persuasif, sehingga mampu memenuhi kebutuhan audiens atau netizen yang mencari solusi tentang pengembangan karier dan keterampilan berbicara di depan umum.

Vina Muliana tampil sebagai teman dan mentor yang multitalenta. Fokusnya pada konten karier dan BUMN membuatnya menonjol di media sosial. Vina Muliana adalah inspirasi yang berhasil membangun citra yang baik dan memiliki dampak besar di platform TikTok. Untuk memperkuat otentisitas *personal branding* Vina Muliana di mata audiens, dia terus mengunggah konten edukasi yang relevan dengan pekerjaannya sebagai karyawan BUMN.

Vina Muliana menggunakan strategi *personal branding* yang konsisten dan terarah untuk membangun citra dirinya sebagai *influencer public speaking* di TikTok. Strategi ini memperkuat identitas profesionalnya dan membantu pengikutnya belajar *public speaking*.

Strategi Personal.., Monica Patricia, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2. Saran

Penelitian ini, yang berfokus pada strategi *personal branding* pada akun media sosial TikTok @vmuliana, diharapkan dapat memberikan gambaran baru tentang bagaimana masyarakat, khususnya pengguna media sosial TikTok, memahami konten yang diposting di akun mereka, sehingga masyarakat dapat mengetahui lebih banyak tentang apa yang mereka konsumsi. Selain itu, diharapkan bahwa penelitian ini dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang sama. Untuk memastikan bahwa penonton terus mendapatkan manfaat dari konten yang edukatif dan inspiratif, peneliti menyarankan untuk terus menyajikan konten positif pada akun @vmuliana. Selain itu, karena perkembangan teknologi yang semakin maju dan pesat, peneliti berharap penelitian tentang kasus *personal branding* di media sosial semakin banyak dilakukan oleh mahasiswa.