PERSEPSI *FOLLOWERS* DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK PADA AKUN TIKTOK @totalpolitik

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Nurcholis
20211041537

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PPERSEPSI *FOLLOWERS* DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK PADA AKUN TIKTOK@totalpolitik

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Nurcholis
20211041537

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Persepsi Followers Dalam Pemenuhan Informasi Politik Pada Akun TikTok @totalpolitik
Nama Mahasiswa	: Muhammad Nurcholis
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415377
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0429068102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Persepsi Followers Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Pada Akun TikTok @totalpolitik
Nama Mahasiswa	: Muhammad Nurcholis
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415377
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Saeful Mujab. S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0303108001	.....
Penguji	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0429068102	.....
Sekretaris Penguji	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIDN. 0319059501	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Persepsi Followers.., Muhammad Nurcholis, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul "Persepsi Followers Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Pada Akun TikTok @totalpolitik", adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain. Kecuali, pengutipan sebagai referensi yang sumbernya dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila Kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang Memberi Pernyataan



Muhammad Nurcholis

202110415377

Persepsi Followers.., Muhammad Nurcholis, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Muhammad Nurcholis. 202110415377. Persepsi *Followers* Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Pada Akun TikTok @totalpolitik

Akun TikTok @totalpolitik menjadi salah satu media alternatif yang digunakan generasi muda untuk memperoleh informasi politik dengan cara yang lebih ringan, menarik, dan mudah dipahami.Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi followers terhadap akun TikTok @totalpolitik dalam memenuhi kebutuhan informasi politik mereka.Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus, di mana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam kepada tiga informan yang merupakan followers aktif akun @totalpolitik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa followers memiliki persepsi positif terhadap akun tersebut karena mampu menyajikan informasi politik yang kompleks dalam bentuk konten singkat, visual, dan mudah dicerna, sesuai dengan karakteristik media baru TikTok dan pola konsumsi informasi generasi muda. Penelitian ini dianalisis menggunakan konsep persepsi dari Sarwono dan Walgito yang menjelaskan bahwa persepsi dipengaruhi oleh faktor perhatian, sistem nilai, dan tipe kepribadian, serta terjadi melalui tahapan sensasi, pengorganisasian, dan interpretasi. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan teori New Media McLuhan yang menyatakan bahwa media bukan hanya menyampaikan pesan, tetapi juga membentuk cara berpikir audiens. Dalam konteks ini, TikTok sebagai medium telah memengaruhi cara followers memahami, merespons, dan mendiskusikan isu-isu politik yang ditayangkan oleh akun @totalpolitik. Temuan ini mengindikasikan bahwa media sosial, khususnya TikTok, memiliki potensi besar sebagai sarana literasi politik yang efektif bagi remaja digital. Dengan demikian, akun @totalpolitik dinilai berhasil menjembatani informasi politik kepada generasi muda secara komunikatif, edukatif, dan relevan dengan perkembangan zaman.

.

Kata Kunci: Persepsi, TikTok, Informasi Politik, Media Sosial, Generasi Muda, @totalpolitik

ABSTRACT

Muhammad Nurcholis. ***202110415377.*** *Followers' perceptions of the fulfillment of political information needs on the @totalpolitik TikTok account.*

The TikTok account @totalpolitik is one of the alternative media used by the younger generation to obtain political information in a lighter, more interesting, and easier to understand way.This study aims to find out how followers perceive the TikTok account @totalpolitik in meeting their political information needs.This research uses a descriptive qualitative approach with a case study method, where data is collected through in-depth interviews with three informants who are active followers of the @totalpolitik account. The results show that followers have a positive perception of the account because it is able to present complex political information in the form of short, visual, and easily digestible content, in accordance with the characteristics of TikTok new media and the information consumption patterns of the younger generation. This research is analyzed using the concept of perception from Sarwono and Walgito which explains that perception is influenced by attention factors, value systems, and personality types, and occurs through the stages of sensation, organization, and interpretation. In addition, this research also uses McLuhan's New Media theory which states that media not only conveys messages, but also shapes the way audiences think. In this context, TikTok as a medium has influenced the way followers understand, respond to, and discuss political issues aired by the @totalpolitik account. This finding indicates that social media, especially TikTok, has great potential as an effective political literacy tool for digital youth. Thus, the @totalpolitik account is considered successful in bridging political information to the younger generation in a communicative, educative, and relevant to the times.

Keywords: *Perception, TikTok, Political Information, Social Media, Young Generation, @totalpolitik*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Persepsi Folowers Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Pada Akun TikTok @totalpolitik" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Puji Syukur Kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Terutama ayahanda saya, Bapak Sarwoto, adalah tulang punggung keluarga yang kuat. Meskipun beliau tidak berkesempatan menempuh pendidikan tinggi, namun beliau berhasil mendidik saya menjadi pribadi yang tegar dan kuat. Sementara itu, Ibunda saya, Ibu Murni, adalah pintu surgaku. Meskipun beliau juga tidak berkesempatan menempuh pendidikan tinggi, doa dan dukungannya selalu memberi semangat bagi saya. Mereka berdua telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Serta penulis ingin mengucapkan pula rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr.Drs.H.Bambang Karsono S.H., MM., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayang kara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A.,M.Ed.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester genap.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M. I. Kom. Selaku Dosen Pembimbing pada saat proses penyusunan skripsi yang telah

meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritikan, serta arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester ganjil.

5. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan saran, kritikan serta arahan selama proses perkuliahan akademik di Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh jajaran Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bersifat akademik hingga non akademik dari mulai awal semester hingga sekarang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk memberikan karunia-NYA serta membalas amal budi dan kebaikan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan skripsi penulis dari awal hingga akhir penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pihak yang membacanya.
7. Kakak perempuan saya yaitu Puput Rahayu, yang tidak pernah berhenti memberi segala motivasi, memberi segala arahan, doa yang terus di panjatkan, dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat dan tekad yang sangat besar.
8. Kepada tempat tongkrongan saya yaitu Wartang yang dimana menjadi salah satu tempat saya untuk mengerjakan skripsi ini terutama kepada pemilik tempat.
9. Teman – teman angkatan penulis yaitu, Dika, Lintar, Rafif, Salma, Agung, Fahrani, Aulia, Awaly, fakhri, Syahri, Tegar, Rafi, Fajar, Satrio, dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan menghibur penulis selama menulis skripsi ini.

10. Kepada perempuan pemilik NIM 225030201111039 yang telah menemani penulis selama penulisan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini baik tenaga ataupun waktu. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan.
11. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berusaha, bersabar, dan terus maju meskipun tantangan terasa berat. Saya tahu perjalanan ini tidak mudah, dengan banyak momen rasa lelah, kebingungan, dan keraguan. Namun, saya tetap memilih untuk menyelesaikan satu demi satu bagian skripsi ini. Semoga setelah penulisan skripsi ini ilmu yang di dapatkan berguna bagi bangsa, negara, dan lingkungan sekitar.

Jakarta, 29 Juli 2025

Muhammad Nurcholis

202110415377

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR BAGAN ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Secara Teoritis 7
1.5.2 Secara Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka Teori 13
2.2.1 Teori New Media Mc Luhan 13
2.3 Kerangka Konsep 15
2.3.1 Persepsi 15
2.3.2 Komunikasi Digital 17
2.3.3 Kebutuhan Informasi 18
2.3.4 Informasi Politik 18

Persepsi Followers.., Muhammad Nurcholis, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3.5 Komunikasi Politik 19
2.3.6 TikTok 21
2.3.7 Media Sosial 22
2.3.8 Remaja 22
2.4 Kerangka Pemikiran 24
BAB III METODE PENELITIAN 26
3.1 Pendekatan Penelitian 26
3.2 Desain Penelitian 26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 27
3.3.1 Subjek Penelitian 27
3.3.2 Objek Penelitian 27
3.4 Teknik Pengumpulan Data 27
3.4.1 Observasi 28
3.4.2 Wawancara 28
3.4.3 Dokumentasi 29
3.5 Teknik Analisis Data 29
3.5.1 Reduksi Data 29
3.5.2 Penyajian Data 30
3.5.3 Penarikan Kesimpulan 30
3.6 Keabsahan Data 30
3.7 Lokasi dan waktu Penelitian 31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 33
4.1 Gambaran Umum Akun TikTok @totalpolitik 33
4.1.1 Profil Akun TikTok @totalpolitik 33
4.1.2 Profil Informan 36
4.2 Hasil Penelitian 36
4.2.1 Persepsi Followers Akun TikTok @totalpolitik 36
4.2.2 Persepsi *Followers* Terhadap Konten Informasi Politik Pada Akun Tiktok @Totalpolitik Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik ... 39
4.2.3 Analisis Konten 41

Persepsi Followers.., Muhammad Nurcholis, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.3 Pembahasan 45
4.3.1 Penerapan Teori New Media Mc Luhan 59
BAB V PENUTUP 62
5.1 Kesimpulan 62
5.2 Saran 62
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Persepsi Followers.., Muhammad Nurcholis, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Akun TikTok yang menyampaikan informasi politik 5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....32
Tabel 4. 1 Tabel Analisis Konten.....41
Tabel 4. 2 Analisis Faktor Persepsi.....46
Tabel 4. 3 Tabel Analisis Tahapan Persepsi 53

Persepsi Followers.., Muhammad Nurcholis, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Data pengguna media sosial di indonesia 1
Gambar 1. 3 Profil Akun TikTok @totalpolitik 5
Gambar 4. 1 Profil Akun Tiktok @totalpolitik..... 33

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran 24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti
Lampiran 2 Pedoman Wawancara
Lampiran 3 Transkip Wawancara
Lampiran 4 Reduksi Data
Lampiran 5 Observasi
Lampiran 6 Dokumentasi
Lampiran 7 Kartu Bimbingan
Lampiran 8 Form Perbaikan

Persepsi Followers.., Muhammad Nurcholis, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025