DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Dr. Patta Rapanna, SE., Ed.; 1st ed.). syakir Media Press.

Agama, P., Di, I., & Medan, M. A. N. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan*

Ain, Q., Sari, A., & Candrasari, Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *9*(21), 568–578.

Bao, B., & Samosir, P. A. (2021). Utilitas Media Sosial Dalam Peningkatan

Boestam, A. B., & Derivanti, A. Des. (2022). Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, *6*(4), 2829– 2834. https://doi.org/10.36312/jisip.v6i4.4032/http

Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, *9*(2), 99–113. https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333 Comission, E. (2020). *Pengantar Ilmu Politik* (Vol. 4, Issue 1).

Destriana, R., Rusdianto, H., & Triansyah, J. (2023). *Sosialisasi Penggunaan Sosial Media yang baik dan Benar Pada Warga kelurahan Sukabakti Curug Kabupaten Tangerang*. *4*(2), 271–278.

Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, *7*(2), 13–23.

Kamindang, I., Amijaya, M., & Ilmu Sosial dan Politik, F. (2024). Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, *9*(1), 1–15.

A. N. D. R. I. Z. A. (2014). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MATA PELAJARAN ARAB MELAYU DI KECAMATAN GUNUNG TOAR KABUPATEN KUANTAN SINGINGI*.

Literasi Politik Mahasiswa Universitas Sains Dan Teknologi Jayapura". *Dinamis*, *18*(2), 125–135. https://doi.org/10.58839/jd.v18i2.923

Mahasiswa, P., & Universitas, P. (2010). Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (Uin) Universitas Islam Negeri (Uin). *Islam Zeitschrift Für Geschichte Und Kultur Des Islamischen Orients*.

Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Ilmiah Society*, *1*(1), 1–10.

Muspawi, M., Setiyadi, B., & Wulandari, R. (2023). Upaya Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa Di Smpn 17 Muaro Jambi. *Repository Universitas Jambi*, *2*.

Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, *2*(4), 213–226.

Pratama, O. (2023). *Self Disclosure Generasi Z Melalui Penggunaan Media Pengajaran: JPPP*, *3*(2), 147–153. https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758 *Sosial Tiktok (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau)*. *6244*.

Purbohastuti, A. W. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, *12*(2), 212–231.

Putriani, W., Endang, A. E., & Narti, S. (2023). TikTok as a creative media by content creators in promoting products. *Jurnal STIA Bengkulu : Committe to Administration for Education Quality*, *9*(2), 99–114. https://doi.org/10.56135/jsb.v9i2.106

Sampurna, A., Taufiqurrohman, A., Nasution, A. F., & ... (2024). Konsep dan Definisi Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan …*, *8*, 26772–26777.

Sari, I. N. (2023). *Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia"*. EKONOPEDIA.

Sari, I. P., & Arfa, M. (2014). Pengaruh Kebutuhan informasi terhadap ketersediaan koleksi oleh pemustaka di Kantor Perpustakaan dan Arsip Daerah Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* , *3*(2), 71–80.

Suryani, I., Bakiyah, H., Isnaeni, M., & Sitasi, C. (2018). Strategi Public Relations Pt Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *EJournal*, *9*(9), 1–9.

Susila, T. (2023). Komunikasi digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July). Sustiyo

Tawaf, & Alimin, K. (2012). Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan. *Kutubkhanah*, *15*(1), 50–59.

Telkomsel. (2024). *8 Media Sosial di Indonesia dengan Pengguna*. https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/8-media-sosial-di-indonesia-dengan-pengguna-terbanyak#:~:text=Berdasarkan laporan yang dirilis oleh,Yuk%2C simak penjelasan selengkapnya!

Wandi Tri Nurharsono, A. R. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di Sma Karangturi Kota Semarang. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, *2*(8), 524–535.

Wahyu Setiawan, A., & Ariani, M. B. N. (2022). Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia Provinsi Jawa Barat Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *3*(1), 1–9. https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.505

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, *4*(1), 15–22. https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil- Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, *2*, 1–8.