DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

Abdurrahman,Nana. (2023). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung ; Pustaka Setia

Agustin Hermawati (2023) "Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran". Jakarta : siber nusantara.

Alifahmi, H. (2005). Sinergi Komunikasi Pemasaran. Integrasi Iklan Public Relation, Dan Promosi, Quantum Bisnis Dan Manajemen (PT Mizan Pustaka), Jakarta.

Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Pemasaran. Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE), 1(3), 337-342.

Assauri, (2020). Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi. Penerbit PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Assauri, Sofjan. (2021). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Dan Strategi). Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Azzahra, S. F., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN KARYAWAN DIVISI MARKETING. Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia, 2(7).

Blackburn, R. A., Hart, M., & Wainwright, T. (2022). Small Business Performance: Business, Strategy And Owner-Manager Characteristics. Journal Of Small Business And Enterprise Development, 20(1), 8–27.

Dale Timple, (2021). Manajemen Pemasaran Seri Pedoman. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek.

Fai (2020) Komunikasi Pemasaran Pengertian Dan Contoh Https://Umsu.Ac.Id/Komunikasi-Pemasaran-Pengertian-Contoh/

Febriani, Melinda, Hasrullah Hasrullah, and Tuti Bahfiarti. "Strategi Komunikasi

Pemasaran Terintegrasi Pt Garuda Indonesia (Persero) Tbk Makassar dalam Mempertahankan Brand Image." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* (2018): 30-38.

Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). Teori Dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu. Universitas Brawijaya Press.

Handoko, Y., Wijaya, H. A., & Lestari, A. (2024). Metode Penelitian Kualitatif Panduan Praktis Untuk Penelitian Administrasi Pendidikan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Kotler, P., & Scheff, J. (1997). Standing Room Only: Strategies For Marketing The Performing Arts. Harvard Business School Press.

Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. Metode Penelitian Sosial, 33.

Margareth, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Brand Awareness Hotel Grand Keisha By Horison Yogyakarta (Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).

Mulitawati, Iga Mauliga, and Maya Retnasary. "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram@ ahlinyaobatmaag)." *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial* 4.1 (2020): 23-38.

Nartin, S. E., Faturrahman, S. E., Ak, M., Deni, H. A., MM, C., Santoso, Y. H., ... & Eliyah, S. K. (2024). Metode Penelitian Kualitatif. Cendikia Mulia Mandiri.

Nursyamsi, Sari Endah, Nasaruddin Siregar, and Novita Nurahlina. "Strategi Komunikasi Pemasaran Toska Fashion Dalam Meningkatkan Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram." *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27.2 (2022): 140-154.

Nursyamsi, Sari, Nita Dewi, and Destiana Marshelin. "Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Blooming Bros Manual Brew Dalam Meningkatkan Konsumen Melalui Media Sosial Instagram." *Ikon--*

Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi 28.3 (2023): 201-218.

Panuju, R. (2019). Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. Prenada Media.

Rafiq, M. (2018). Pengantar Ilmu Komunikasi.

Sari, N. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Barista Coffee Shop Space Roastery Di Yogyakarta.

Sari, S. K., & Widodo, P. B. (2015). Komunikasi Pemasaran Antar Karyawan Dan Motivasi Kerja Pada Karyawan Pt Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Semarang. Jurnal Empati, 4(4), 304-308.

Setiadi, N. J. (2003). Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.

Siahaan, Rina Friska B., and Elserra Siemin Ciamas. "Markov Analysis: Strategi Mempertahankan Brand Image Produk Unggulan Sumatera Utara." *Jurnal E-Bis* 5.1 (2021): 287-295.

Siregar, S. A. F., & Sazali, H. (2022). Sinergitas Komunikasi Pemasaran Antara Owner Toko Fariz Fashion Padangsidimpuan Dengan Karyawan. Communication & Social Media, 2(1), 55-60.

Wedangga, I. Made Genta, and Keni Keni. "Brand Image dan Country of Origin untuk Memprediksi Purchase Decision Konsumen: Variabel Perceived Quality Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4.6 (2020): 276-281.

Weningtyas, E. And Suseno, M.N. (2022) “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen,” Psikologika, 17 (1): 17–25

Buku :

Devito, J. (2020). Pemasaran Communication Book, The, 13/E. New York, NY: United (26-09-2023)

Dr. Redi Panuju, M.Si. (2019) Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran.

Dr. Redi Panuju, M.Si. · (2018) Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu

Staci M. Zavattaro · (2014) Place Branding Through Phases of the Image

Susilowati · (2023) Komunikasi Pemasaran Terintegrasi.