# ADOPSI GAYA GENERASI Z PADA *ROLE MODEL* JEFRI NICHOL DALAM ADAPTASI GAYA *FASHION* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Muhammad Yazidan**

**202110415409**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

# ADOPSI GAYA GENERASI Z PADA *ROLE MODEL* JEFRI NICHOL DALAM ADAPTASI GAYA *FASHION* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Muhammad Yazidan**

**202110415409**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

| | |
|---|---|
| Judul Skripsi | : Adopsi Gaya Generasi Z Pada *Role Model* Jefri Nichol Dalam Adaptasi Gaya *Fashion* di Media Sosial TikTok |
| Nama Mahasiswa | : Muhammad Yazidan |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : 202110415409 |
| Program Studi/Fakultas | : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Sidang Skripsi | : 22 Juli 2025 |

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

**Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom**

NIDN. 0319048601



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

## LEMBAR PENGESAHAN

| | | |
|---|---|---|
| Judul Skripsi | : | Adopsi Gaya Generasi Z Pada *Role Model* Jefri Nichol Dalam Adaptasi Gaya *Fashion* di Media Sosial TikTok |
| Nama Mahasiswa | : | Muhammad Yazidan |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : | 202110415409 |
| Program Studi/Fakultas | : | Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Sidang Skripsi | : | 22 Juli 2025 |

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

| | | |
|---|---|---|
| Ketua Penguji | : | Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par |
| | | NIDN. 0310068902 ..... |
| Penguji | : | Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom |
| | | NIDN. 0319048601 ..... |
| Sekretaris | : | Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si |
| Penguji | | NIDN. 0319059501 ..... |

**MENGETAHUI,**

| Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi | Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi |
|---|---|
| Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. | Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D |
| NIP. 2203551 | NIP. 1908425 |



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Adopsi Gaya Generasi Z Pada *Role Model* Jefri Nichol Dalam Adaptasi Gaya *Fashion* di Media Sosial TikTok ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan dari berbagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang memberi pernyataan




Muhammad Yazidan

202110415409



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# ABSTRAK

**Muhammad Yazidan. NPM 202110415409.** Adopsi Gaya Generasi Z Pada *Role Model* Jefri Nichol Dalam Adaptasi Gaya *Fashion* di Media Sosial TikTok.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi Generasi Z terhadap figur publik Jefri Nichol sebagai *role model* dalam konteks adaptasi gaya *fashion* di media sosial TikTok. Jefri Nichol dikenal sebagai aktor muda dengan gaya berpakaian yang khas, autentik, dan berani, sehingga kerap dijadikan panutan oleh para pengguna TikTok, khususnya dari kalangan Generasi Z. Melalui pendekatan kualitatif dan teori kognitif sosial dari Albert Bandura, penelitian ini menggali bagaimana gaya *fashion* Jefri Nichol dimaknai, diadopsi, dan diekspresikan ulang oleh konten kreator *fashion* di TikTok. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap konten TikTok yang menampilkan gaya *fashion* Jefri Nichol sebagai referensi utama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gen Z menjadikan figur publik Jefri Nichol sebagai *role model* dalam gaya *fashion,* gaya berpakaian Jefri Nichol tidak hanya menginspirasi penampilan visual. Proses *modeling* yang terjadi mencerminkan hubungan yang saling memengaruhi antara media sosial, figur publik, dan ekspresi gaya hidup di media sosial, dimana TikTok berperan sebagai tempat utama pembentukan tren *fashion* dan penampilan diri. Penelitian ini juga menyoroti bahwa Generasi Z tidak sekadar meniru, tetapi juga mengadaptasi dengan kreativitas dan penyesuaian terhadap konteks sosial mereka.

**Kata Kunci:** *Fashion*, Generasi Z, Jefri Nichol, *Role Model*, TikTok,

# *ABSTRACT*

***Muhammad Yazidan. NPM 202110415409.*** *The Adoption of Fashion Style by Generation Z from Role Model Jefri Nichol on TikTok*

*This study aims to understand Generation Z's perception of public figure Jefri Nichol as a role model in the context of fashion style adaptation on the social media platform TikTok. Jefri Nichol is known as a young actor with a distinctive, authentic, and bold fashion style, making him a frequent source of inspiration for TikTok users, particularly among Generation Z. Using a qualitative approach and Albert Bandura's social cognitive theory, this research explores how Jefri Nichol's fashion style is interpreted, adopted, and re-expressed by fashion content creators on TikTok. Data were collected through in-depth interviews and observations of TikTok content that features Jefri Nichol's fashion style as a primary reference. The findings reveal that Generation Z views Jefri Nichol as a fashion role model; his clothing style not only inspires visual appearance but also reflects a modeling process that demonstrates the reciprocal influence between social media, public figures, and lifestyle expression. TikTok functions as a central platform for the formation of fashion trends and self-presentation. This study also highlights that Generation Z does not merely imitate but creatively adapts his style to fit their own social contexts.*

***Keywords****: Fashion, Generation Z, Jefri Nichol, Role Model, TikTok,*

# KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadirat Allah S.W.T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya Kepada Kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Adopsi Gaya Generasi Z Pada *Role Model* Jefri Nichol Dalam Adaptasi Gaya *Fashion* di Media Sosial TikTok". Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya laporan ini dibuat dengan doa, bimbingan dan dukungan orang tua tercinta, yaitu Bapak Abdul Halim dan Ibu Nenawati.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa), selaku Rektor, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
5. Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing dan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.
8. Hana Melinda selaku kakak pertama saya yang mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Meiliana Dwi Listianingtyas selaku kakak kedua saya yang membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi.

10. Dewa Tegar, Varrel Hardava, Rudianto, dan Makbul Padmanegara, sahabat-sahabat terbaik yang selalu hadir dengan semangat, canda tawa, dan menjadi tempat berbagi keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian memberikan warna tersendiri dalam perjalanan ini.
11. Abdi Rustama, Daffa A'isy, Alfian Pujo, Muammar Khadafi, Rizqi Muharram, Ari Sukma, Rizki Alif Maulana, dan Arif Fadillah, teman-teman kuliah dan seperjuangan yang selalu membersamai dalam proses jatuh bangun selama penyusunan skripsi ini. Kebersamaan kalian menjadi bagian penting yang tak terlupakan dalam perjalanan ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Jakarta, 29 Juli 2025

Muhammad Yazidan



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR ISI

**Halaman**

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **iii**
**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **iv**
**ABSTRAK** ..... **v**
**ABSTRACT** ..... **vi**
**KATA PENGANTAR** ..... **vii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR TABEL** ..... **xii**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xiii**
**DAFTAR BAGAN** ..... **xiv**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xv**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Fokus Penelitian ..... 16
1.3 Pertanyaan penelitian ..... 16
1.4 Tujuan Penelitian ..... 16
1.5 Manfaat Penelitian ..... 16
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... **17**
2.1 Penelitian Terdahulu ..... 17
2.2 Kerangka Konseptual ..... 20
2.2.1 Komunikasi Digital ..... 20
2.2.2 *Fashion* ..... 21
2.2.3 Media Sosial ..... 24
2.2.4 TikTok ..... 28
2.2.5 Generasi Z sebagai Konsumen Media Sosial Aktif ..... 31
2.2.6 Konsep *Role model* dalam Media Sosial ..... 31
2.2.7 *Role model* ..... 32



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Kerangka Teori .....33
2.3.1 Teori Kognitif Sosial.....33
2.4 Kerangka Berpikir.....35
**BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....37**
3.1 Pendekatan Penelitian .....37
3.2 Desain Penelitian .....37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....38
3.3.1 Subjek Penelitian .....38
3.3.2 Objek Penelitian.....39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....39
3.5 Teknik Analisis Data .....40
3.6 Keabsahan Data .....41
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....42
3.7.1 Lokasi Penelitian.....42
3.7.2 Waktu Penelitian.....42
**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....43**
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....43
4.1.1 Gambaran Umum TikTok.....43
4.1.2 Profil Jefri Nichol .....45
4.1.3 Profil Informan .....47
4.2 Hasil Penelitian.....51
4.2.1 *Observational Learning*.....51
4.2.2 *Reciprocal Determinism* (hubungan timbal balik antara personal).....53
4.2.3 *Reciprocal Determinism* (hubungan timbal balik antara lingkungan) .....55
4.2.4 *Reciprocal Determinism* (hubungan timbal balik antara perilaku).....57
4.3 Pembahasan .....60
4.3.1 *Observational Learning*: Proses Meniru Gaya Fashion Role Model .....61



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.3.2 *Reciprocal Determinism* .....63
**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....72**
5.1 Kesimpulan.....72
5.2 Saran .....73
**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR TABEL

**Halaman**

Tabel 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2025 .....6
Tabel 1.2 Pengguna TikTok Oleh Gen Z di Indonesia 2025 .....9
Tabel 1.3 Contoh Konten *Role Model* Jefri Nichol .....12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....17
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....42



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR GAMBAR

**Halaman**

Gambar 1.1 Publik Figur Jefri Nichol.....2
Gambar 1.2 Tagar Jefri Nichol.....4
Gambar 1.3 Data Pengguna TikTok.....7
Gambar 4. 1 Logo TikTok .....45
Gambar 4. 2 Jefri Nichol.....46
Gambar 4. 3 Profil akun TikTok  Muhammad Nugraha Abdul.....47
Gambar 4. 4 Profil akun TikTok  Muhammad Syafiqih Iduci Vandali .....48
Gambar 4. 5 profil akun TikTok Ridho Husni.....50
Gambar 4. 6 Konten kreator dengan *role model* Jefri Nichol.....62
Gambar 4. 7 *Mix and match outfit* .....65
Gambar 4. 8 Konten *fashion* yang diproduksi .....68
Gambar 4. 9 Konten kreator TikTok *style streetwear* .....71

# DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....35



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara Informan
Lampiran 3 : Pedoman Observasi
Lampiran 4 : Transkrip Wawancara
Lampiran 5 : Tabel Reduksi Data
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 7 : Form Perbaikan Revisi Skripsi



Adopsi Gaya.., Muhammad Yazidan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025