# DAFTAR PUSTAKA


Andrew, Allen. (2025). "*Metacognition, Desire Thinking, and Problematic Social Media Use: Investigating Effects of Active and Passive Engagement in Facebook and Instagram Users*." *Scandinavian Journal of Psychology* 2025; 0:1–13

Anggito, Albi & Setiawan, Johan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak

Arista, V. (2024). *Analisis Konten TikTok @SASFHIR Pada Lifestyle Generasi Z (Studi Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 UIN Sultan Syarif Kasim Riau). Retrieved February* 27. *from* https://repository.uinsuska.ac.id/80718/1/

Asari, Andi. (2023). *Komunikasi Digital*. Klaten: Lakeisha

Bandura. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory. Englewood Cliffs: Prentice Hall*.

Buana, Maharani. (2020). "*Penggunaan Aplikasi TikTok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak."* Jurnal Tribuana : 34-44.

Corey, Seemiller & Meghan Grace. (2016). *Generation Z Goes to College*. *San Fransisco: jossey-bass.*

Cut, Adetya (2020). *Fashion Sebagai Media Komunikasi Arti Faktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial Islam (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi). (Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020).* Di akses dari https://repository.radenintan.ac.id/13713/

Devi, Yudiantini. (2025). *Trend Fashion Jadi Gaya Hidup Masyarakat Urban. (Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2025).*

Donald, E Gibson. (2004). *Role models in career development: New directions for theory and research*. *Journal of Vocational Behavior* 65(1) :134-156

Dwi, Agus Riyanto, Priyanto, & I Wayan Midhio. (2023). *The Role of Social Media in Building Public Opinion on the Covid-19 Pandemic and Its Impact on National Defense*. *Journal of Humanities and Social Sciences Vol. 3 No. 3.*

Santoso, Edi dan Mite Setiansah. (2025). "*Teori Komunikasi*." Yogyakarta: Graha

Ilmu

Framuditya. (2023). *Peran Sosial Media Instagram Sebagai Media Komunikasi Bisnis Dalam Peningkatan Penjualan Perusahaan Mangkok Manis*. Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum, *1*(3), 66–77.

Ghani. (2023). *Role Model Siswa Dalam Penentuan Karir Remaja*. Jurnal Educatio, Vol. 9, No. 1, 2023, pp. 123-130.

Hardani. (2020). "*Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif."* Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Hulu. (2023). "*Analisis Konten Media Sosial TikTok @RIJALSYSTEM Dalam Pembentukan Karakter.*" (Skripsi thesis, Universitas Buddhi Dharma,2023) di akses dari https://repositori.buddhidharma.ac.id/1927/

Ibrahim, Idy Subandy. (2007). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Istiani, N. (2020). *Fikih Media Sosial di Indonesia (Studi Analisis Falsafah Hukum Islam Dalam Kode Etik Netizmu Muhammadiyah)* (Vol. 6, *Issue* 2).

Kadek, N., & Diantari, Y. (2021). "*Fast Fashion* Sebagai *Lifestyle* Generasi Z di Denpasar." (Vol. 1).

Lathifah, Edib. (2021). *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. Yogyakarta: DIVA press.

Lin, S., Tong, L., Cao, B., & Luo, A. (2025). *Entrepreneurial Role Models*: *A New Engine for Return Migrant Worker Entrepreneurship in Rural China. Journal Sage 15*(2).

Mahetaji, K & Nieborg, D.B. (2023). "*The politics and evolution of TikTok as platform tool." Selected Papers of #AoIR2023* (http://spir.aoir.org/ojs/index.php/spir/article/download/13454/11466/85976).

Masrokah, & Yeni. (2013). *Persepsi Babyblues Syndrome pada Ibu Melahirkan di Rumah Sakit Aura Syifa Kediri.* (*Undergraduate thesis*, IAIN Kediri,2013.) di akses dari https://etheses.iainkediri.ac.id/648/

Mbati, L. (2013). *Online social media applications for constructivism and observational learning. International Review of Research in Open and Distance Learning*, *14*(5), 167–185.

Muammar, Khadafi. (2017). "*Upaya Guru Bimbingan Konseling Dalam Meningkatkan Pemahaman Pemanfaatan Media Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Tambang.*" (Skripsi *thesis*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2017) di akses dari https://repository.uin-suska.ac.id/19475/

Putri dkk. (2022). "*Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia.*" Jurnal Pendidikan, Seni, *Sains* dan Sosial *Humanioral* 1:1, 138-153.

Ramadhani, Z. (2024). "*Analisis Isi Kualitatif Konten Edukasi Terkait Sustainable Fashion Pada Akun TikTok @DOSEN_FASHYUN.*" Jurnal Komunikasi Dan Media, 05(01), 72–86.

Sawitri, D. (2023). "*Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul"Jurnal Komunikasi Dan Media 2023*.

Sonia, Livingstone. (2004). "*The Challenge of Changing Audiences: Or, What is the Audience Researcher to Do in the Age of the Internet?". journals sagepub* 19:1.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sumartono & Astuti, Hani. (2013). "*Terpaan Drama Korea dan Perilaku Fashion di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya*." Jurnal Komunikologi (Vol. 10).

Wu, Jingyi (2021). "*Study of a Video-sharing Platform: The Global Rise of TikTok." Massachusetts Institute of Technology* (https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/139394).

Zeng, Jing; Abidin, Chrystal; Schäfer, Mike S (2021). "*Research perspectives on TikTok and its legacy apps: introduction." International Journal of Communication,* 15:3161-3172 (https://doi.org/10.5167/uzh-205427).