PENERAPAN MODEL KOMUNIKASI ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN KEAKTIFAN KARANG TARUNA UNIT RW 007 KEL. TELUK PUCUNG

SKRIPSI

Oleh:

Nadwah Najibah

202110415379

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PENERAPAN MODEL KOMUNIKASI ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN KEAKTIFAN KARANG TARUNA UNIT RW 007 KEL. TELUK PUCUNG

SKRIPSI

Oleh:

Nadwah Najibah

202110415379

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Penerapan Model Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Keaktifan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung
Nama Mahasiswa	: Nadwah Najibah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415379
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos. M.I.Kom

NIDN. 0429068102

Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Penerapan Model Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Keaktifan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung.
Nama Mahasiswa	: Nadwah Najibah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415379
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si NIDN. 0311046803	.....
Penguji	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0429068102	.....
Sekretaris Penguji	: Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0303108001	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed.,Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Penerapan Model Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Keaktifan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung** ini benar -benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Nadwah Najibah

202110415379

ABSTRAK

Nadwah Najibah, 202110415379. Penerapan Model Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Keaktifan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi organisasi dan mendalami model komunikasi yang diterapkan pada Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung untuk meningkatkan keaktifan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan desain deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknis analisis data yang digunakan pada penelitian ini ada reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung dalam membangun keaktifan pengurusnya sangat dipengaruhi oleh penerapan model komunikasi organisasi yang tepat dan kontekstual, serta didukung oleh pendekatan hubungan sosial yang kuat. Komunikasi komunikasi formal dan informal, pemanfaatan teknologi, serta adanya ruang dialogis yang terbuka telah menciptakan lingkungan komunikasi yang sehat dan kondusif bagi pengurus untuk aktif berpatisipasi dalam kegiatan organisasi.

Kata Kunci: Karang Taruna, Keaktifan Pengurus, Komunikasi Informal, Komunikasi Organisasi, Model Komunikasi Transaksional.

ABSTRACT

Nadwah Najibah, 202110415379. *The Application of Organizational Communication Model to Increase the Activeness of Karang Taruna Unit RW 007, Teluk Pucung Subdistrict. This study aims to examine the process of organizational communication process and to understand the communication model applied in Karang Taruna Unit RW 007, Teluk Subdistrict, in order to increase member activeness. This research uses a qualitative approach with a descriptive design. Data collection techniques include interviews, observation and documentation. The data analysis techniques used in this study involve data reduction, data presentation and drawing conclusions. The findings reveal that the success of Karang Taruna RW 007 in revitalizing the activeness of its members is strongly influenced by the effective and contextual use of organizational communication models, supported by a solid foundation of social relationships. The integration of both formal and informal communication, the use of digital platforms, and the creation of open dialogue spaces have fostered a healthy and collaborative communication environment. This environment encourages active participation among members and strengthens their sense of belonging within the organization.*

Keyword: Organizational Communication, Transactional Communication Model, Activeness of Administrators, Karang Taruna, Informal Communication

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia dan Rahmah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul Penerapan Model Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Keaktifan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan sidang kesarjanaan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada Orang Tua Tercinta, Nursaid Hadrawi dan Diah Susanti serta satu adik laki-laki dan dua adik perempuan penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat baik moril maupun materil.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Kaprodi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A8 yang selalu membimbing dan mendukung penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
5. Ibu Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk bimbingan dan memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku ketua penguji .

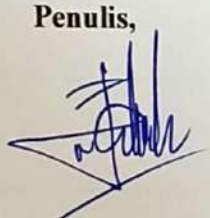
Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

7. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom selaku sekretaris penguji.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banya ilmu kepada penulis, serta para staff akademik yang telah berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Fadilah, Nur Atika Rahma, Adzkya Dziel Fadellah selaku teman seperjuangan yang telah memberi dukungan dan saran kepada penulis selama berlangsungnya penelitian ini.
10. Kepada teman-teman penulis Aidah, Seviana dan Mba Haura yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung yang telah menjadi tempat peneliti melakukan penelitian.
12. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri Nadwah Najibah. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih sudah berusaha dan bertahan, serta senantiasa menikmati pada setiap prosesnya hingga bisa sampai di titik ini. *I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari, skripsi ini tidaklah sempurna, sehingga masukan-masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini, namun demikian semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembangunan, khususnya pengemban ilmu di bidang komunikasi.

Jakarta,31 Juli 2025

Penulis,



Nadwah Najibah

202110415379

Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.5.1 Manfaat Teoritis 6
1.5.2 Manfaat Praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Tinjauan Konseptual 12
2.2.1 Komunikasi Organisasi 12
2.2.1.1 Komunikasi Organisasi 12
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi Organisasi 13
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Organisasi 14
2.2.1.4 Alur Komunikasi Organisasi 15
2.2.1.5 Proses Komunikasi Organisasi 17

Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.1.6 Komunikasi Formal dan Informal 18
2.2.2 Model Komunikasi Organisasi 19
2.2.3 Karang Taruna 21
2.2.3.1 Karang Taruna 21
2.2.3.2 Tujuan Karang Taruna 22
2.2.3.3 Fungsi Karang Taruna 22
2.2.4 Komunikasi yang Efektif 23
2.2.4.1 Komponen-Komponen Komunikasi Efektif 23
2.2.4.2 Aspek-Aspek Komunikasi Efektif 25
2.2.4.3 Strategi Komunikasi Efektif 25
2.3 Tinjauan Teoritis 26
2.3.1 Teori Hubungan Manusiawi 26
2.4 Kerangka Berpikir 29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 30
3.1 Pendekatan Penelitian 30
3.2 Desain Penelitian 30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 31
3.4 Teknik Pengumpulan Data 31
3.5 Teknik Analisis Data 33
3.6 Keabsahan Data 34
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 37
4.1 Gambaran Umum Karang Taruna RW 007 Kel. Teluk Pucung 37
4.1.1 Sejarah Singkat Karang Taruna 37
4.1.2 Struktur Organisasi Karang Taruna 38
4.1.3 Lokasi Sekretariat Karang Taruna 39
4.1.4 Program Kerja Karang Taruna 39
4.1.5 Profil Informan Penelitian 40
4.2 Hasil Penelitian 40
4.2.1 Proses Penyampaian Informasi Karang Taruna Unit RW Kel. Teluk Pucung 40

4.2.2 Media Komunikasi yang Digunakan Pada Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung 45
4.2.3 Komunikasi Saat Forum Rapat di Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung 48
4.2.4 Komunikasi antar Bidang dalam Kegiatan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung 50
4.2.5 Tingkat Keaktifan dalam Kegiatan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung 53
4.2.6 Hambatan dalam Komunikasi..... 57
4.2.7 Model Komunikasi Organisasi Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung 61
4.2.7.1 Model Komunikasi Linear Pada Karang Taruna 62
4.2.7.2 Model Komunikasi Transaksional Pada Karang Taruna 63
4.2.7.3 Model Komunikasi Interaksional Pada Karang Taruna 65
4.3 Pembahasan..... 67
4.3.1 Proses Komunikasi Organisasi dalam Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung 69
4.3.2 Model Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Keaktifan Karang Taruna Unit RW 007 Kel. Teluk Pucung 74
BAB V PENUTUP 84
5.1 Kesimpulan..... 84
5.2 Saran..... 85
5.2.1 Akademis..... 85
5.2.2 Praktis..... 85
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian 36
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Karang Taruna Unit RW 007 38
Tabel 4.2 Tabel Data Informan Penelitian 40
Tabel 4.3 Penerapan Model Komunikasi Karang Taruna 79

Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir 29

Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses Komunikasi 17
Gamber 2.2 Model Komunikasi Linear 20
Gambar 2.3 Model Komunikasi Transaksional 20
Gambar 2.4 Model Komunikasi Interaksional 21
Gambar 4.1 Logo Karang Taruna Unit RW 007 38
Gambar 4.2 Lokasi Sekretariat Karang Taruna Unit RW 007 39
Gambar 4.3 Penyampaian Informasi dari Ketua Karang Taruna Melalui WhatsApp 41
Gambar 4.4 Penyampaian Informasi Mengenai Keuangan Oleh Bendahara ... 43
Gambar 4.5 Grup WhatsApp Sebagai Media Komunikasi 46
Gambar 4.6 Poster Sebagai Media Komunikasi Eksternal 47
Gambar 4.7 Surat Undangan Sebagai Media Komunikasi Eksternal 48
Gambar 4.8 Notulensi Rapat Kegiatan Idul Adha 49
Gambar 4.9 Suasana Forum Rapat Tatap Muka Karang Taruna Unit RW 007 50
Gambar 4.10 Koordinasi antar Divisi Lapangan dengan Divisi Pendistribusian 52
Gambar 4.11 Koordinasi Kegiatan Melalui WhatsApp Grup 53
Gambar 4.12 Kegiatan Berbagi Takjil Karang Taruna RW 007 54
Gambar 4.13 Kegiatan Buka Bersama RW 007 55
Gambar 4.14 Informasi Kegiatan Ngaji Bersama 56
Gambar 4.15 Kegiatan Pemotongan Hewan Qurban oleh Karang Taruna RW 007 56
Gambar 4.16 Model Komunikasi Linear 62
Gambar 4.17 Model Komunikasi Transaksional 64
Gambar 4.18 Model Komunikasi Interaksional 66

Penerapan Model.., Nadwah Najibah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran
Lampiran 1 Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 Pedoman Wawancara
Lampiran 3 Transkrip Wawancara
Lampiran 4 Reduksi Data
Lampiran 5 Pedoman Observasi
Lampiran 6 Hasil Observasi
Lampiran 7 Dokumentasi