DAFTAR PUSTAKA

Achmada, L. (2014). Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea di Korea Lovers Surabaya Community (Kloss Community). Paradigma, 2(3).

Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchaindise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial, 1(9), 1011–1026.

Aprianti, E., Saragih, R. B., & Marlina, N. C. (2024). Media Sosial Sebagai Platform Jurnalistik: Peran X dalam Pembentukan Perilaku Budaya K-Pop pada Anggota Stayville Bengkulu. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, *6*(1).

Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. Character Jurnal Penelitian Psikologi, 8(9), 92–102.

Delita, Y. N. (2024). Perilaku Komunikasi Virtual dalam konflik aktivitas Komunikasi Virtual Perempuan pemain Mobile Legend Bang–bang (Studi pada Channel Discord "Mabar Online"). Universitas Muhammadiyah Malang.

Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada atlet mahasiswa. Character Jurnal Penelitian Psikologi, 9(3), 13–22.

Dewi, D., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. Jurnal Psikologi Udayana, 6(02), 291.

Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. In Albina (Ed.), Sustainability (Switzerland). CV. Harfa Creative.

Intipseleb. (2023). BOYNEXTDOOR Umumkan Nama Fandom Mereka Disebut "ONEDOOR." https://www.intipseleb.com/korea/87190-boynextdoor-umumkan-nama-fandom-mereka-disebut-onedoor

Keko, R., Wutun, M., & Aslam, M. (2022). KOMUNIKASI VIRTUAL MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NUSA

CENDANA ANGKATAN 2020. Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi, 2(2), 156–168.

Mawey, H. E. (2013). Motivasi, persepsi, dan sikap konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *1*(4).

Moleong, L. J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya.

Mukhtar, P. D., & Pd, M. (2013). Metode praktis penelitian deskriptif kualitatif. GP Press Group.

Munasaroh, S. A. (2021). Budaya Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Era New Media. Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 2(2), 82–96.

Nasrullah, R. (2022). Teori dan riset media siber (cybermedia). Prenada Media.

Prayugo, D. W. (2018). Pengaruh komunitas virtual terhadap minat beli online pada grup Facebook Bubuhan Samarinda. Jurnal E-Komunikasi, 6, 26.

Putri Wardani, E., Sari Kusuma, R., Muhammadiyah Surakarta, U., Ahmad Yani, J., & Tengah, J. (2022). Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop Di Media Sosial (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Twitter) Parasocial Interaction of K-Pop Fans in Social Media (A Qualitative Study towards Army Fandom on Twitter). Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 7(2), 243–260.

Rezeki, S. R. I. (2020). Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi dki jakarta dalam penanganan covid-19). Journal of Islamic and Law Studies, 4(2).

Ruthllianie, J., & Candraningrum, D. A. (2020). Studi tentang motivasi army Jakarta dalam membeli merchandise idola (studi kasus kaos uniqlo x bt21). *Prologia*, *4*(1), 128-134.

Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Siliwangi. Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, 2(1), 1–13.

Sonora.id. (2024). Profil, Biodata, dan Fakta Menarik Member BOYNEXTDOOR, Boy Group yang Penuh Pesona.

https://www.sonora.id/read/423799214/profil-biodata-dan-fakta-menarik-member-boynextdoor-boy-group-yang-penuh-pesona

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional) (Sunarto, Ed.). Alfabeta.

Syahidah, H. F. (2022). *Konsumsi Tanda Pada Merchandise K-Pop (Studi Kasus Remaja Penggemar K-Pop Di Kota Tangerang Selatan)* (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Tanliana, D., & Utami, L. S. (2022). Perilaku Konsumtif Penggemar Korean Wave di Twitter (Studi Tentang Fenomena Koleksi *Photocard* K-Pop). Koneksi, 6, 184–190.

Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi parasosial penggemar k-pop di media sosial (studi kualitatif pada fandom army di twitter). Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, 7(2), 243–260.

Yulianti, P. (2022). Perilaku Komunikasi Mahasiswa Penggemar K-Pop Di Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember. Skripsi. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. Journal Of Lifelong Learning, 4(1), 15–22.