PEMANFAATAN TIKTOK OLEH @DYPUTUSTUDIO SEBAGAI PROMOSI *SELF PHOTO* STUDIO DALAM MEMBANGUN INTERAKSI DENGAN KONSUMEN

SKRIPSI

Oleh :

Najwa Dalillah Pratiwi

202110415235

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA BEKASI

2025

PEMANFAATAN TIKTOK OLEH @DYPUTUSTUDIO SEBAGAI PROMOSI *SELF PHOTO* STUDIO DALAM MEMBANGUN INTERAKSI DENGAN KONSUMEN

SKRIPSI

Oleh :

Najwa Dalillah Pratiwi

202110415235

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA BEKASI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Pemanfaatan Tiktok Oleh @Dyputustudio Sebagai Promosi *Self photo* Studio Dalam Membangun Interaksi Dengan Konsumen
Nama Mahasiswa	: Najwa Dalillah Pratiwi
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415235
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Selasa, 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NIDN.0318087603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Pemanfaatan Tiktok Oleh @Dyputustudio Sebagai Promosi *Self photo* Studio Dalam Membangun Interaksi Dengan Konsumen
Nama Mahasiswa	: Najwa Dalillah Pratiwi
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415235
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Selasa, 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIDN. 0319059501	.....
Pembimbing	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0318087603	.....
Sekretaris Penguji	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi	Dekan
Ilmu Komunikasi	Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan TikTok oleh @Dyputustudio Sebagai Promosi *Self photo* Studio dalam Membangun Interaksi dengan Konsumen" penelitian ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini di pinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025



Najwa Dalillah Pratiwi

202110415235

ABSTRAK

Najwa Dalillah Pratiwi, 202110415235. Pemanfaatan Tiktok Oleh @Dyputustudio Sebagai Promosi *Self Photo* Studio Dalam Membangun Interaksi Dengan Konsumen.

Penelitian ini membahas mengenai pemanfaatan media sosial TikTok oleh akun @Dyputustudio sebagai strategi promosi layanan *self photo* studio di Bekasi dalam membangun interaksi dengan konsumen. TikTok dipilih sebagai media utama karena memiliki daya jangkau luas dan digemari oleh kalangan muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif, di mana data dikumpulkan melalui wawancara semi terstruktur, observasi langsung, dan dokumentasi konten TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @Dyputustudio memanfaatkan TikTok tidak hanya sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai ruang interaksi sosial yang aktif dengan audiens. Responsif terhadap komentar, menyesuaikan konten dengan tren, serta mengakomodasi masukan dari pengguna menjadi kunci dalam membangun loyalitas konsumen. Strategi ini tidak hanya meningkatkan visibilitas layanan, tetapi juga membentuk hubungan yang lebih erat dan bermakna antara bisnis dan pelanggan. Teori media baru dari Pierre Levy digunakan sebagai landasan dalam memahami dinamika komunikasi digital yang dijalankan.

Kata kunci : TikTok, Promosi Digital, *Self Photo* Studio, Interaksi Sosial, Media Baru

ABSTRACT

Najwa Dalillah Pratiwi, 202110415235. *Utilization of TikTok by @Dyputustudio as a Promotion for Self Photo Studio in Building Interaction with Consumers*

This study examines the use of TikTok by the account @Dyputustudio as a promotional strategy for self photo studio services in Bekasi, aimed at building interaction with consumers. TikTok was chosen due to its wide reach and popularity among younger audiences. This research applies a qualitative approach using a case descriptive qualitative, with data collected through semi structured interviews, direct observation, and documentation of TikTok content. The findings show that @Dyputustudio utilizes TikTok not only as a promotional tool but also as an active social interaction space with its audience. Being responsive to comments, adapting content to trends, and incorporating user feedback are key factors in building customer loyalty. This strategy not only increases service visibility but also fosters stronger and more meaningful relationships between the business and its customers. Pierre Levy's theory of new media is used as a foundation to understand the dynamics of digital communication employed.

Keywords: TikTok*, Digital Promotion, Self Photo Studio, Social Interaction, New Media*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pemanfaatan TikTok oleh @Dyputustudio Sebagai Promosi *Self photo* Studio dalam Membangun Interaksi dengan Konsumen" Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama periode sampai penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dengan senag hati saya sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua saya cintai dan saya sayangi, Bapak Irpan Kurniawan dan Bunda Nurjanah Maryani, atas segala dukungan dan doa yang tak henti-hentinya mereka berikan. Selain itu, saya juga ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., D. Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Metha Madonna S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersabar dalam membimbing penulis dan juga memberikan arahan, kritik dan saran yang telah sangat membantu. Serta saya ucapkan terima kasih banyak kepada beliau yang telah meluang waktunya, pikiran dan juga tenaga untuk membantu dan mendukung penulis dalam proses penulisan skripsi. Tanpa beliau, penulis skripsi ini tidak akan selesai dan berjalan dengan baik.
5. Dan Teman-teman seperjuangan saya yaitu Mifta, Sarah, Azzuri,Maria, yang telah membantu dan menyemangati saya.
6. Kepada seseorang yang selalu bersama-sama dengan penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk dukungan yang telah diberikan, ternyata kehadirannya di kehidupan penulis memberikan cukup motivasi dan semangat untuk terus maju dan berproses.

Pemanfaatan TikTok.., Najwa Dalillah Pratiwi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

7. Laptop *racing* yang sudah setia menemani dan membantu penulis selama 4 tahun terakhir dan tetap bertahan sampai detik ini. Walaupun saat dihidupkan harus menunggu dahulu 1 jam dan harus di *charger* dulu baru bisa digunakan.
8. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, maupun mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar dan keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Di manapun kamu berada nanti, semoga kamu tidak lupa untuk menjadi versi terbaik dari dirimu, bukan untuk siapa-siapa, tapi untuk kamu sendiri. Terima kasih, Najwa, kamu sudah hebat sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun konstruktif dari para pembaca, yang diharapkan dapat berkontribusi dalam peningkatan kualitas skripsi ini. Dengan demikian, penulis menyampaikan dengan harapan dapat memberikan manfaat, terutama bagi penulis sendiri.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis,

Najwa Dalillah Pratiwi

202110415235

Pemanfaatan TikTok.., Najwa Dalillah Pratiwi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Kerangka Konseptual 15
2.2.1 Komunikasi 15
2.2.2 Komunikasi Digital 17
2.2.3 Media Sosial 18
2.2.4 TikTok 20
2.2.5 Promosi 23
2.2.6 Studio Foto 24
2.3 Kerangka Teori 26

Pemanfaatan TikTok.., Najwa Dalillah Pratiwi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3.1 Teori New media 26
2.4 Kerangka Pemikiran 29
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1 Pendekatan Penelitian 32
3.2 Desain Penelitian 32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 33
3.4 Teknik Pengumpulan Data 34
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.6 Keabsahan Data 37
3.6.1 Triangulasi Data 37
3.7 Tempat 38
3.8 Waktu 38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian 40
4.1.1 Gambaran Umum Dyputu Studio 40
4.1.2 Profil *Key* Informan dan Informan 43
4.2 Hasil Penelitian 45
4.3 Pemanfaatan Tiktok Oleh @Dyputustudio Sebagai Media Promosi 56
4.4 Pembahasan 60
BAB V PENUTUP 65
5.1 Kesimpulan 65
5.2 Saran 66
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Pemanfaatan TikTok.., Najwa Dalillah Pratiwi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....10
Tabel 3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....33
Tabel 3.2 Pelaksaan Pengerjaan.....39
Tabel 4.1 Profil *Key* Informan dan Informan.....43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia Awal 2024 3
Gambar 1. 2 Akun Tiktok Dyputu Studio 6
Gambar 1. 3 Akun Tiktok Dyputu Studio (Studio, 2023) 8
Gambar 4. 1 Profil Tiktok @Dyputustudio 41
Gambar 4. 2 Logo Dyputu Studio 42
Gambar 4. 3 Informan Sulung Soekarno 44
Gambar 4. 4 Interaksi Dyputu Studio Dengan Audiens Lewat Kolom Komentar 48
Gambar 4. 5 Interaksi Dyputu Studio Dengan Audiens Lewat Kolom Komentar 51
Gambar 4. 6 Interaksi Konsumen Dan Konsumen 53
Gambar 4. 7 *Host* Melakukan *Live Streaming* 54
Gambar 4. 8 Kolom Komentar Dari Sebuah Unggahan Tiktok 56
Gambar 4. 9 Konten Tiktok Dari Akun @Dyputustudio 57
Gambar 4. 10 Layar Dari Kolom Komentar 58
Gambar 4. 11 Video Promosi Tiktok 59

Pemanfaatan TikTok.., Najwa Dalillah Pratiwi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Transkrip Wawancara

Lampiran 4 : Reduksi Data

Lampiran 5 : Dokumentasi

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan

Lampiran 7 : Form Perbaikan Skripsi

Pemanfaatan TikTok.., Najwa Dalillah Pratiwi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025