BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa Dyputu studio berhasil memanfaatkan TikTok sebagai media yang efektif untuk mempromosikan produk *self photo* studio mereka, karena munculnya *tren self photo* studio, terutama yang terinspirasi dari budaya korea. Dyputu studio melihat peluang dan memutuskan mebuat fokus promosi lewat TikTok karena media TikTok lagi ramai digunakan, terutama sama kalangan muda yang jadi target pasaran utama mereka. Teori yang di kembangkan oleh Pierre Levy menunjukan bahwa media sosial seperti TikTok sangat sesuai untuk terjadinya interaksi dan integrasi. TikTok bukan hanya tempat hiburan, tetapi juga dapat digunakan jualan, promosi dan bahkan membangun hubungan dua arah antara pelanggan dan pemilik akun Dyputu studio.

Peneliti melakukan observasi langsung dan wawancara dengan pemilik dan *followers* Dyputu sudio. Menunjukan cara akun @Dyputustudio berinteraksi dengan audiens secara nyata, mulai dari membalas komentar, membalas pengikut di DM dan menggunakan masukan pengikut sebagai sumber pengembangan layanan jasa. Menunjukan bahwa Dyputu Studio tidak hanya membuat konten promosi, tetapi mereka berkomunikasi dengan baik dan melibatkan audiens dalam proses kreatif mereka. Banyak dari konten mereka menjadi *tren*, namun Dyputu studio menunjukan apa yang terjadi di studio. Karena banyak *followers* merasa nyaman dan percaya dengan cara Dyputu studio berkomunikasi, banyak dari mereka menjadi pelanggan nyata. Dyputu studio menggunakan TikTok untuk menarik audiens dengan konten kreatif, komunikasi yang aktif dan penampilan layanan yang nyata. Hal ini menunjukan bahwa pendekatan yang personal, konsisten dan terbuka dapat memungkinkan promosi digital yang jauh lebih efektif melalui media sosial TikTok.

Pemanfaatan TikTok.., Najwa Dalillah Pratiwi, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademik

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi akademisi yang sama, yakni Ilmu Komunikasi mengenai komunikasi digital, khususnya tentang Pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media promosi. Penelitian ini mempelajari komunikasi digital dalam mempromosikan layanan jasa mengenai interaksi dan integrasi antara pemilik Dyputu Studio dengan audiens.

5.2.2 Saran Praktis

Sangat penting bagi Dyputu Studio untuk terus menerus mempertahankan dan meningkatkan kualitas dan konsistensi dalam pemanfatan konten promosi pada media sosial TikTok. Selain itu, sangat penting untuk membangun kepercayaan dan membuat pengalaman interaktif yang positif.