DAFTAR PUSTAKA

Alfian, M. (2014). *Regulasi Emosi Pada Mahasiswa Suku Jawa, Suku Banjar, dan Suku Bima*. *2*.

Anggraeni, A. (2023). *Upaya Mahasiswa Tingkat Akhis Dalam Meminimalisir Quarter Life Crisis Di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung*.

Bestari, N. A., Priyowidodo, G., & Aritonang, A. I. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Konten Self Love pada Akun Instagram @Joviadhiguna. *Jurnal E-Komunikasi*, *11*(1), 1–11.

Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., & Aziizah, N. B. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa tentang Konten dalam Akun Tiktok @rizkyrn_. *Jurnal Socia Logica*, *1*(2). http://jurnal.anfa.co.id/index.php/JurnalSociaLogica/article/view/147

Cohen, R. (2008). *Global Diasporas: An Introduction, second edition*. Routledge. https://doi.org/https://doi.org/10.4324/978020392894

Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di anatra Lima Pendekatan. In S. Z. Qudsy (Ed.), *Mycological Research* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.

Darminto, R. P. (2017). Fungsi Media Online Dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik (Studi Media Online Di Lampung). *Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi ...*, 23–24. http://repository.radenintan.ac.id/3144/1/SKRIPSI_PURWO.pdf

Fasha, M. A. R., & Gunanto, A. R. (2024). *Analisis Resepsi Penonton Konten Review Apple Iphone Pada Channel Youtube "GadgetIn."* *1*(02).

Febiansah, D. J., Syueb, S., Sufa, S. A., & Ratnasari, E. (2020). Studi Kasus Personal Branding Konten Kreator Pada Akun Twitter @Brojabrooo. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *19*(1), 92–108.

https://doi.org/10.32509/wacana.v19i1.1019

Hamirul, et al. (2022). VIRAL DULU, USUT KEMUDIAN!(STUDI TENTANG KONTROL SOSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL). *Journal of the Japan Welding Society*, *91*(5), 328–341. https://doi.org/10.2207/jjws.91.328

Hidayah, H., Sumarno, Ritonga, N. A., & Yani, A. (2022). Pelatihan Conten Creator Sukses Psb (Penerimaan Siswa/I Baru) Menggunakan Adobe Photoshop Di Yayasan Hidayatullah Batam. *Jurnal AlMuharrik*, *2*(1), 13–17.

Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset lmiah. *Journal Genta Mulia*, *15*(0), 1–23.

Ishlah, I. N., Widagdo, M. B., & Lukmantoro, T. (2022). *Pemaknaan Khalayak Media Berbasis Komunitas Interpretif: Studi Pemaknaan Androgini Dalam Film Kucumbu Tubuh Indahku*.

Jatisidi, A., & Luhur, U. B. (2023). *Pemaknaan Nasionalisme Budaya Dalam Iklan (Studi Resepsi pada iklan Grab versi #ModalPercaya dan Shopee Versi #ArtiNasionalisme)*. *11*(02), 296–310.

Mardhika, E. C. (2024). *Analisis Isi Pesan Edukasi Finansial Bagi Generasi Milenial Pada Akun TikTok @irwanprasetiyo*.

Maulidya, A. N. (2023). Analisis Resepsi Penonton pada Tayangan Youtube "Indonesia's Next Top Model Cycle 3 Episode Comeback." In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*.

Mufidah, M. K. (2023). Peran Content Creator Media Sosial dalam Perspektif Sosiologi Komunikasi di Era Endemi Covid-19. *Jurnal Dinamika*, *4*(1), 33–52. https://doi.org/10.18326/dinamika.v4i1.33-52

Mumtazyie, A. A. (2023). *Analisis Resepsi Terhadap Komentar-Komentar Pada Tweet J.K Rowling Terkaitu Isu Transphobic*.

Nababan, E. M., & Shabrina, A. (2024). Analisis Resepsi Followers Gen Z Terhadap Kasus Pelecehan Seksual dalam Konten Kisah @Perempuanberkisah. *Jurnal*

Komunikasi Nusantara, *6*(1), 182–191. https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/427

Nafiah, M. (2022). *Kepribadian Tokoh Utama Bahar Safar Dalam Novel Janji Karya Tere Liye Tinjauan Psikoanalisis Sigmund Freud*.

Nayu, N. T. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Pada Endorsement Pixy Versi Make It Glow Oleh Suhay Salim Audience Reception Analysis in the Endorsement Pixy Version Make It Glow By Suhay Salim*. http://kbbi.web.id/cantik

Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, *2*(1), 142–147.

Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *1*(1), 70–86. https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048

Putri, C. P., & Arviani, H. (2024). Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya terhadap Konten Lina Mukherjee Makan Babi Diawali Bacaan Bismillah pada Akun Tiktok @lilumukerji. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, *6*(2). https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i2.4347

Rachman, M. Z. (2023). *Analisis Resepsi Follower Tiktok dalam Membangun Self Development Pasca Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Tiktok @ananzaprili)*. http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf

Rachman, M. Z., Mardani, P. B., & Christanti, Ma. F. (2023). Analisis Resepsi Followers TikTok Dalam Membangun Self Development Pasca Pandemi Covid 19. *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, *6*(2), 1–14. https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6646

Rahmat Irfan, Salman, M., Harahap, A. Y., & Rahmad Tantawi. (2022). Kecenderungan Penelitian Pengungkapan Isr Pada Google Scholar Tahun 2022. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, *4*(3), 152–160.

https://doi.org/10.33059/jmas.v4i3.7014

Rani, D., & Setiawati, S. D. (2020). Penyajian Jurnalistik Online Infobdg Untuk Menjadi Sumber Informasi Kredibel. *Jurnalisa*, *6*(2), 233–247.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*.

Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102

Simoniga, J., Rawis, D., Dwihadiah, D. L., Komunikasi, M. I., Sosial, F. I., Universitas, P., & Harapan, P. (2024). *Transforming mental health education in the digital age: tiktok content in shaping audience attitudes and behaviours*. *7*, 4652–4663.

Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf

Suryanti, D. P. (2020). *Resepsi Penonton Channel Youtube Tasya Farasya Sebagai Sumber Referensi Kecantikan*. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, *1*(1), 53–61. https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, *5*(2), 118–133. https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143

Tani, S., Widagdhaprasana, M., Puwaningtyas, M. P. F., & Niam, M. (2019). *Pemuda, Diaspora dan Penggunaan Media Baru dalam Gerakan Sosial Sabangmerauke*. *September*.

Twozzy Galih Ananta, G., Angela Wijayanti, C., & Irawan Aritonang, A. (2019). Motif dan kepuasan followers Lambe Turah dalam Mendapatkan Informasi pada Akun @lambe_turah di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*, *7*(2), 363–364.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, *9*(2), 99–113. https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333

Yuliansyah, M. R. (2023). *Strategi Konvergensi Media Pada Surat Kabar Daerah (Studi Kasus Pada Media Tribun Kaltim)*.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, *4*(1), 15–22. https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22

Zainal Rachmat, A., & Gusti, R. (2022). Evaluasi Pelaksanaan Pendidikan Kesetaraan Terintegrasi di Lembaga Tahfidz Ahlul Qur'an Kota Bengkulu (Studi Kasus Pada Santri Putra di Lembaga Tahfidz Ahlul Qur'an). *Journal Of Lifelong Learning*, *June*. https://ejournal.unib.ac.id/jpls/article/view/22418%0Ahttps://ejournal.unib.ac.id/index.php/jpls/article/download/22418/10266

Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI LIBRARY BASED COMMUNITY (STUDI KASUS KOMUNITAS PERPUSTAKAAN JALANAN SOLO @Koperjas). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *7*(2), 21–30. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22899