KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS NAPOSO BULUNG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA DI GEREJA HKBP PONDOK UNGU PERMAI BEKASI

SKRIPSI

Oleh :

Neta Desriani

202110415306

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

KOMUNIKASI PERSUASIF PENGURUS NAPOSO BULUNG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA DI GEREJA HKBP PONDOK UNGU PERMAI BEKASI

SKRIPSI

Oleh :

Neta Desriani

202110415306

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Komunikasi Persuasif Pengurus Naposo Bulung Dalam meningkatkan Partisipasi Anggota Di Gereja HKBP Pondok Ungu Permai Bekasi
Nama Mahasiswa	: Neta Desriani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415306
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 16 Mei 2025

Jakarta, 3 Juni 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN. 0313088106

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Komunikasi Persuasif Pengurus Naposo Bulung Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Di Gereja HKBP Pondok Ungu Permai Bekasi
Nama Mahasiswa	: Neta Desriani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415306
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 16 Mei 2025

Jakarta, 3 Juni 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : **Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si** .....
NIDN. 0307108503

Penguji : **Dr. Dina Kristina, M.Si** .....
NIDN. 0313088106

Sekretaris Penguji : **Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom** .....
NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	**Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D**
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Komunikasi Persuasif Pengurus Naposo Bulung Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Di Gereja HKBP Pondok Ungu Permai Bekasi.**

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelasi sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3 Juni 2025

Yang membuat pertanyaan,



Neta Desriani

NPM. 202110415306

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Neta Desriani. 202110415306. Komunikasi Persuasif Pengurus Naposo Bulung Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Di Gereja HKBP Pondok Ungu Permai Bekasi.

Penelitian ini tentang komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus naposo bulung guna meningkatkan partisipasi anggota. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui komunikasi pengurus naposo bulung dalam meningkatkan partisipasi anggota di gereja HKBP Pondok Ungu Permai Bekasi serta mengajak para anggota naposo bulung lebih aktif dalam kegiatan naposo bulung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif yang data-datanya didapatkan melalui studi pustaka, observasi kegiatan naposo bulung dan wawancara secara terstruktur dengan 3 (Tiga) informan yaitu pengurus naposo bulung, anggota lama aktif naposo bulung, anggota baru aktif naposo bulung serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus naposo bulung gereja HKBP Pondok Ungu Permai yakni pertama komunikasi persuasif secara terstruktur yang dilakukan setiap minggunya. Kedua, secara emosional melalui kegiatan Pendalaman Alkitab dan ketiga, secara rasional yaitu berupa ajakan-ajakan yang mempengaruhi pikiran. Oleh karena itu, melalui penelitian ini diharapkan pengurus naposo bulung Gereja HKBP Pondok Ungu Permai dalam meningkatkan partisipasi anggota pada Koor (Paduan Suara) dapat dilakukan dengan mengundang publik figur yang memiliki keahlian dalam bernyanyi untuk melatih atau sekedar *sharing* mengenai cara atau teknik dalam bernyanyi. Hal serupa juga dapat diterapkan pada kegiatan Pendalaman Alkitab dengan mengundang anak muda ataupun Pendeta yang memiliki kesaksian hidup yang dapat dijadikan motivasi oleh anggota naposo bulung. Hal tersebut dilakukan guna memaksimalkan jumlah partisipasi anggota naposo bulung HKBP Pondok Ungu Permai Bekasi.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Pengurus Naposo Bulung, Partisipasi.

ABSTRACT

Neta Desriani. 202110415306. *Persuasive Communication of the Naposo Bulung Management in Increasing Member Participation in the HKBP Pondok Ungu Permai Church Bekasi.*

This research is about persuasive communication carried out by the management of naposo bulung to increase member participation. The purpose of this study is to find out the communication of the Bulung naposo management in increasing the participation of members in the HKBP Pondok Ungu Permai Bekasi church and to invite the members of the Bulung naposo to be more active in the activities of the Bulung naposo activities. The method used in this study is qualitative descriptive whose data are obtained through literature study, observation of naposo bulung activities and structured interviews with 3 (three) informants, namely naposo bulung administrators, old active members of naposo bulung, new active members of naposo bulung and documentation. The results of the study show that the persuasive communication carried out by the naposo bulung management of the HKBP Pondok Ungu Permai church is the first persuasive communication in a structured manner that is carried out every time. Second, emotionally through Bible study activities and third, rationally, in the form of invitations that influence the mind. Therefore, through this research, it is hoped that the management of the naposo bulung of the HKBP Pondok Ungu Permai Church in increasing the participation of members in the Choir (Choir) can be done by inviting public figures who have expertise in singing to train or just share about how or techniques in singing. The same can also be applied to Bible Deepening activities by inviting young people or pastors who have a living testimony that can be used as motivation by members of the naposo bulung. This was done to maximize the number of participants of the HKBP Pondok Ungu Permai Bekasi naposo bulung group.

Keywords: Persuasive Communication, Naposo Bulung Management, Participation.

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Berkat dan Rahmah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan sidang kesarjanaan di Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dengan judul "Komunikasi Persuasif Pengurus Naposo Bulung Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Di Gereja HKBP Pondok Ungu Permai." Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada Orang tua tercinta yaitu kepada Bapak Anjur Pakpahan serta Ibu Hermawati Marpaung atas segala doa serta dukungan baik secara moril atau materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, namun berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Untuk itu dengan tulus penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dina Kristina, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu serta informasi untuk skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan serta sahabat yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 3 Juni 2025

Penulis



Neta Desriani

NPM. 202110415306

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Kerangka Konseptual 16
2.2.1 Komunikasi Persuasif 16
2.2.2 Pengurus Naposo Bulung 21
2.2.3 Partisipasi 22
2.3 Kerangka Berpikir 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **25**
3.1 Jenis Penelitian 25
3.2 Metode Penelitian 25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 26

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.4 Teknik Pengumpulan Data 27
3.5 Teknik Analisis Data 28
3.6 Keabsahan Data 29
3.7 Tempat dan Waktu Penelitain 30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 32
4.1.1 Profil Naposo Bulung Gereja HKBP Pondok Ungu Permai 32
4.1.2 Visi dan Misi Naposo Bulung HKBP Pondok Ungu Permai 33
4.1.3 Struktur Organisasi 33
4.1.4 Logo Naposo Bulung HKBP Pondok Ungu Permai 33
4.1.5 Profil Informan 34
4.2 Hasil Penelitian 36
4.2.1 Peningkatan dan Penurunan Jumlah Partisipasi Anggota Naposo Bulung Pada Kegiatan Koor 36
4.2.2 Kegiatan Persuasif Pengurus Naposo Bulung dalam meningkatkan Sikap Anggota Naposo Bulung HKBP Pondok Ungu Permai 39
4.2.3 Kegiatan Persuasif Pengurus Naposo Bulung dalam meningkatkan Keyakinan Anggota Naposo Bulung HKBP Pondok Ungu Permai 41
4.2.4 Kegiatan Persuasif Pengurus Naposo Bulung dalam meningkatkan Tindakan Anggota Naposo Bulung HKBP Pondok Ungu Permai.. 45
4.2.5 Kendala Pengurus Naposo Bulung dalam Mempersuasi Anggotanya 48
4.3 Pembahasan 51
BAB V PENUTUP 55
5.1 Kesimpulan 55
5.2 Saran 56
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Kegiatan Naposo Bulung 4
Table 2.1 Penelitian Terdahulu 10
Table 3.3 Informan Penelitian..... 26
Tabel 3.7 Waktu Penelitian 30
Tabel 4.1 Profil Informan.....33

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan Lomba 17-an tahun 2024 4
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian 23
Gambar 4 1.4 Logo Naposo Bulung HKBP Pondok Ungu Permai 33
Gambar 4.2.1 Data Anggota Naposo Bulung Aktif.....37
Gambar 4.2.2 Kegiatan Ibadah Bulanan.....40
Gambar 4.2.3 Kegiatan Pendalaman Alkitab.....41
Gambar 4.2.4 Flayer & Caption Ajakan.....44
Gambar 4.2.5 Reward Naposo Bulung.....46

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara
Lampiran 4 : Reduksi Data
Lampiran 5 : Hasil Observasi
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan
Lampiran 7 : Form Perbaikan Skripsi

Komunikasi Persuasif.., NNeta Desriani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025