# MOTIVASI DAN PENGALAMAN PENGGEMAR DALAM AKTIVITAS KOMUNIKASI *FAN MEET-UP* PADA PENGGEMAR *BOYGROUP* NCT "NCTZEN"

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Nina Fitria**

**202110415301**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

# MOTIVASI DAN PENGALAMAN PENGGEMAR DALAM AKTIVITAS KOMUNIKASI *FAN MEET-UP* PADA PENGGEMAR *BOYGROUP* NCT "NCTZEN"

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Nina Fitria**

**202110415301**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

| | | |
|---|---|---|
| Judul Skripsi | : | Motivasi Dan Pengalaman Penggemar Dalam Aktivitas Komunikasi *Fan Meet-Up* Pada Penggemar *Boy Group* NCT "NCTZEN". |
| Nama Mahasiswa | : | Nina Fitria |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : | 202110415301 |
| Program Studi/Fakultas | : | Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : | 22 Juli 2025 |

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 322038901



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# LEMBAR PENGESAHAN

| | | |
|---|---|---|
| Judul Skripsi | : | Motivasi Dan Pengalaman Penggemar Dalam Aktivitas Komunikasi *Fan Meet-Up* Pada Penggemar *Boy Group* NCT "NCTZEN". |
| Nama Mahasiswa | : | Nina Fitria |
| Nomor Pokok Mahasiswa | : | 202110415301 |
| Program Studi/Fakultas | : | Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi |
| Tanggal Lulus Ujian Skripsi | : | 22 Juli 2025 |

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ketua Penguji | : | Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom<br>NIDN: 0329068301 | ..... |
| Penguji | : | Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom<br>NIDN: 0322038901 | ..... |
| Sekretaris Penguji | : | Azhar Irfansyah, S.IP., M.A<br>NIDN: 0308108905 | ..... |

MENGETAHUI,

| Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi | Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi |
|---|---|
| Syahrul Hidayanto, S.Sos. M.Si | Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D |
| NIP. 2203551 | NIP. 1908425 |



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Motivasi Dan Pengalaman Penggemar Dalam Aktivitas *Fan Meet-Up* Pada Penggemar *BoyGroup* NCT "NCTZEN" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di*fotocopy* melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,




Nina Fitria

202110415301



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# ABSTRAK

Skripsi dengan judul "**Motivasi Dan Pengalaman Penggemar Dalam Aktivitas Komunikasi *Fan Meet-Up* Pada Penggemar *BoyGroup* NCT "NCTZEN"**"" ini ditulis oleh Nina Fitria, NPM. 202110415301, pembimbing Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana motivasi dan pengalaman penggemar NCT (NCTZEN) dalam aktivitas *Fan Meet-Up*. Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi *online*, *Fan Meet-Up*, motivasi penggemar, pengalaman penggemar, dan teori interaksi simbolik. Dengan desain penelitian kualitatif deskriptif. Melalui metode observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap tiga informan yang aktif di *fanbase* NCTZEN.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi utama penggemar adalah rasa ketertarikan terhadap karya musik, penampilan, dan kepribadian anggota NCT, sehingga para penggemar merasa mempunyai hobi dan kesukaan yang sama, sehingga mampu mendorong penggemar untuk mengikuti aktivitas penggemar NCT dan memungkinkan mereka untuk saling mendukung dan merayakan berbagai aktivitas idola bersama-sama. Dengan demikian, interaksi yang terjalin di penggemar NCT tidak hanya memperkaya pengalaman pribadi penggemar, tetapi juga memperkuat solidaritas dan rasa memiliki antar penggemar.

Kata Kunci: *Fan Meet-Up*, NCTZEN, K-Pop, Media Sosial X, *Fanbase*, Penggemar, Motivasi, Pengalaman.

# *ABSTRACT*

*The thesis entitled "**Motivation and Fan Experience in Fan Meet-Up Activities Communication of NCT Boy Group Fans "NCTZEN"**" Was written by Nina Fitria, NPM. 202110415301, Supervisor Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom*

*This study aims to describe how the motivation and experience of NCT fans (NCTZEN) in Fan Meet-Up activities. This study uses the concept of communication, Fan Meet-Up, fan motivation, fan experience, and symbolic interaction theory. With a descriptive qualitative research design. Through observation, interview, and documentation methods of three informants who are active in the NCTZEN fanbase.*

*The results of the study show that the main motivation of fans is a sense of interest in the music, appearance, and personality of NCT members, so that fans feel they have the same hobbies and interests, so that they can encourage fans to follow NCT fan activities and allow them to support each other and celebrate various idol activities together. Thus, the interactions that exist in NCT fans not only enrich the personal experiences of fans, but also strengthen solidarity and a sense of belonging between fans.*



*Keywords: Fan Meet-Up, NCTZEN, K-Pop, Social Media X, Fanbase, Fans, Motivation, Experience.*

# KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas kelimpahan berkah dan karunia-Nya sehingga penulis memiliki ketekunan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Motivasi Dan Pengalaman Penggemar Dalam Aktivitas Komunikasi *Fan Meet-Up* Pada Penggemar *BoyGroup* NCT "NCTZEN".**

Penyelesaian tulisan ini tidak terlepas dari segala bantuan dan dukungan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, terutama dipersembahkan kepada kedua orang tua, yang senantiasa memberikan segala dukungan, melimpahkan doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT, dan segala kasih sayangnya. Dan pada penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis mendapat bimbingan dan bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya atas segala bantuan serta dukungan yang telah diberikan yakni kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing, terimakasih atas waktu dan bimbingan serta arahannya.



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staf yang telah berperan penting dalam membentu penulis menyusun skripsi ini.
6. Bapak Sunandar, Ibu Anisya selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan motivasi nasehat dengan penuh semangat.
7. Buat teman-teman "si paling update" Ervina Agustiana, Dinda Qutratu Ain, Yuliana Aulia Putri, Syakira Rizka Maulida, Avita Mei Hansari, Maitri Apriliyanti Salim dan Nanda Siti Nurhalliza, terimakasih selalu bersama dari semester 1 sampai penyusunan akhir skripsi ini.
8. Buat seseorang sahabat sekaligus keluarga Bellentina Elizzabeth, yang selalu menemani peneliti.
9. User Instagram @_jeongjaehyun orang yang secara tidak langsung membuat peneliti semangat dalam penyusunan skripsi, tetapi sempat membuat peneliti down karena secara tiba-tiba beliau melakukan wamil.
10. Kepada seseorang berinisial A yang pernah bersama peneliti. Terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan peneliti, berikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan. Terimakasih telah menjadi bagian yang menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

**Penulis,**



Nina Fitria

202110415301



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **iii**
**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **iv**
**ABSTRAK** ..... **v**
***ABSTRACT*** ..... ***vi***
**KATA PENGANTAR** ..... **vii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR TABEL** ..... **xii**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xiii**
**DAFTAR BAGAN** ..... **xiv**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xv**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Fokus Penelitian ..... 9
1.3 Pertanyaan Penelitian ..... 10
1.4 Tujuan Penelitian ..... 10
1.5 Manfaat Penelitian ..... 10
**BAB II TINJAUAN PENELITIAN** ..... **11**
2.1 Penelitian Terdahulu ..... 11
2.2 Tinjauan Konseptual ..... 18
2.2.1 Komunikasi *Online* ..... 18
2.2.2 *Fan Meet-Up* ..... 22
2.2.3 Motivasi Penggemar ..... 24
2.2.4 Pengalaman Penggemar ..... 26
2.3 Tinjauan Teoritis ..... 28
2.3.1 Interaksi Simbolik ..... 28
2.4 Kerangka Berfikir ..... 31



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 32**
3.1 Pendekatan Penelitian..... 32
3.2 Desain Penelitian..... 33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian ..... 34
3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 34
3.4.1 Observasi ..... 34
3.4.2 Wawancara..... 35
3.4.3 Dokumentasi ..... 36
3.5 Teknik Analisis Data..... 37
3.5.1 Reduksi Data..... 37
3.5.2 Penyajian Data ..... 37
3.5.3 Penarikan Kesimpulan ..... 37
3.6 Keabsahan Data..... 38
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian ..... 39
3.7.1 Tempat Penelitian..... 39
3.7.2 Waktu penelitian ..... 39
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 41**
4.1 Gambaran Umum ..... 41
4.1.1 Gambaran Umum Penggemar NCT (NCTZEN) ..... 41
4.1.2 Informan Penelitian..... 43
4.2 Hasil Penelitian..... 45
4.2.1 Awal Mula Ketertarikan Pada *Boyband* NCT ..... 45
4.2.2 Tingkat Aktivitas Dalam Mencari Informasi Tentang NCT ..... 47
4.2.3 Sumber Informasi dan *Platform* Media Untuk Informasi NCT..... 48
4.2.4 Partisipasi Aktif di Media Sosial X Melalui Akun *Fanbase*..... 50
4.2.5 Aktivitas Yang Dilakukan Sebagai Bentuk Komitmen Penggemar..... 52
4.2.6 Komunikasi Dengan Penggemar Lain Melalui Media Sosial X..... 54
4.2.7 Motivasi Penggemar Melakukan *Fan Meet-Up*..... 58
4.2.8 Membangun Komunikasi Antar Penggemar Di dalam *Fan Meet-Up*...60
4.2.9 Pengalaman Penggemar..... 61
4.3 Pembahasan..... 63
4.3.1 Motivasi Penggemar ..... 63

4.3.2 Pengalaman Penggemar ..... 65
4.3.3 Motivasi dan Pengalaman Penggemar ..... 66
**BAB V PENUTUP ..... 71**
5.1 Kesimpulan ..... 71
5.2 Saran ..... 72
5.2.1 Saran Teoritis ..... 72
5.2.2 Saran Praktis ..... 72
**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... 11
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian ..... 40
Tabel 4. 1 Data Informan ..... 43
Tabel 4. 2 Keterkaitan Teori Interaksi Simbolik ..... 68



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 *Screenshot* Interaksi Fanbase ..... 4
Gambar 1. 2 Dokumentasi Observasi Fan Meet-Up ..... 7
Gambar 2. 1 Akun *fanbase @nctzenbase* ..... 21
Gambar 4. 1 Logo NCT ..... 42
Gambar 4. 2 Profil Informan I @chankiest ..... 44
Gambar 4. 3 Profil Informan II @chanienandy ..... 44
Gambar 4. 4 Profil Informan III @najae_verse ..... 45
Gambar 4. 5 Dokumentasi Observasi Penyelenggaraan *Event* ..... 51
Gambar 4. 6 Dokumentasi Observasi Komunikasi *Space* ..... 55
Gambar 4. 7 Dokumentasi Interaksi Antar Penggemar ..... 57



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1Kerangka Berfikir ..... 31



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 – Pedoman Wawancara
Lampiran 3 – Transkrip Wawancara
Lampiran 4 – Hasil Reduksi Data
Lampiran 5 – Pedoman Hasil Observasi
Lampiran 6 – Dokumentasi
Lampiran 7 – Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran 8 – Form Perbaikan Sidang Skripsi



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025