# BAB V

# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penggemar NCT (NCTZEN) mempunyai motivasi dan pengalaman ketika akan melakukan aktivitas seperti *Fan Meet-Up*. Aktivitas ini mencakup partisipasi dalam *event* maupun *offline*, seperti *selca day*, *streaming party*, *fan meet-up*, hingga konser, yang semuanya memperkuat rasa kebersamaan dan identitas komunitas penggemar. Motivasi utama yang mendorong penggemar untuk mengikuti *Fan Meet-Up* adalah keinginan untuk mendapatkan pengalaman emosional yang positif, memperkuat identitas diri sebagai bagian dari *fanbase,* serta membangun hubungan sosial dengan sesama penggemar yang memiliki minat dan hobi yang sama.

Selain itu, faktor-faktor seperti keinginan untuk memperluas jaringan pertemanan dan memperoleh informasi terbaru mengenai *idol* juga turut menjadi pendorong meskipun bukan sebagai motivasi utama. Dalam prosesnya, muncul rasa ragu atau canggung di kalangan penggemar sebelum mengikuti *Fan Meet-Up*, namun keraguan tersebut dapat diatasi dengan adanya kesamaan minat dan topik pembicaraan sehingga komunikasi dapat terjalin dengan mudah.

Pengalaman penggemar selama berinteraksi, baik secara  maupun *offline*, menunjukkan bahwa media sosial X memegang peranan penting dalam membangun dan memperkuat solidaritas di antara penggemar. Akun-akun *fanbase* menjadi sumber informasi dan wadah interaksi yang memudahkan penggemar untuk saling terhubung, berbagi informasi, serta mendukung *idol* yang mereka sukai. Dengan demikian, motivasi yang kuat, komunikasi yang terbuka, serta pengalaman positif dalam komunitas menjadi faktor utama yang membentuk keterikatan dan loyalitas penggemar NCT.



Motivasi dan Pengalaman.., Nina Fitria, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian tentang interaksi komunitas penggemar *K-pop* di ranah media sosial, khususnya dalam konteks budaya populer di Indonesia. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan memperluas jumlah informan dan memperdalam analisis pada aspek psikologis atau sosiologis, agar diperoleh pemahaman yang lebih komprensif mengenai dinamika *fandom* serta dampaknya terhadap perilaku dan identitas generasi muda

### 5.2.2 Saran Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang merupakan bagian dari komunitas penggemar, disarankan untuk memanfaatkan aktivitas *fandom* sebagai sarana pengembangan diri, seperti melatih kemampuan komunikasi, manajemen waktu, dan jejaring sosial. Selain itu, mahasiswa diharapkan tetap menjaga keseimbangan antara aktivitas *fandom* dan kewajiban akademik, agar keduanya dapat berjalan selaras dan saling mendukung.

b. Bagi Penulis

Penulis diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian di bidang budaya populer dan media digital, serta memperhatikan keberagaman informan agar hasil penelitian lebih representatif. Selain itu, penulis juga disarankan untuk melakukan kolaborasi lintas disiplin guna memperkaya perspektif analisis dalam penelitian serupa di masa mendatang.