ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MAKNA IKLAN MEET GOOGLE PIXEL 9 AND PIXEL 9 PRO WITH GEMINI THE BEST OF GOOGLE AI

SKRIPSI

Oleh:
Nito Tegar Chrismawan
201810415172

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MAKNA IKLAN MEET GOOGLE PIXEL 9 AND PIXEL 9 PRO WITH GEMINI THE BEST OF GOOGLE AI

SKRIPSI

Oleh:
Nito Tegar Chrismawan
201810415172

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:Analisis Semiotika Pesan Makna *Meet Google Pixel 9 and 9 Pro With Gemini The Best Of Google AI*
Nama Mahasiswa	: Nito Tegar Chrismawan
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201810415172
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Muhamad Husni Mubarok, S.Pd., M.IKom

NIDN.0414128601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Pesan Makna *Meet Google Pixel 9 and 9 Pro With Gemini The Best Of Google AI*

Nama Mahasiswa : Nito Tegar Chrismawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415172

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 24 Juli 2025

Jakarta, 31 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si .....

NIDN. 0319059501

Penguji : Muhamad Husni Mubarok, S.Pd., M.IKom .....

NIDN. 0414128601

Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom,.M.I.Kom .....

NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi	Dekan
Ilmu Komunikasi	Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	**Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D**
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul " Analisis Semiotika Pesan Makna Meet Google Pixel 9 and 9 Pro With Gemini The Best Of Google AI " adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan pertauran yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan,



Nito Tegar Chrismawan

201810415172

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna yang terkandung dalam iklan *Meet Google Pixel 9 and Pixel 9 Pro with Gemini: The Best of Google AI* di platform YouTube menggunakan pendekatan semiotika model triadik Charles Sanders Peirce (*Sign–Object–Interpretan*t). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis semiotika untuk mengidentifikasi elemen-elemen visual, simbolik, dan naratif dalam iklan yang membentuk representasi teknologi dan gaya hidup digital. Data dikumpulkan melalui observasi visual mendalam terhadap isi iklan dan diperkuat oleh studi literatur dari jurnal ilmiah, buku, dan sumber daring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan tersebut secara strategis membangun citra teknologi yang cerdas, personal, dan humanistik melalui penggunaan tanda-tanda visual seperti ekspresi wajah, interaksi dengan AI, warna lembut, simbol suara, dan narasi emosional. Analisis triadik mengungkapkan bahwa makna dalam iklan tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga emosional dan ideologis, mencerminkan superioritas teknologi serta kedekatan hubungan manusia dengan kecerdasan buatan. Penelitian ini menegaskan bahwa semiotika Peirce efektif dalam membedah representasi makna dalam komunikasi visual digital, serta memberi kontribusi penting dalam memahami strategi komunikasi pemasaran berbasis simbol di era teknologi berbasis AI.

Kata Kunci: *Semiotika, Google Pixel 9 Pro, Iklan Digital, Charles Sanders Peirce,* Komunikasi Visual, YouTube, Kecerdasan Buatan

ABSTRACT

This study aims to analyze the meanings embedded in the advertisement "Meet Google Pixel 9 and Pixel 9 Pro with Gemini: The Best of Google AI" on the YouTube platform using the triadic semiotic model of Charles Sanders Peirce (Sign–Object–Interpretant). A descriptive qualitative approach was employed with semiotic analysis to identify the visual, symbolic, and narrative elements in the advertisement that construct representations of technology and digital lifestyle. Data were collected through in-depth visual observation of the advertisement and supported by literature studies from academic journals, books, and online sources. The results indicate that the advertisement strategically constructs a smart, personal, and humanistic image of technology through the use of visual signs such as facial expressions, human-AI interaction, soft color tones, sound symbols, and emotional narration. The triadic analysis reveals that the meanings conveyed are not only informative but also emotional and ideological, reflecting the technological superiority and intimate relationship between humans and artificial intelligence. This research confirms that Peirce's semiotics is effective in deconstructing meaning representation in digital visual communication and provides significant contributions to understanding symbol-based marketing communication strategies in the AI-driven technology era.

***Keywords**: Semiotics, Google Pixel 9 Pro, Digital Advertisement, Charles Sanders Peirce, Visual Communication, YouTube, Artificial Intelligence*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul " Analisis Semiotika Pesan Iklan *Meet Google Pixel 9 and Pixel 9 Pro With Gemini | The Best of Google AI*". Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Kaprodi Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Muhamad Husni Mubarok, S.Pd., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan proposal skripsi ini
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Sugiyanto dan ibu Wariyani yang senantiasa memberikan dukungan moral dan material, serta doa yang tak pernah putus.
7. Sahabat – sahabat Penulis yang tidak bisa disebutkan satu – satu. Terima kasih telah membantu dan memberikan semangat motivasi dalam proses penyusunan skripsi.

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 31 Juli 2025



Nito Tegar Chrismawan

(201810415172)

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.4.1 Manfaat Teoritis 7
1.4.2 Manfaat Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1. Penelitian Terdahulu 9
2.2. Tinjaun Teoritis 11
2.2.1. Teori Semiotika 11
2.2.2. Teori *Semiotika Charles Sanders Peirce* 14
2.2.3. Katagori *Peirce: Firstness, Secondness, and Thirdness* 19
2.2.4. Komunikasi 22
2.2.5. Iklan *Google Pixel 9 Pro Versi YouTube* 24
2.2.6. Youtube 30
2.2.7. *Google Pixel* 32
2.2.7. *Google pixel 9 and Google pixel 9 Pro* 33

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Kerangka Pemikiran.....35
BAB III METODE PENELITIAN.....37
3.1 Pendekatan Penelitian.....37
3.2 Desain Penelitian.....39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....39
3.4 Sumber Data.....39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....39
3.6 Teknik Validasi Melalui Triangulasi.....41
3.7 Unit Analisis.....42
3.8 Lokasi Penelitian.....50
3.9 Teknik Analisis Data.....51
3.10 Keabsahan Data.....52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....54
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....54
4.2 Teknik Observsi dan Prosedur Koding.....57
4.3 Penyajian Data Hasil Analisis Semiotika.....64
4.4 Pembahasan.....85
4.5 Sintesis Koding Tematik.....93
4.6 Penafsiran Holistik.....99
BABV PENUTUP.....104
5.1 Kesimpulan.....104
5.2 Saran.....105
5.3 Keterbatasan.....106
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 9
Tabel 3. 1 Unit Analisis 46
Tabel 4. 1 Analisis Per Adengan 66
Tabel 4. 2 Struktural Identifikasi Respresentasi Objek, Interpretant 81
Tabel 4. 3 Klasifikasi Tanda Berdasrkan Teori Peirce 84
Tabel 4. 4 Koding Tematik 95

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Iklan Meet Google Pixel 9 and 9 Pro With Gemisi The Best of Google AI di Youtube..... 5
Gambar 3.1. Klasifikasi Tanda, Ikon, Indeks, dan Simbol..... 44

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangkah Berpikir.....36

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 Instrumen Penelitian
Lampiran 3 Data Penelitian
Lampiran 4 Kartu Bimbingan
Lampiran 5 Form Perbaikan Skripsi

Analisis Semiotika.., Nito Tegar Chrismawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025