ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP INFORMASI KESADARAN KESEHATAN DI INSTAGRAM @BPJSKESEHATAN_RI

SKRIPSI

OLEH:

NOVIA PUTRI RAHMADANIA

202110415064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP INFORMASI KESADARAN KESEHATAN DI INSTAGRAM @BPJSKESEHATAN_RI

SKRIPSI

OLEH:

NOVIA PUTRI RAHMADANIA

202110415064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Folowers Terhadap Informasi Kesadaran Kesehatan di Instagram @BPJSKesehatan_RI
Nama Mahasiswa	: Novia Putri Rahmadania
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415064
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 19 Mei 2025

Jakarta, 03 Juni 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NIDN.0318087603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Analisis Resepsi Folowers Informasi Kesadaran Kesehatan Masyarakat Di Instagram @BPJSKesehatan_RI
Nama Mahasiswa	:	Novia Putri Rahmadania
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415064
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	19 Mei 2025

Jakarta, 03 Juni 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	:	Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos, M.I.Kom NIDN.0303077002	.....
Penguji I	:	Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom NIDN. 0318087603	.....
Penguji II	:	Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom , M.Si NIDN. 0312079501	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D.
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Analisis Resepsi.., Novia Putri Rahmadania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa,
Skripsi yang berjudul Analisis Resepsi Resepsi Followers Terhadap Informasi Kesadaran Kesehatan di Instagram @BPJSKesehatan_RI ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri yang tidak mengandung materi tulis milik orang lain, kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan sebagai referensi bacaan, serta digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama tersebut melalui portal milik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Novia Putri Rahmadania
202110415064

ABSTRAK

Novia Putri Rahmadania 202110415064, Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Informasi Kesadaran Kesehatan di Instagram @BPJSKesehatan_RI.

Penelitian ini mengidentifikasi bahwa masyarakat membentuk resepsi bahwa Instagram @BPJSKesehatan_RI merupakan sumber informasi yang dapat dipercaya mengenai kesadaran kesehatan. Opini masyarakat terhadap konten yang disajikan di akun ini menunjukkan bahwa mereka merasa informasi yang diberikan dapat menjawab pertanyaan dan mengatasi ketidaktahuan mereka tentang layanan BPJS Kesehatan dan isu kesehatan lainnya. Resepsi ini mendorong audiens untuk menerapkan informasi yang diperoleh guna meningkatkan kesadaran dan perilaku hidup sehat, serta menjaga kesehatan melalui jaminan BPJS Kesehatan. Kesadaran akan pentingnya jaminan kesehatan semakin tumbuh di kalangan masyarakat, didorong oleh pemahaman bahwa risiko kesehatan tidak dapat diprediksi. Hal ini memperkuat alasan mereka untuk menjadi peserta tetap BPJS Kesehatan sebagai bentuk antisipasi terhadap risiko kesehatan di masa depan. Fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana publik menerima dan memaknai informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @BPJSKesehatan_RI, dengan menggunakan teori resepsi dari Stuart Hall untuk memahami proses encoding-decoding dalam komunikasi massa yang diterima audiens..

Kata Kunci: Komunikasi Massa, Resepsi, Kesehatan, Instagram, Follower

ABSTRACT

***Novia Putri Rahmadania 202110415064**, Communication Sciences, Bhayangkara University Jakarta Raya, Analysist public reception of Health Awareness Information on Instagram @BPJSKesehatan_RI.*

This study identifies that the public forms a reception that Instagram @BPJSKesehatan_RI is a reliable source of information on health awareness. Public opinion of the content presented on this account indicates that they feel the information provided can answer questions and overcome their ignorance about BPJS Kesehatan services and other health issues. This reception encourages the audience to apply the information obtained in order to increase awareness and healthy living behavior, as well as maintain health through the BPJS Kesehatan guarantee. Awareness of the importance of health insurance is growing among the public, driven by the understanding that health risks are unpredictable. This strengthens their reason to become a permanent participant of BPJS Kesehatan as a form of anticipation of future health risks. The focus of this study is to analyze how the public receives and interprets the information conveyed by the Instagram account @BPJSKesehatan_RI, using the reception theory of Stuart Hall to understand the encoding-decoding process in Mass Communication received by the audience..

Keywords: Mass Communication, Reception, Health, Instagram, Followers

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tiada henti saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat, karunia, dan kekuatan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan penelitian yang berjudul Analisis Resepsi Followers Terhadap Informasi Kesadaran Kesehatan di Instagram @BPJSKesehatan_RI. Di perjalanan panjang ini, saya tidak berjalan sendiri. Ada begitu banyak tangan yang menopang, doa yang menguatkan, serta cinta yang tak pernah pudar.

Terima kasih sebesar-besarnya saya sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta motivasi dalam penyusunan proposal ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan Proposal Skripsi ini
5. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis atas pengalaman yang tak ternilai
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu-ilmunya kepada penulis
7. Kedua orang tuaku, Bapak Alm Daryono dan Ibunda Waci. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan untuk penulis selama ini.Terutama untuk papahku, Skripsi ini adalah janji, bukti, serta hadiah untuknya meski raganya sudah tak berada disamping saya, tapi saya yakin jiwanya akan selalu menemani

saya di hati sampai akhir. Terima kasih sekali lagi untuk Papah.

8. Kedua Saudara/i yang sangat saya cinta yaitu Mba Ita dan Mas Gugun, Kakak Ipar ku Uda Ridwan serta Adiknya Uni Yanti, terima kasih telah memberikan banyak moral, material dan arahan bagi penulis untuk menempuh pendidikan.
9. Teman penulis dalam berjuang selama proses penyusunan Proposal Skripsi, Angelli Offilia, Eka Sabrina, Syaira Anazwa, dan Rekan Angkatan 2021 yang lain, namanya tidak dapat penulis tuliskan satu persatu
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting*

Saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangan, oleh karena itu penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat juga bagi penulis khususnya.

Jakarta, 25 April 2025

Penulis,

Novia Putri Rahmadania

202110415064

Analisis Resepsi.., Novia Putri Rahmadania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ……..……..……..…….....……i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN.....iii
LEMBAR PERNYATAAN.....iv
ABSTRAK.....v
***ABSTRACT* ……..…….....vi**
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR BAGAN xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....1
1.2. Fokus Penelitian 7
1.3. Pertanyaan Peneliitian.....7
1.4. Tujuan Penelitian.....7
1.5 Manfaat 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Penelitian Terdahulu.....10
2.2 Kerangka Konseptual.....16
2.2.1 Konsep Resepsi (Stuart Hall) 16
2.2.2 Komunikasi Digital.....17
2.2.3 Media Sosial sebagai Saluran Komunikasi Kesehatan.....19
2.2.4 Instagram sebagai Media Informasi Publik.....21
2.3 Kerangka Berpikir.....23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....23
3.2 Metode Penelitian.....24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....25
3.4 Teknik Pengumpulan Data 27
3.5 Teknik Analisis Data 29
3.6 Keabsahan Data Triangulasi.....30

Analisis Resepsi.., Novia Putri Rahmadania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
4.1 Hasil Penelitian.....30
4.2 Pembahasan Penelitian.....52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....58
5.1 Kesimpulan 58
5.2 Saran 59

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3.1 Waktu Penelitian 31
Tabel 4.1 Konten Instagram 34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Jumlah Peserta JKN: 277.143.330 per 30 September 2024..... 4
Gambar 1. 3 Akun Instagram BPJS Kesehatan.....5
Gambar 4.1 Akun Instagram @bpjskesehatan_ri.....30
Gambar 4.2 Konten Reels..... 34
Gambar 4.3 Testimoni Konten..... 34
Gambar 4.4 Konten Pengaduan Masyarakat..... 35
Gambar 4.5 Informatif Fitur Konten..... 35
Gambar 4.6 Konten Testimonial Artis..... 36
Gambar 4.7 Perayaan Hari Penting..... 36
Gambar 4.8 Pemberitahuan agar Terhindar Hoaks..... 37
Gambar 4.9 Capaian Informasi..... 37
Gambar 4.10 Info Perlombaan..... 37
Gambar 4.11 Konten Bro & Sis..... 38
Gambar 4.12 Komentar Audiens..... 46
Gambar 4.13 Komentar dan Balasan..... 48
Gambar 4.14 Motivasi Pasien..... 51

Analisis Resepsi.., Novia Putri Rahmadania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Resepsi Stuart Hall 17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Lampiran Biodata Mahasiswa

Lampiran II : Surat Izin Penelitian Ubhara

Lampiran III : Surat Izin Penelitian BPJS Kesehatan

Lampiran IV : Lampiran Transkrip Wawancara

Lampiran V : Lampiran Instrumen Observasi

Lampiran VI : Lampiran Dokumentasi Penelitian

Lampiran VII : Kartu Bimbingan

Lampiran VIII : Form Perbaikan Skripsi