DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, A. (2018). Analisis isi dalam penelitian media massa. Jurnal Komunikasi Indonesia, 2(1), 63–65.

Anstead, N., & O'Loughlin, B. (2020). The new space of politics: Online digital discourse and public opinion formation. Routledge.

Azizah, N. (2022). Konsep dan aplikasi analisis resepsi dalam kajian media. Jurnal Studi Media, 7(2), 45–58.

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024, 28 Juni). Jumlah penduduk pertengahan tahun. https://www.bps.go.id/statictable/2024/06/28/jumlah-penduduk- pertengahan-tahun.html

Bintang, R., Dewi, S., & Hartono, A. (2022). Pengaruh konten edukasi kesehatan di Instagram @dr.tirta terhadap kesadaran hidup sehat masyarakat. Jurnal Kesehatan Digital, 8(3), 120–131.

Bittner, J. R. (2017). Mass communication: Theory and practice (3rd ed.). Global Press.

BPJS Kesehatan. (2024). Laporan capaian peserta JKN-KIS per 30 September 2024. Dewan Jaminan Sosial Nasional.

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE.

Evi, N. (2019). Pengertian komunikasi massa: Konsep, karakteristik, dan perkembangan. Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia, 5(2), 77–90.

Fatikasari, D., & Sunarya, I. (2021). Efektivitas situs resmi dalam penyampaian informasi publik BPJS Kesehatan. Jurnal Komunikasi Publik, 9(1), 23–34.

Gerbner, G. (1979). Toward cultural indicators: The analysis of message systems. In G. Gerbner, L. Gross, M. Morgan, & N. Signorielli (Eds.), The media context: Advances in communication research (pp. 28–45). SAGE.

Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), Culture, media, language (pp. 128–138). Hutchinson.

Huang, Y. (2020). Internet public opinion and its impact on digital society. Asian Journal of Communication, 30(4), 230–245. https://doi.org/10.1080/01292986.2020.1781234

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. Business Horizons, 53(1), 59–68. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003

Khan, A., Putra, R. S., & Lestari, T. (2021). Instagram sebagai platform edukasi kesehatan: Studi kasus mahasiswa. Jurnal Pendidikan Kesehatan, 11(1), 55–66.

Kriyantono, R. (2014). Teknik praktis riset komunikasi (2nd ed.). Kencana.

Luttrell, R. (2015). Media sosial: How to engage, share, and connect. Routledge.

Mahmudah, D., & Rahayu, N. A. (2020). Implementasi The Circular Model of Some dalam strategi media sosial organisasi. Jurnal Media Digital, 3(1), 22–34.

Moleong, L. J. (2006). Metodologi penelitian kualitatif (Revised ed.). Remaja Rosdakarya.

Murphy, J., Greene, L., & Hall, T. (2014). The impact of social media on public opinion: A qualitative perspective. Journal of Communication Studies, 12(2), 45–61.

Nahdiana, N., Unde, A. A., Nasir, A., & Amar, S. (2022). Penggunaan media sosial Instagram di kalangan remaja: Studi kasus literasi digital. Jurnal Ilmu Komunikasi Digital, 6(2), 101–114.

Novianti, E. (2019). Komunikasi massa daring: Ruang dan tantangan. Jurnal Komunikasi Masa Kini, 4(1), 13–27.

Nur Anisah, S., Wibowo, M., & Sari, L. (2024). Pemanfaatan Instagram untuk informasi kesehatan mahasiswa di era pandemi. Jurnal Pendidikan Kesehatan, 12(1), 10–23.

Nurhasanah, N., & Fadillah, A. (2022). Peran media sosial dalam membangun kesadaran kesehatan masyarakat. Jurnal Komunikasi Kesehatan, 7(1), 23–34.

Nurmala, S. (2024). Efektivitas media sosial dalam promosi kesehatan di kalangan remaja. Jurnal Komunikasi Kesehatan Digital, 12(1), 17–28.

Pertiwi, D. (2017). Kebijakan pendaftaran peserta BPJS Kesehatan. Jurnal Kebijakan Sosial, 5(2), 55–66.

Putri, N. P. (2024). Efektivitas promosi kesehatan melalui media sosial. Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia, 9(1), 45–56.

Rahman, H. (2021). Membangun kesehatan masyarakat melalui kebijakan publik yang sehat. Jurnal Kebijakan Kesehatan Masyarakat, 5(3), 112– 124.

Santina, R., Sulistyowati, E., & Kartika, D. (2021). Purposive sampling dalam penelitian

kualitatif media sosial. Jurnal Metodologi Penelitian, 3(1), 12–20.

Santoso, B., Lestari, T., & Hakim, R. (2021). Peran media sosial dalam membentuk persepsi publik terhadap kesehatan. Jurnal Komunikasi Sosial, 8(2), 98–110.

Smeru Research Institute. (2024). Implementasi universal health coverage di Indonesia: Pencapaian dan tantangan. Smeru Publications.

Soni, R. (2024). Media sosial dalam promosi kesehatan publik: Peluang dan tantangan. Jurnal Kesehatan Global, 15(2), 88–102.

Suiraoka, I. P. G. (2024). Teknologi digital dalam promosi kesehatan masyarakat: Peluang dan tantangan. Jurnal Kesehatan Global, 10(1), 88–96.

Sugiyono. (2010). Memahami penelitian kualitatif. Alfabeta.

Thompson, J. B., & Dominick, J. R. (2018). Karakteristik komunikasi massa: Perspektif klasik dan kontemporer. Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(4), 200–215.

Wenburg, M., & Wilmot, W. (2013). Psychological approaches to communication (2nd ed.). HarperCollins.

Williams, M., & Moleong, L. J. (2007). Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma baru. Remaja Rosdakarya.

World Health Organization. (2021). Digital health: A strategy for health sector transformation. https://www.who.int/publications

Wulandari, S. (2023). Analisis framing testimonial pada media digital BPJS. Jurnal Analisis Media, 4(2), 77–89.

Zazin, M., & Zaim, M. (n.d.). Instagram sebagai media komunikasi visual. Deepublish