DAFTAR PUSTAKA

Aufa, N. H., & Sidik, A. P. (2021). Pola Komunikasi Barista Dengan *Customer* Di Coffee Shop CocoNude Bervegas Sweetned Bandung

Damayanti, A. Z. *Pertukaran Sosial Pelanggan Dan Barista Di Kedai Kopi* (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

DeVito, Joseph A. 2007. *The Interpersonal Communication* Book edisi 11. Pearson Educations, Inc

Effendy, Onong, (1993). Komunikasi dan Praktek. Bandung, Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo. Rosdakarya.

Griffin, Emory. (2003). A First Look at Communication Theory. Fifth Edition.

Griffin, (2005), Customer Loyalty, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Ibrahim, Z. M. (2024). Komunikasi antarpribadi Barista Dalam Mempertahankan Kepuasaan Pelanggan Di *Starbucks Mall* Metropolitan Bekasi (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Michelli, Joseph. *The Starbucks Experience: 5 Principles for Turning Ordinary Into Extraordinary.* Us: McGraw – Hill, 2006

Mighfar, S. (2015). Social exchange theory: Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan, 9 (2), 259–282.

Moleong, Lexy J.. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nurdin, H. (2022). Komunikasi Interpersonal Barista Perempuan Dalam Melawan Framing Negatif Khalayak. *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 61-76.

Pambayun, M. R. P., & Soedarsono, D. K. (2019). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista Terhadap Kepuasan Konsumen. *eProceedings of Management*, *6*(2)

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules, (diterjemahkan oleh Dedy Mulyana), 2001, Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Perdana, Y. R., & Parlindungan, D. R. (2022). Peran Komunikasi Antarpribadi Barista dalam Membangun Hubungan dengan Pelanggan Area 9. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, *8*(3), 3206-3218.

Pratama, N. E., & Siregar, N. I. (2023). Peran Komunikasi antarpribadi Karyawan Dengan Customer Dalam Menciptakan *Customer* Loyality Titik Dua Kopi Kedungmundu. *Jurnal Bina Manajemen*, *11*(2), 137-150.

Pribadi, A. B., & Bathesta, Y. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee House Kembali Ke Kala. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, *7*(2), 1225-1229.

Putri, A. S., & Rino, R. (2023). Pengaruh Beban Kerja dan Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Barista pada Coffe Shop di Kota Padang dengan Motivasi Kerja Sebagai VariabeI Mediasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(2), 16683-16694.

Sari, N. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Interpersonal Barista Coffee Shop Space Roastery di Yogyakarta.

Setyawan, D. F., Qoni'ah Nur Wijayanti, S. I., & Ikom, M. (2024). Analisis Strategi Komunikasi *Barista Coffee* Shop Samata Dalam Menciptakan Pelayanan Pelanggan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, *2*(1).

Setyastuti, Y. (2012). Apresiasi komunikasi dalam komunikasi antarpribadi. *Komunikator*, *4*(2).

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta

Syaputra, M. R. A., Pradana, B. C. S. A., & Ekoputro, W. (2023, July). Analisis Komunikasi Interpersonal Barista kepada Konsumen dalam Membangun *Brand Loyalty* Kedai Nay Kopi Surabaya. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)* (Vol. 1, No. 2, Juli, pp. 736-742).